



Titel 1	EO 1 (Kommerciel kommunikation)
Oversigt over forløbet	EO 1 tog udgangspunkt i BESTSELLER's sportskollektion Only Play, og eleverne fik stillet følgende opgaveformulering: Lav relevante dele af en markedsføringsplan over en reklamefilm til det engelske marked for ONLY Play, samt udarbejd en reklamefilm på engelsk (varighed: 1 minut).
Temaer og problemstillinger	Hvordan kan Only Play positionere sig bedre på det engelske marked og dermed fremme salget?
Undervisningstid og fordybelsestid	25 timers undervisningstid. 0 timers fordybelsestid.
Fagkombinationer og kernestof fra fagene	<u>Dansk A:</u> <ul style="list-style-type: none">- <i>Billeder, film og øvrige multimodale tekster</i>- <i>Kommerciel kommunikation</i>- <i>Digitale kommunikationsformer</i>- <i>Medieanalytiske begreber og metoder</i> <u>Engelsk B:</u> <ul style="list-style-type: none">- <i>Almene og erhvervs-mæssige kommunikationsformer</i>- <i>Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder erhvervs-mæssigt fagsprog</i> <u>Afsætning B:</u> <ul style="list-style-type: none">- <i>Datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne</i>- <i>Købsadfærd på business-to-consumer markedet</i>- <i>Segmenteret, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet</i>- <i>Marketing mix på business-to-consumer markedet</i>
Faglige mål og studiemetoder	Faglige mål: <ul style="list-style-type: none">- <i>Beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder</i>- <i>Søge, vurdere og anvende fagligt relevant information</i>- <i>Kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen</i>



	<ul style="list-style-type: none">- <i>Vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling</i>- <i>Anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde</i> <p>Studiemetoder:</p> <ul style="list-style-type: none">- Grupperarbejde- Gruppefremlæggelser (træning i formidling, herunder på fremmedsprog)- Informationssøgning- Redegørelse, analyse og vurdering- Kreativ fremstilling af fagligt materiale (udarbejde storyboard og reklamefilm)
Skriftlige og mundtlige produktkrav	<p>Skriftlige produktkrav:</p> <ul style="list-style-type: none">- Storyboard (tegninger + engelsk skrift)- PowerPoint <p>Mundtlige produktkrav:</p> <ul style="list-style-type: none">- Engelsk reklamefilm- Fremlæggelse
Formative og summative evalueringsformer	<p>Formativ evaluering:</p> <ul style="list-style-type: none">- Spørgeskema uddelt til elever efter projektets afslutning med henblik på fremtidige tilpasninger og/eller forbedringer til EO 2 og EOP <p>Summativ evaluering:</p> <ul style="list-style-type: none">- Grupper har modtaget samlet vurdering (under middel – middel – over middel)- Eleverne har enkeltvis fået tildelt en karakter



Titel 2	EO 2 (Online salg og markedsføring)
Oversigt over forløbet	EO 2 tog udgangspunkt i handywomanshop, og eleverne fik stillet forskellige branchespecifikke opgaver (se nedenfor).
Temaer og problemstillinger	<p>Problemformulering:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Handywomanshop.dk vil gerne øge den digitale omsætning. I skal komme med konkrete forslag til, hvordan Handywomanshop.dk kan øge den digitale omsætning.2. Det er et stort ønske for Handywomanshop.dk at kunne tilbyde kunderne at se og prøve produkterne i én eller flere fysiske butikker.3. Hvordan kan Handywomanshop.dk få etableret én eller flere fysiske butikker i Danmark og vil det overhovedet være en god idé? <p>Følgende branchespecifikke opgaver er stillet til eleverne indenfor fagretningen detail:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Vurdér hvilke sociale medier I vil pege på, at handywomanshop.dk skal tage i anvendelse for at lokke flere kunder ind i fysiske butikker i stedet for via hjemmesiden.2. Udarbejd mock-up skitser for, hvordan en hjemmeside til handywomanshop.dk kan se ud, som er målrettet kunder, som primært vil handle handywomanshop.dk produkter via detailbutikker.3. Hvilken IT-arkitektur vil I vælge til opbygningen af hjemmesiden?4. Realisér jeres mock-up's ved at implementere hjemmesideskitserne til en hjemmeside i HTML og CSS (håndkodet) uden hjælp fra andre værktøjer eller hjemmesider. Der skal som minimum være 3 eksempler på hjemmesiden med en forside, en produktside og en produktside med beskrivelse af produktet.5. Bestem hvilken systemudviklingsmodel i vil anvende i forbindelse med udviklingen af



webshoppen for Handywomanshop.dk målrettet kunder, som primært vil handle handywomanshop.dk produkter via detailbutikker.

6. Med udgangspunkt i en kommende messestand på en livstilsmesse, bedes du/I redegøre for hvilke eksponeringsformer, der vil være fordelagtigt at anvende. Redegør yderligere for de valgte eksponeringsformer's styrker og svagheder.
7. Med udgangspunkt i Handywomanshop.dk's hjemmeside skal du redegøre for sortimentets X, Y, og Z-varer samt hjemmesidens A,B og C placering.

Følgende branchespecifikke opgaver er stillet til eleverne indenfor fagretningen **handel**:

1. I skal udarbejde mock-up skitser til den nye webshop Handywomanshop.dk.
2. Bestem hvilken systemudviklingsmodel i vil anvende i forbindelse med udviklingen af webshoppen for Handywomanshop.dk .
3. Hvilken IT-arkitektur vil I vælge til opbygningen af hjemmesiden?
4. Ud fra jeres mock-up skitser skal I udarbejde en forside, en produktside og en produktside med beskrivelse af produktet for minimum 2 eksisterende produkter, som er henvendt til deres b2b-kunder ud fra deres nuværende hjemmeside i HTML og CSS (håndkodet) uden hjælp fra andre værktøjer eller hjemmesider.
5. Udarbejd en brancheanalyse for Handywomanshop.dk. I kan evt. tage udgangspunkt i Porters 5 Forces og vurdere, hvordan elementerne påvirker branchen.
6. Vurderer hvilke andre B2B-virksomheder som Handywomanshop.dk kunne starte et samarbejde med samt hvilken købsadfærd på B2B, der kunne afgøre samarbejdet.
7. Vurder om Handywomanshop.dk skal tilbyde kunderne at kunne købe varer på kredit. Redegør i den sammenhæng for, hvilke fordele og ulemper der kan være for



- Handywomanshop.dk ved at tilbyde kredit til sine kunder. Hvordan vil en evt. kredit til kunderne have indflydelse på deres regnskab?
8. Foretag relevante økonomiske beregninger på, om det vil være en god idé at gå ind på B2C-markedet for værktøj.
 9. Hvilke muligheder er der for Handywomanshop.dk at finansiere deres egne aktiver? Giv en vurdering af hvordan du vil foreslå Handywomanshop.dk at finansiere deres aktiver?

Følgende branchespecifikke opgaver er stillet til eleverne indenfor fagretningen **kontor**:

1. Udarbejd et virksomhedsportræt af Handywomanshop.dk. som kan læses i et livsstilsmagasin.
2. Udarbejd derefter en blevflettefil i Word (med virksomhedspotrættet), til 5 B2C-kunder. Brevfletningen skal fremvises live til præsentationen.
3. I skal ud fra relevant designteori komme med forslag til, hvordan et nyt design af hjemmesiden kan se ud? Der skal udarbejdes en forside, en underside med produkter og en produktside med beskrivelse i HTML og CSS (håndkodet) uden hjælp fra andre værktøjer eller hjemmesider. Der skal minimum kodes 3 forskellige sider med produkter, produktbeskrivelse og produktside.
4. Udvælg hvilken type navigation I tænker, der vil være optimal at implementere på hjemmesiden.
5. Foretag en brugertest af hjemmesiden og vurder hvilken type brugertest, der vil være mest relevant for at teste hjemmesiden. Udarbejd en beskrivelse af, hvordan I i praksis vil gennemføre brugertesten.
6. Vurder om handywomanshop.dk kan have glæde af, at anvende Big data og cookies i forbindelse med opbygningen af hjemmesiden overfor deres kunder? Kom ind på, hvordan Big Data kan være med til at booste salget af nye værktøjer produkter for



	<p>handywomanshop.dk.</p> <p>7. Kom med konkrete forslag til, hvordan handywomanshop.dk kan blive bedre til den eksterne kommunikation dvs. kontakt med omverden.</p> <p>Følgende branchespecifikke opgaver er stillet til eleverne indenfor fagretningen event:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Såfremt handywomanshop.dk vælger at lave én eller flere fysiske butikker skal de have kickstartet salget i butikkerne. Udarbejd et event, der skal kickstarte en fysisk butik (der er afsat 100.000 kr. til eventet.)2. Vurdér hvilke sociale medier I vil pege på, at handywomanshop.dk skal tage i anvendelse for at ramme deres målgruppe til handywomanshop.dk bedst muligt?3. Foretag en beregning af jeres reklamenukpunkt for en specifik vare eller en lille gruppe af varer ud fra omkostningerne ved at afvikle jeres event.4. Handywomanshop.dk skal snart på messe og vil derfor gerne have opbygget en mini-hjemmeside, hvor de kan promovere deres nye produkter inden for kategorien Bolig. Udarbejd hjemmesiden i HTML og CSS (håndkodet) uden hjælp fra andre værktøjer eller hjemmesider. Der skal som minimum være 5 sider.5. Udarbejd et event for Handywomanshop.dk. Du skal herunder udarbejde et Gantt-kort og redegøre for arbejdsopgaver i forhold til de fire faser i projektstyring.6. Foretag en vurdering af hvilken aldersgruppe du/I kan forvente til eventet – se opgaven her
Undervisningstid og fordybelsestid	25 timers undervisningstid.



<p>Fagkombinationer og kerne stof fra fagene</p>	<p><u>Afsætning B:</u> <i>Den eksterne situation</i></p> <ul style="list-style-type: none">- omverdensforhold nationalt og globalt branche- og konkurrenceforhold- købsadfærd på business-to-business og business-to-consumer markeder <p><i>Segmentering, målgruppevalg og positionering på business-to-consumer markedet</i></p> <ul style="list-style-type: none">- segmentering, målgruppevalg og positionering nationalt <p><i>Marketing mix på business-to-consumer markedet</i></p> <ul style="list-style-type: none">- marketing mixet nationalt <p><i>Samfundsvidenskabelig metode og markedsanalyse</i></p> <ul style="list-style-type: none">- datakilder: primære og sekundære samt interne og eksterne <p><i>Strategi</i></p> <ul style="list-style-type: none">- mission, vision og værdier- konkurrencestrategier- vækststrategier <p><u>Matematik B:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Optimering af lineære funktioner i to variable</i>- <i>Finansregning</i>- <i>Andengradspolynomier</i>- <i>Test for uafhængighed</i> <p><u>/ Virksomhedsøkonomi B:</u> <i>Rapportering</i></p> <ul style="list-style-type: none">- udarbejdelse og præsentation af årsregnskabet <p><i>Virksomheden og dens økonomi</i></p> <ul style="list-style-type: none">- opstart af virksomhed- virksomhed i vækst <p><u>Informatik B:</u> It-systemers og menneskelig aktivitets gensidige påvirkning</p>
---	--



	<ul style="list-style-type: none">- anvende brugerorienterede teknikker til konstruktion af it-systemer i HTML/CSS <p><i>It-sikkerhed, netværk og arkitektur</i></p> <ul style="list-style-type: none">- client-server arkitektur- trelagsarkitektur <p><i>Interaktionsdesign</i></p> <ul style="list-style-type: none">- design af en brugergrænseflade og den tilhørende interaktion- principper for interaktionsdesign- modellering af interaktion mellem it-systemet og omgivelserne- Testmetoder, brugervenlighedstest (tænke-højt-test) <p><i>It i erhvervslivet</i></p> <ul style="list-style-type: none">- Systemudvikling herunder klassiske fasemodel (FAKIR), agile metoder, SCRUM, opstilling af kravspecifikation. <p><i>Programmering</i></p> <ul style="list-style-type: none">- <i>Udvikling af simple IT-systemer i HTML/CSS</i>
Faglige mål og studiemetoder	<p>Faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none">- <i>beherske relevante faglige mål i erhvervsområdets fag og sætte sig ind i nye faglige områder</i>- <i>undersøge og afgrænse en erhvervsrettet problemstilling ved at kombinere viden og metoder fra forskellige fag</i>- <i>søge, vurdere og anvende fagligt relevant information</i>- <i>kombinere viden og metoder fra fagene til indsamling og analyse af empiri og bearbejdning af problemstillingen</i>- <i>beherske mundtlige og skriftlige fremstillingsformer herunder basvare en opgave fyldestgørende</i>- <i>vurdere forskellige fags og metoders muligheder og begrænsninger i arbejdet med en problemstilling</i>- <i>anvende relevante studiemetoder, herunder planlægge og strukturere eget arbejde</i> <p>Studiemetoder:</p> <ul style="list-style-type: none">- Gruppearbejde- Gruppefremlæggelser- Informationssøgning



	<ul style="list-style-type: none">- Praktisk arbejde med at fremstille egen hjemmeside for handywomanshop i HTML/CSS- Refleksion, vurdering og metodiske overvejelser (video)- Skriftlig mini-rapport (6-10 sider) Erhvervsområdeopgave
Skriftlige og mundtlige produktkrav	<p>Skriftlige produktkrav:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mini-rapport (6-10 sider á 2400 tegn m. mellemrum)- PowerPoint-præsentation- Hjemmeside <p>Mundtlige produktkrav:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fremlæggelse- Video-præsentation
Formative og summative evalueringsformer	<p>Formativ evaluering:</p> <ul style="list-style-type: none">- Eleverne har efter projektets afslutning besvaret evalueringsskema med henblik på fremtidige tilpasninger og/eller forbedringer frem mod EOP. <p>Summativ evaluering:</p> <ul style="list-style-type: none">- Eleverne har hver især fået en individuel vurdering baseret på skriftlig rapport (karakter)- Eleverne har gruppevis modtaget en vurdering (under middel / middel / over middel).