

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2023
Institution	College360, Handelsgymnasiet Silkeborg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	Vibeke Bruun Hansen
Hold	HHX1A

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Dokumentaranalyse (grundforløbet)
Forløb 2	Kommerciel kommunikation – reklameanalyse
Forløb 3	Familien – introduktion til fiktionsanalyse
Forløb 4	
Forløb 5	
Forløb 6	
Forløb 7	
Forløb 8	
Forløb 9	
Forløb 10	
Forløb 11	
	<p><i>Ud over de nævnte materialer under de forskellige emner har disse to bøger været brugt som grundbøger:</i></p> <p><i>Mundtligt: I-bogen "Håndbog til dansk" af Ole Schultz Larsen (Systime)</i></p> <p><i>Skriftligt: I-bogen "Guide til skriftlig dansk" af Krogh, Haugaard Thomsen og Düring Nielsen (Systime)</i></p> <p><i>Procentvis fordeling af emnerne angives efter tredje år. Antal lektioner fremgår af de enkelte forløb</i></p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Dokumentaranalyse
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har fungeret som en introduktion til dansk på HHX + dokumentaranalyse, mere specifikt fakta- og fiktionskoder samt filmiske virkemidler. Det er afviklet i grundforløbet og bygget op omkring ét værk. Forløbet er mundet ud i to produkter, en mundtlig fremlæggelse for klassen og en skriftlig analyse af værket, udarbejdet i grupper
Faglige mål	Eleverne skal primært kunne: <ul style="list-style-type: none">-udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt-demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge-anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere-analysere og vurdere ikke-fiktive tekster-demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger-navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation-demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.
Kernestof	<ul style="list-style-type: none">-billeder, film og øvrige multimodale tekster-mindst seks værker med genremæssig og historisk spredning-litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder-litteratur-, sprog- og mediehistorie.
Anvendt materiale.	Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 10 Samlet omfang af forløbet i fordybelsestid: 5 Kernestof: Sekundærlitteratur: Kapitler i i-bogen "Håndbog til dansk" af Ole Schultz Larsen, Systime: <ul style="list-style-type: none">-Kapitel 5.2 om dokumentarfilm/fakta- og fiktionskoder-Analysevejledning 11, "Medieanalyse af dokumentarfilm"-Oversigt til film om filmiske virkemidler Primærlitteratur: Dokumentaren "Kandis for livet", instr. af Jesper Dalgaard (2021) (VÆRK)

	<p>Supplerende stof:</p> <p>Nyhedsindslaget "Den perfekte statsminister", DR1 d. 30.5. 2015 (i I-bogen "Den iscenesatte virkelighed", Systime)</p> <p>Diverse filmklip til illustration af filmiske virkemidler</p>
<p>Arbejdsformer</p>	<p>Introduktionen til dokumentaranalyse i første del af forløbet er afviklet som klasseundervisning, suppleret med små øvelser i par/grupper. Selve dokumentaranalysen har været organiseret som differentieret projektarbejde i grupper med afsluttende præsentation for klassen. Sidst i forløbet har der været afholdt skrive-workshop, og eleverne har efterfølgende udarbejdet en skriftlig analyse af dokumentarfilmen i grupper</p>

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	Kommerciel kommunikation – reklameanalyse
Forløbets indhold og fokus	<p>Forløbet har været todelt:</p> <p>Del 1 (reklamefilmsanalyse og markedsføring på de sociale medier) har fungeret som optakt til første tværfaglige studieområdeforløb i fagene Afsætning, Dansk og Engelsk – med fokus på markedsføring, inkl. produktion og metarefleksion over egen reklamefilm til et engelsksproget marked (se nedenfor)</p> <p>Del 2 har suppleret dette med bl.a. skriftlig opgave, analyse af faste reklamer og diskussion af disses relevans i 2023. Derudover er der i denne del afholdt en blokdag med fokus på at udarbejde en fortolkningshypotese og lave en indledning til en skriftlig komparativ medieanalyse af to reklamefilm</p>
Faglige mål	<p>Eleverne skal kunne:</p> <ul style="list-style-type: none">-udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt-demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge-anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og gen-rebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere-analysere og vurdere ikke-fiktive tekster-perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge-demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger-demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger-demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder
Kernestof	<p>Primært dette kernestof:</p> <ul style="list-style-type: none">-dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge- billeder, film og øvrige multimodale tekster-sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster-digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier-svenske og norske tekster på originalsprog-litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder-litteratur-, sprog- og mediehistorie

<p>Anvendt materiale.</p>	<p>Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 25 lektioner á 60 minutter + tid i SO1-projekt</p> <p>Samlet omfang af forløbet i fordybelsestid: 7 timer</p> <p>Hvor intet andet er angivet, er der tale om kernestof</p> <p>Sekundærlitteratur:</p> <p>I i-bogen "Håndbog til dansk" af Ole Schultz Larsen:</p> <ul style="list-style-type: none"> -kap 5.6: Reklamer -kap 4.9: Appelformer -kap. 9: Billedanalyse -kap. 13: Medieanalyse af trykte reklamer -kap. 14: medieanalyse af reklamefilm <p>I i-bogen "Guide til skriftlig dansk" af Lundgren, Thomsen og Düring Nielsen, Systime:</p> <ul style="list-style-type: none"> -kapitlet "Skriv din opgave" -kapitlet "Analyse, sammenligning og vurdering" <p>I i-bogen "Dig og digital dannelse i dansk" af Petersen og Larsen, kapitlerne:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Push og pull kommunikation på de sociale medier -Influencer marketing -Brand communities. <p>Mette Bærbach Bas: "Hverdagsdansk: Dansk kultur er ekstrem – her er hvordan", d. 16.2. 2019, Pov.international's hjemmeside: https://pov.international/dansk-kultur-er-ekstrem/ (supplerende stof)</p> <p>Artiklen "Tilflyttere i Danmark: Her er 37 ting, vi ELSKER danskerne for", Magasinets ALTs hjemmeside d. 6.9. 2019: https://www.alt.dk/artikler/tilflyttere-det-elsker-vi-ved-danskerne (supplerende stof)</p> <p>Noah R. Krog: "4 fordele ved traditionel print markedsføring", Finansbladet d. 30.7. 2020: https://finansbladet.dk/4-fordele-ved-traditionel-print-markedsfoering/ (supplerende stof)</p> <p>Primærlitteratur:</p> <p><u>Reklamefilm:</u></p> <p>Sundhedsstyrelsens reklamefilm "Stå sammen – det vilde vesten" (2022): https://www.youtube.com/watch?v=tZTBUiRN4bg</p>
----------------------------------	---

	<p>“Carlsberg, The Danish Way” (2017): https://www.youtube.com/watch?v=irSC4K1qQ1M</p> <p>Mspa-reklamefilm “Naboen” (2019 - NORSK): https://www.youtube.com/watch?v=3T4Nqjo0B9s</p> <p>Reklamefilm for Aalborg kommune (2017): https://www.youtube.com/watch?v=-EKFwsCNE8k (skrivedag + lille skriftlig aflevering)</p> <p>Reklamefilmen ”Naturens rige” for Ringkøbing-Skjern kommune (2015): https://www.youtube.com/watch?v=-ubgyuhnP74 (skrivedag + lille skriftlig aflevering)</p> <p>“SAS – What is truly Scandinavian – absolutely nothing” (2021): https://www.youtube.com/watch?v=enlcOaVZD14 (skriftlig aflevering)</p> <p><u>Faste reklamer:</u></p> <p>Reklame for OK benzin, “Støt lokalsporten til bedre træningsforhold”</p> <p>Reklame/meme: ”Why Is Dentistry Important?": https://freemansmiles.com/dentistry-is-important/ (supplerende stof)</p> <p>Roccamore Rebel-reklamekampagne 2021-23: https://www.roccamore.com/pages/roccamore-rebel-2021</p> <p>-Diverse selvvalgte faste reklamer (projektarbejde)</p> <p>Derudover i forbindelse med SO1: Udarbejdelse af manuskript, storyboard og reklamefilm for selvvalgt produkt samt efterfølgende redegørelse for de filmtekniske valg mv.</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, par-, gruppe- og (et mindre) projektarbejde, kreativ opgave samt skriftlig aflevering og processkrivning på skrivedag

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Familien – introduktion til fiktionsanalyse
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har dels fungeret som en introduktion til fiktionsanalyse, dels tematisk haft fokus på dansk kulturhistorie, som den kommer til udtryk i udviklingen indenfor familien (værdier, familieformer mv.). Mundtligt og skriftligt arbejde har været integreret, og der har været afholdt en skrivedag med fokus på faglig argumentation/opbygning af et afsnit i en skriftlig analyse.
Faglige mål	Eleverne skal primært kunne: <ul style="list-style-type: none">-udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt-anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og gen-rebevidst, herunder redegøre,-analysere og fortolke fiktive tekster-perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge-navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation-demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.
Kernestof	Kernestoffet er: <ul style="list-style-type: none">-mangfoldige litterære genrer-danske tekster fra de seneste 20 år og fra centrale litteraturhistoriske perioder-mindst én tekst af Martin A. Hansen-litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder
Anvendt materiale.	Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 21 lektioner à 60 minutter (på 1. år) Samlet omfang af forløbet i fordybelsestid: 11 timer Kernestof:

	<p>Sekundærlitteratur:</p> <p>Faktalink-artiklen "Familien under forandring": https://faktalink.dk/titelliste/familien-under-forandring</p> <p>Analysevejledninger i i-bogen "Håndbog til dansk" af Ole Schultz Larsen: "Litterær analyse af romaner, noveller og kortprosa" "Litterær analyse af digte" "Medieanalyse af spillefilm" (2. år)</p> <p>Teksten "Kortfilm. Filmiske virkemidler", bl.a. om Raskins syv parametre, fra DRs hjemmeside (cirka 2010) (2. år)</p> <p>Primærlitteratur:</p> <p>Gustav Munch-Petersen: "til mine forældre" (1932) Martin A. Hansen: "Roden" (1955) Tove Ditlevsen: "Dolken" (1963) Jeppe Brixvold: "Partnere" (1998) Julia Butschkow: "Danmarksferie" (2011) (skriftlig aflevering + processkrivning) Yahya Hassan: "Trælameller" (2013) Christina Hesselholdt: Uddrag af romanen "Lykkelige familier" (2014) Kristina Nya Glaffey: Uddrag af romanen "Mor og Busser" (2014) Leonora Christina Skov: Uddrag af romanen "Den der lever stille" (2018) (2. år) Cecilie Lind: "Mit barn" (2019) Eva Tind: Første kapitel af "Citronbjerget" (2023 – skriftlig aflevering) En kortfilm (2. år)</p> <p>Supplerende stof:</p> <p>Suzanne Brøgger: "Fra kernefamilie til kernevåben" – uddrag fra "Fri os fra kærligheden" (1973) Sidsel Falsig Pedersen: "Gevinsten" (2005) (til øvelse om faglig argumentation/fiktion på skrive dag)</p>
Arbejdsformer	Klasseundervisning, skriftligt arbejde med processkrivning og peer feedback, par- og gruppearbejde. Integration af mundtligt og skriftligt arbejde.