



## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	August 2020 -juni 2021
Institution	College360, Handelsgymnasiet
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer(e)	Ditte Kudsk
Hold	HHX1D

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Entrepreneurship (grundforløbet)
Titel 2	Advertising
Titel 3	Literature
Titel 4	American election 2020
Titel 5	Grammar
Titel 6	Culture and communication
Titel 7	
Titel 8	
Titel 9	
Titel 10	
Titel 11	



<b>Titel 1</b>	Entrepreneurship (grundforløbet)
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p>“Earn while you learn” ”Into Business” by Sielemann og Bjerre Bach, Systime, 2017, <a href="https://business.systime.dk/?id=p137&amp;L=0">https://business.systime.dk/?id=p137&amp;L=0</a> (2,8 ns)</p> <p>“Case Super Jam”, from “Introduktion til hhx”, by Gitte Jæger Nehlsen, Peder Emdahl Vinther Pedersen and Peter Renstrup, Systime 2016, <a href="https://intro.systime.dk/?id=131">https://intro.systime.dk/?id=131</a> (3,5 ns)</p> <p>“Fraser Doherty – SuperJam”, A Frazer Doherty video production, 2010, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=e5aYvxUOULY">https://www.youtube.com/watch?v=e5aYvxUOULY</a> (2,5 ns)</p> <p>Entrepreneurship from “Company, Culture, Company” by Gitte Jæger Nehlsen, Systime 2018, <a href="https://ccc.systime.dk/?id=p132">https://ccc.systime.dk/?id=p132</a></p> <p>“Denmark’s Millennial Entrepreneurs: From Concept To Carlsberg” by Shellie Karabell, Forbes, <a href="https://www.forbes.com/sites/shelliekarabell/2017/08/28/denmarks-millennial-entrepreneurs-from-concept-to-carlsberg/#41ab320d6289">https://www.forbes.com/sites/shelliekarabell/2017/08/28/denmarks-millennial-entrepreneurs-from-concept-to-carlsberg/#41ab320d6289</a> (2,5 ns)</p> <p>“Will starting your own business make you happy?” from “Company, Culture, Company” by Gitte Jæger Nehlsen, Systime 2018, <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c750">https://ccc.systime.dk/?id=c750</a> (2,4 ns)</p> <p><b>Evaluation:</b> Manuscript for speech on entrepreneurship fra ”Into Business” by Sielemann og Bjerre Bach, Systime, 2017, <a href="https://business.systime.dk/?id=p146&amp;L=0">https://business.systime.dk/?id=p146&amp;L=0</a> (0,3 ns)</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <p>Introduction to dictionaries: <a href="http://www.businessdictionary.com">www.businessdictionary.com</a> , <a href="http://www.howjsay.com">www.howjsay.com</a></p> <p>Introduction to brainstorm and mind map <a href="https://www.goconqr.com/en/mind-maps/">https://www.goconqr.com/en/mind-maps/</a></p> <p>Video: The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4">https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4</a> (2 ns)</p> <p>”How to write a communicative assignment - manuscript (HHX A)” from “The English Handbook”, by Trine Østergaard, Systime, 2017 <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=259">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=259</a> (3 ns)</p>
<b>Omfang</b>	19 ns (august til november 2020)
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Læse, forstå og føre samtaler om erhvervsfaglige tekster</li><li>• Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li><li>• <b>Karrierelæring</b> i form af diskussion i klassen og skriveøvelse, der har som mål at identificere egne styrker og interesser i forhold til et videre karriereforsøg.</li><li>• Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, skriveøvelse, diskussion



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 2</b>	<b>ADVERTISING</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p>A genre description of advertisements and commercials in "The English Handbook", Systime 2007 <a href="https://theenglishhandbook.systime.k/?id=p153">https://theenglishhandbook.systime.k/?id=p153</a> (2,8 ns)</p> <p>"How to analyse commercials" in "The English Handbook", Systime 2017: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p177">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p177</a> (0,8 ns)</p> <p>"Storytelling in marketing" fra Brejnholt, Klostergaard og Valentin, FED Engelsk, Systime 2012, <a href="https://fedengelsk.systime.dk/?id=p123">https://fedengelsk.systime.dk/?id=p123</a> (7,2 ns)</p> <p>"Dove evolution": <a href="http://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U">http://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U</a></p> <p>"Dove beauty pressure": <a href="http://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvK0W60I">http://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvK0W60I</a></p> <p>"Dove Amy": <a href="http://www.youtube.com/watch?v=RWNyNdqFTR4">http://www.youtube.com/watch?v=RWNyNdqFTR4</a> (1 ns)</p> <p>"Dove's vision for the campaign": <a href="http://www.dove.us/Social-Mission/Dove-Real-Role-Models/">http://www.dove.us/Social-Mission/Dove-Real-Role-Models/</a></p> <p>"Ford's response to Cadillac's ELR ad": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=24VerifhVJk">https://www.youtube.com/watch?v=24VerifhVJk</a></p> <p>"The Three Persuasive Appeals: Logos, Ethos, and Pathos": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=oUfOh_CgHQ">https://www.youtube.com/watch?v=oUfOh_CgHQ</a> (0,5 ns)</p> <p>"The three modes of persuasion" from "The English Handbook", Systime 2017: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=155#c281">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=155#c281</a> (1 ns)</p> <p>"An introduction to Ethos, Logos and Pathos": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9L_G82HH9Tq">https://www.youtube.com/watch?v=9L_G82HH9Tq</a> (1,5 ns.)</p> <p>"From rags to riches" fra "Brejnholt, Klostergaard og Valentin, FED Engelsk, Systime 2012 <a href="https://fedengelsk.systime.dk/?id=p132">https://fedengelsk.systime.dk/?id=p132</a> (7,1 ns)</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <p>"How to create a persona in 7 steps – a guide with examples" by Arthur McCay (2017), <a href="https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples">https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples</a> (2,1 ns)</p> <p><a href="http://www.storyboardthat.com">www.storyboardthat.com</a></p> <p>"Writing a synopsis, script, storyboard and shooting schedule", by Vision video school online <a href="http://vision.wetfintv.de/?page_id=1293">http://vision.wetfintv.de/?page_id=1293</a> (5,2 ns)</p> <p>"Advertisements and commercials" in "The English Handbook", Systime (2017): <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=153&amp;L=1">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=153&amp;L=1</a> (2,7 ns)</p>
<b>Omfang</b>	
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tekster, der behandler emner inden for erhvervsrelaterede forhold</li><li>• Faglig læsning af engelske tekster i samspil med afsætning og dansk som optakt til SO-forløb</li><li>• redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om erhvervsrelaterede emner</li><li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li><li>• anvende relevante tekstanalysemetoder til at fortolke og perspektivere tekster</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, Gruppearbejde og gruppevideopræsentationer af selvvalgte reklamer (storytelling, CSR), Skriftligt arbejde, Introduktion til hurtigskrivning som værktøj til at påbegynde en skriveproces



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 3</b>	<b>LITERATURE</b> (Bemærk: nogle tekster er læst under andre emner og normalsider tælles under disse)
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p><b>VÆRK:</b> "Rita Hayworth and Shawshank redemption" by Stephen King, from "Different Seasons" (1982) <a href="http://whalenenglish.com/seniorstoriesnew/fiction/andy.pdf">http://whalenenglish.com/seniorstoriesnew/fiction/andy.pdf</a> (111 ns)</p> <p>"The Shawshank Redemption", movie 1994 (50 ns)</p> <p><b>Evaluation:</b> Analytical essay on fiction (800-1200 words)</p> <p>Katryn Stockett "The help", extract from the novel (24 ns)</p> <p>Richard Sherman, "Now there is peace", published in "Vanity fair" 1933 (4,2 ns)</p> <p><b>Evaluation:</b> Analytical essay on fiction (800-1200 words)</p> <p>Raymond Carver: "Popular mechanics", 1981 (1,5 ns)</p> <p>Amanda Gorman, "The Hill We Climb", at Joe Biden's inauguration January 20, 2021, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cNFAICB8vxw">https://www.youtube.com/watch?v=cNFAICB8vxw</a> (2,5) ns</p> <p><b>Supplerende materiale:</b></p> <p>"How to write a hook": <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Rnq17dyxyu4">https://www.youtube.com/watch?v=Rnq17dyxyu4</a> ( 2 ns)</p> <p>"How to write an analytical essay on fiction", from Trine Østergaard, "The English Handbook" Systime, 2017 (5,9 ns)</p> <p>Model for analysis: "How to analyze a short story or novel", from Trine Østergaard, "The English Handbook" Systime, 2017, <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p148">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p148</a> (4,8 ns)</p> <p>"How to analyze a poem", The English handbook <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p150">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p150</a></p>
<b>Omfang</b>	204 ns
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• analysere og fortolke litterære tekster med relevant faglig terminologi og metode</li><li>• redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om litterære emner</li><li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Samtaleundervisning omkring litterær analyse og fortolkning af roman og drama.</li><li>• Undervisningsdifferentiering: inddeling i mindre samtale-grupper</li><li>• Træning i højtlesning med aflevering af lydfiler</li><li>• fokuspunkter i tekstlæsningen</li><li>• Øvelser i tekstsær analyse – at understøtte med citater i litterær analyse.</li></ul>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 4</b>	<b>American election 2020</b>
<b>Indhold</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p>“US election 2020: A really simple guide”, BBC 25 September 2020, (2 ns) <a href="https://www.bbc.com/news/election-us-2020-53785985">https://www.bbc.com/news/election-us-2020-53785985</a></p> <p>Does your vote count? The Electoral College explained, by Christina Greer (2012) (1,8 ns): <a href="https://www.youtube.com/watch?v=W9H3gynN468">https://www.youtube.com/watch?v=W9H3gynN468</a></p> <p>“ Electing a US President in Plain English”, by Common Craft (2008) (1,4 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ok_VQ8I7g6I">https://www.youtube.com/watch?v=ok_VQ8I7g6I</a></p> <p>“How is power divided in the United States government?”, TED-ed, (1,2 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HuFR5XBYLfU">https://www.youtube.com/watch?v=HuFR5XBYLfU</a></p> <p>“US Elections - How do they work?”, by UK parliament (2012) (1,5 ns) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uRu_JcarCDY&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=uRu_JcarCDY&amp;feature=youtu.be</a></p> <p>“Biden, Harris take aim at Trump in first campaign event”, CNN, 12 August 2020 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=p3D3LX_ZA78">https://www.youtube.com/watch?v=p3D3LX_ZA78</a> (5,3 ns)</p> <p>“Kimberly Guifoyle at the Republican National Convention”, Sky news, August 2020, <a href="https://youtu.be/u7BrqGYK790">https://youtu.be/u7BrqGYK790</a> (2 ns)</p> <p>“America: Anything Is Possible, Joe Biden For President” (1 ns), <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1uQULz_wPIU">https://www.youtube.com/watch?v=1uQULz_wPIU</a></p> <p>”American values”, Holm, Mette. “Being American”. Gyldendal, 1. i-bogsudgave, 2020 (2,5 ns)</p> <p>Amanda Gorman, “The Hill We Climb”, at Joe Biden's inauguration January 20, 2021, <a href="https://www.youtube.com/watch?v=cNFAICB8vxw">https://www.youtube.com/watch?v=cNFAICB8vxw</a> (1,7 ns)</p> <p><b>Supplerende stof:</b></p> <p>“How to analyze an advertisement or commercial, The English Handbook: <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c904">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=c904</a> (0,8 ns)</p> <p>“How to analyze a poem”, The English handbook <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=p150">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=p150</a> (0,9 ns)</p>
<b>Omfang</b>	Ca. 21,4 ns
<b>Særlige fokuspunkter</b>	Analysere og perspektivere aktuelle forhold i USA på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold. Gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Da forløbet om amerikansk politik ligger umiddelbart efter start i studieretningsklasse, gennemgås der primært ved tavlen, afløst af mindre opgaver i nye makkerskaber.



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 5</b>	<b>GRAMMAR</b>
<b>Indhold</b>	<p>Dorthe Chalotte Hagelskjær, Lene Lundsgaard, Svend Madsen, Helle Brieghel, "Engelsk Fortsættergrammatik", Systime 2017, <a href="https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/">https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/</a></p> <p><u>1. Verber (Udsagnsord) - Questions 1-19</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Hvad bruges verber til? (Q1)</li><li>• Typer af verber og deres former (Q2)</li><li>• Infinitiv (navneform) (Q3-Q4)</li><li>• Kongruens (Q5)</li><li>• Oversigt over verbernes tider (Q6)</li><li>• Præsens (nutid) (Q7)</li><li>• Imperfektum (datid) (Q8)</li><li>• Hjælpeverberne - former og brug (Q9-Q10)</li><li>• Perfektum participium (kort tillægsform), perfektum (førnutid) og pluskvamperfektum (før-datid) (Q11-Q13)</li><li>• Futurum (fremtid) (Q14)</li><li>• Udvidet tid og præsens participium (-ing form) (Q15)</li></ul>
<b>Omfang</b>	En løbende proces og progression over 3 år ud fra en funktionel tilgang til grammatikken
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li><li>• Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li><li>• Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li><li>• Arbejdet med de sproglige aspekter sker ud fra et funktionelt sprogsyn.</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>For at styrke sammenhængen mellem elevernes viden om og anvendelse af grammatik tilrettelægges grammatikundervisningen med didaktisk variation, veksles der mellem at inddrage et grammatisk fokus i tekstlæsningen og at arbejde særskilt med grammatik, begge med vægt på grammatiske strukturer i kontekst</p> <p>Sprog screening fra "Systime" afholdes ved start i studieretningsklasse, og igen i løbet af 2. år med henblik på at evaluere progressionen i anvendelsen af det engelske sprogs opbygning og grammatik. (Eleverne testes også i efteråret på 2. år: repetition og test af sætningsanalyse, ordklasser mm. fra Almen sprogforståelse.</p> <p>Eleverne har desuden arbejdet en del med interaktive grammatiske øvelser online, der ligeledes evalueres online. Denne måde at arbejde med grammatik imødegår krav om undervisningsdifferencering alt efter den enkelte elevs faglige niveau.)</p>



## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

<b>Titel 6</b>	<b>CULTURE AND COMMUNICATION</b>
<b>Indhold</b>	<p>Template for writing a business email – baseret på følgende kilder</p> <p>“Email”, Gitte Jæger Nehlsen, “Company, Culture, Communication”, Systime 2021, <a href="https://ccc.systime.dk/?id=212">https://ccc.systime.dk/?id=212</a> (0,7 ns.)</p> <p>“Coperate writing”, Trine Østergaard, “The English Handbook”, Systime 2021 <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c699">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c699</a> (3,9 ns)</p> <p>Bab.la. phrases – business: <a href="https://en.bab.la/phrases/business/">https://en.bab.la/phrases/business/</a></p>
<b>Omfang</b>	4,6 ns.
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li><li>• Karrierekompetence</li><li>• Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li><li>• Økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li></ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	<p>Gennemgang af genrekrav i plenum</p> <p>Arbejde i skrivegrupper</p> <p>Individuel skrivning af email</p> <p>Peer feed back på email i grupper</p>