



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2022 – Maj 2023
Institution	College360
Uddannelse	EUX Merkantil
Fag og niveau	Afsætning B
Lærer(e)	Flemming Johansson
Hold	bueux2a22 og bueux2b22

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Introduktion og Metode (1-2)
Titel 2	Virksomhedens interne og eksterne situation (3-4)
Titel 3	Konkurrenssituation (5)
Titel 4	Købsadfærd – producent- og konsumentmarkedet (6-7)
Titel 5	Strategi (8)
Titel 6	Markedsanalyse (9)
Titel 7	Segmentering (10)
Titel 8	Marketing mix (11-16)
Titel 9	Eksamensforløb



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Introduktion og Metode (1-2)
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>https://afsbeux.systime.dk (kapitel 1 og 2)</p> <p>Oplæg og brug af relevante databaser</p> <ul style="list-style-type: none">• Infomedia• Navne, numre og erhverv
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Screening af forudsætninger samt kort repetition.</p> <p>Metoder, modeller samt informationssøgning</p> <p>Mål:</p> <p><i>"indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed"</i></p> <p><i>"fortolke og formidle informationer om afsætning, berunder i samspil med andre fag"</i></p> <p>Kernestof:</p> <p><i>"Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse – Kvantitative, kvalitative og komparative analysemetoder"</i></p>
Væsentligste arbejdsformer	<p>Klasseundervisning /projektarbejdsform/opgaver og cases</p> <p>Klassen får kendskab til nogle af de mange forskellige redskaber i form af databaser m.v. Krav om empiri og data samt argumentationskompetencer. Særlig fokus på metodik og modeller</p>



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Virksomhedens interne og eksterne situation (3-4)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof https://afsbeux.systeme.dk (kapitel 3 og 4)
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression</p> <p>Mål: <i>” afgøre, hvilke forhold der har betydning for en virksomheds afsætning nationalt, og derigennem demonstrere viden og kundskaber om fagets identitet og metoder</i></p> <p>– <i>identificere, formulere og løse afgrænsede udfordringer vedrørende afsætning, der knytter sig til en virksomheds fortsatte vækst</i></p> <p>– <i>anvende afsætningsøkonomiske modeller og forklare modellernes forudsætninger</i></p> <p>– <i>udarbejde et afsætningsøkonomisk ræsonnement herunder at kunne forklare sammenhængen mellem en række relevante afsætningsmæssige forhold i en given afgrænset kontekst</i> <i>indsamle, bearbejde og præsentere informationer om en virksomheds nationale markedsforhold samt vurdere informationernes troværdighed”</i></p> <p>Kernestof: <i>”Den interne situation</i> – <i>Værdikæder</i> – <i>Forretningsmodeller</i></p> <p><i>Den eksterne situation</i> – <i>Omverdensforhold nationalt og globalt</i> – <i>Branche- og konkurrenceforhold”</i></p>
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning /projektarbejdsform/ opgaver og cases Klassen får kendskab til nogle af de mange forskellige redskaber i form af databaser m.v. Krav om empiri og data samt argumentationskompetencer.



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Konkurrenssituation (5)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof https://afsbeux.systeme.dk (kapitel 5)
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Porters Five Forces – Konkurrencetraktmodel
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 4	Købsadfærd – producent- og konsumentmarkedet (6-7)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof https://afsbeux.systime.dk (kapitel 6 og 7)
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Behov – købmotiver – købsbeslutningsproces – organisering af det professionelle indkøb
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/gruppeopgaver



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 5	Strategi (8)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof https://afsbeux.systime.dk (kapitel 8)
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Generiske strategier og vækststrategier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/gruppeopgaver



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 6	Markedsanalyse (9)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof https://afsbeux.systeme.dk (kapitel 9)
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Formål – mål – cost-benefitanalyse – analyseformer – spørgeskema – stikprøveudvælgelse – gennemførelse – analyse af interviewresultater
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 7	Segmentering (10)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof https://afsbeux.systeme.dk (kapitel 10)
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokus-punkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Segmenteringskriterier – segmenter – SMOK – målgruppevalg - målgruppebeskrivelse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/opgaver med præsentationer



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 8	Marketing mix (11-16)
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof https://afsbeux.systeme.dk (kapitel 11 til 16)
Omfang	Anvendt uddannelsestid
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression Parametermix-anvendelse i forhold til valgt målgruppe
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 9	Eksamensforløb
Indhold	Eleverne har fået 5 valgmuligheder mht længere varende uddannelsesforløb hvor de skulle vælge min 3 ud af 5 cases jvnf casesamlig i systime bog Normal, Airbnb, Kähler, Rains og Månsson
Omfang	Aflevering af casebesvarelse jvnf. ópgavens spørgsmål og fremlæggelse mundtligt
Særlige fokus-punkter	Faglige og skriftlige kompetencer med fokus på beskrivelse, analyse og argumentation af fagets metoder og teorier. Der er desuden fokus på rapportformen som et skriftligt produkt.
Væsentligste arbejdsformer	Skriftligt arbejde i rapportform og løsning af fagrelevante problemstillinger i en virkelighedsnær kontekst.