

Studieplan for HHX1D – Global Business - 2022-2025

For hver studieretningsklasse udarbejdes en overordnet studieplan for undervisningen, som løbende opdateres af klassens lærere.

Studieplanen fungerer gennem alle 3 år og har til formål at sikre overblik og kontinuitet i uddannelsen. Den beskriver samspillet i undervisningen mellem fag og forløb m.v.

Studieretningsprofil:

Vi lever i en global verden, hvor forståelsen for vores egen og andres kulturer spiller en afgørende rolle. For at skabe en international karriere er det altså vigtigt at forstå andre landes kultur og den internationale forretningsverden for at kunne kommunikere på tværs af landegrænser.

Årgang	SO-forløb (toveholdere og ledelsen opdaterer)	Særlige forløb (enkelt fagligt og flerfagligt og tværfagligt) virksomhedsbesøg, studieture, ex projekter (KL: opdaterer løbende)	Uddannelse: Studiekompeter – studiemetoder Skriftlighed og progression i skrivekompetencer (KL: opdateres på halvårige klassemøder)
1.semester	<p>Almen sprogforståelse</p> <p>Økonomisk Grundforløb: Privatøkonomi (Afsætning, Virksomhedsøkonomi, International økonomi)</p>	<p>Besøg af Sprogzonen</p> <p>Første virksomhedsbesøg hos klassens virksomhedspartner, Jack & Jones på hovedkontoret i Brande.</p> <p>Fag: Afsætning B og Virksomhedsøkonomi A</p> <p>Introduktion til virksomheden, interne og eksterne forhold.</p> <p>Nøgleord: Produkter/services, konkurrenter, målgruppe, regnskab og nøgletal, SWOT.</p> <p>Deltagende afdelinger: HR, marketing, salg og økonomi</p> <p>Dansk og engelsk: Tværfagligt forløb om kommunikation, reklamer, storytelling, CSR mm. som optakt til SO1</p> <p>Teori om dansk kultur og reklameanalyse med fokus på kulturelle elementer i danske reklamer</p>	<p>Arbejde med sproglige sammenhænge, kommunikationsproces, genretræk, mediebevidsthed, sproglig-stilistisk analyse, sprogets historie og moderne kommunikation. Præsentationsteknik. (AP)</p> <p>Præsentationsteknikker, fagenes basale metoder, kildekritik, intro til taksonomi, intro til økonomiske kompetencer fra kompetenceblomsten, informationssøgning, løsning af problembaseret case, digitale kompetencer, innovative kompetencer, karriere kompetencer. (ØG)</p> <p>Introduktion til basale kommunikationsmodeller, appelformer, præsentationsvideoer, amerikanske kulturelle værdier og historie.</p>
2.semester	<p>SO1: Kultur, marked og kommunikation (engelsk, dansk, afsætning)</p>	<p>Virksomhedsbesøg 2, Jack & Jones;</p> <p>Fag: Afsætning B, Informatik C, Dansk A.</p> <p>Fokus på markedsføring og digitalisering, med særligt fokus på hvordan de supplerer hinanden.</p> <p>Nøgleord: Digitalisering, markedsføring, kommunikation.</p> <p>Deltagende afdeling; Marketing</p>	<p>SO1: Præsentationsteknik, fagenes basale metoder, informationssøgning, (so1)</p> <p>Karriere, globale og kulturelle kompetencer</p> <p>Som Global Business klasse på skal eleverne i samarbejde med vores amerikanske venskabscollege Eastern Oklahoma State College arbejde med både dansk og amerikansk kultur. I forbindelse med denne udvekslingsaftale skal eleverne i 4. semester holde en præsentation om dansk kultur, historie og samfund på EOOSC, og</p>

	<p>SO2: Samfundet i udvikling (samf. mat. informatik)</p>	<p>Intro-tur til København i uge 6, aktiviteter af både social og tværfaglig karakter. Fokus på gruppedannelse og trivsel, men også opstart på arbejdet med GB partnerskaber.</p> <p>(uge 6) Virksomhedsbesøg hos "Visit Denmark" i København. Der følges op på dette besøg i foråret 2024, hvor eleverne skal besøge VisitDenmark i New York.</p> <p>(uge 6) foredrag i Nationalbanken om dens opgaver, pengepolitik samt rolle i samfundet En præsentation af organisationen Nationalbanken, de ledende organer og uafhængigheden i forhold til staten.</p> <p>(uge 6) Virksomhedsbesøg hos Templafy på deres hovedkontor i København. Eleverne skal også besøge Templafy i New York på 2. år.</p> <p>Februar/marts 2023: HHX1D inviteres som publikum til HHX2D's generalprøve på deres engelske præsentation om dansk kultur, som skal holdes på EOOSC i april 2023. Som optakt spiser klasserne frokost sammen i kantinen.</p> <p>Dansk og engelsk: Parallelt tværfagligt forløb om litteraturlæsning</p> <p>Kanotur som afslutning på skoleåret – social trivsel.</p>	<p>fungere som guider og vise de amerikanske elever rundt i København, Silkeborg og andre steder i landet. Vi skal derfor høre om, hvordan VisitDenmark arbejder med at brande Danmark i både en national og international sammenhæng</p> <p>Karrierelæring, kommunikation, digitale kompetencer</p> <p>Præsentationsteknik, kulturelle kompetencer</p> <p>SO2: Analyse og diskussion af samfundsmæssige problemstillinger. Eleverne udfører 4 delopgaver om hhv 1. dansk økonomi, 2. arbejdsmarkedet og robotisering, 3. velfærdsmodeller og 4. velfærdsstatens fremtid. Eleverne opnår på tværs af informatik og samfundsfag og matematik en indsigt i styrker, svagheder, muligheder og trusler i forhold til udvikling af Danmark som økonomi, velfærdssamfund og arbejdsmarked.</p>
3.semester	<p>SO3: Matematik metode og økonomisk Analyse (vø,iø, mat)</p> <p>SO4: Samfund, Globalisering, Sprog (IØ og 2. fremmedsprog)</p> <p>SO5: Regulering af markeds kræfter (vø og erhvervsjura)</p> <p>Erhvervs case 1. forløb</p>	<p>Virksomhedsbesøg 3, Jack & Jones. Fag: Erhvervsjura C, Virksomhedsøkonomi A. Jura i hverdagen og branchen, samt virksomhedens arbejde med CSR. Nøgleord: Jura, lovgivning, CSR. Deltagende afdeling: Jura og bæredygtighed</p>	<p>SO3: Udarbejdelse af afgrænset problemformulering, demonstrer brug af relevante databaser, kvantitativ metode.</p> <p>SO4: Skriftlig mini-rapport, 5-6 sider, fokus på formalia og at besvare en problemstilling.</p> <p>SO5: Analyse af en problemstilling, kombinere viden og faglige metoder, perspektivere en problemstilling i forhold til kulturelle, økonomiske og politiske temaer i samtiden.</p>

			Synopsis med fokus på metode .(EC1) Fokus på metode: Udarbejdelse af markedsanalyse, herunder udarbejdelse af problemformulering, spørgeskema, indsamling af data samt efterbehandling af disse.
4.semester	Erhvervs-case 2. – 4. forløb	<p>Virksomhedsbesøg 4, Jack & Jones. Fag: Afsætning B, Engelsk A Internationalt fokus mod engelsksprogede lande. Nøgleord: Eksportmotiv og beredskab, markedsudvælgelse, landeanalyse; Kultur, Økonomi, Politik og Lovgivning (PESTEL), distribution, målgruppe. Deltagende afdeling: Marketing og salg.</p> <p>Studietur: venskabsskole i Oklahoma/ New York april 2024 Virksomhedsbesøg hos Templafy i One World i New York Virksomhedsbesøg hos VisitDenmark i New York Diverse seværdigheder med historisk betydning for international samarbejde: Statue of Liberty, 9/11 Memorial, Ellis Island, Wall Street, Empire State Building,</p> <p>3 dages tur til København med amerikanske gæster (college studerende og undervisere fra Eastern Oklahoma State College, Carl Albert College og Connor State College) i maj med virksomhedsbesøg hos Tivoli og diverse seværdigheder med fokus på dansk kultur og historie</p> <p>SO6: Dansk –Historie opgave: Danmark i krig</p>	<p>E-Case 2-4: Synopsis og faglig analyse med udgangspunkt i informationssøgning med kildekritik. Hvert forløb afsluttes med en mundtlig fremlæggelse, hvor præsentationsteknik indgår. Undervisningen er casebaseret og opbygget efter de taksonomiske niveauer. Digitale og innovative kompetencer inddrages i løsningsforslag og præsentation.</p> <p>Globale, kulturelle og kommunikative kompetencer.</p> <p>Fokus på præsentationsteknik i forbindelse med oplæg på engelsk om dansk kultur. Præsentationen holdes først som generalprøve for HHX1C og senere på Eastern Oklahoma State College. Globale og karriere kompetencer, formidlings-kompetencer, eksamenstræning</p> <p>Formidlingskompetencer (engelsk) Værtsrolle – ”netværke”</p> <p>SO6: Individuel rapport, fokus på alle tre taksonomiske niveauer Selvstændig udarbejdelse af problemstilling og problemformulering.</p>
5.semester	SO7: Globalisering –bæredygtighed (fremmedsprog og studieretningsfag)	<p>Virksomhedsbesøg 5, Jack & Jones: Fag: International Økonomi A, Engelsk A, Makroøkonomisk perspektiv; International forhold og mekanismer ift. virksomheden. Virksomhedens arbejde med sprog, kommunikation, kultur etc. Nøgleord: Makroøkonomiske forhold, kultur, sprog og kommunikation. Deltagende afdeling: Salg.</p>	<p>SO7: Synopsis med fokus på metode og refleksion Analyser en problemstilling ved at kombinere viden og faglige metoder fra flere forskellige fag og reflektere over forskellige fags og faglige metoders muligheder og begrænsninger.</p>
6.semester	SOP (2 fag: 1 studieretningsfag + 1 fag, min. et af fagene skal være på a-niv)	<p>Virksomhedsbesøg 6, Jack & Jones. Mulige fag; Virksomhedsøkonomi A, International økonomi A, Dansk A, Engelsk A, Historie B.</p>	<p>SOP: En individuel skriftlig rapport. Eleven udarbejder problemformulering: Faglig fordybelse, metode refleksion. Mundtlig eksamen</p>

		Muligheden for at lave et eksamensprojektforløb med udgangspunkt i virkeligheden. Deltagende afdeling: HR, marketing, salg og økonomi.	
--	--	---	--