

### FAGPLAN TYSK B (1. + 2.g, 1.-4. semester) + TYSK A (Tilvalg 3.g, 5. + 6. semester)

Fag: Tysk B + A	Uge	Fokusområder/emner/perioder	Fordybelsestid
1. semester	GF: 32-44	<b>AP:</b> ordklasser/ordbogsopslag/sætningsanalyse/hoved- og bisætninger/genre	
	SR: 45-52	<b>Emner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutsche Unternehmen/Deutsche Produkte</li> </ul> <b>Grammatik:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kasussystemet, substantiver, verbets tider og former (hjælpeverber, regelmæssige/uregelmæssige verber)</li> </ul>	5 timer
2. semester		<b>Emner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kultur und Identität</li> <li>• Bund und Länder</li> </ul> <b>Grammatik:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Personlige pronominer</li> <li>• Ordstilling i hoved- og bisætninger</li> <li>• Possessive pronominer</li> </ul>	10 timer
3. semester		<b>Eksempler på emner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Die Berliner Mauer</li> <li>• Krimis</li> <li>• Liebe/Beziehungen/Freundschaften</li> <li>• Digitales Leben</li> <li>• Sport</li> <li>• Österreich/die Schweiz,</li> <li>• Jugendliche</li> </ul> <b>Virksomhedskommunikation</b> <b>Grammatik:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relative pronominer</li> <li>• Præpositioner (med akkusativ, med dativ og dobbeltstyrende)</li> <li>• Modalverber</li> </ul> <b>SO4 (samfund, globalisering og sprog)</b>	10,5 timer
4. semester		<b>Eksempler på emner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Digitales Leben, Sport</li> <li>• Österreich/die Schweiz,</li> <li>• Jugendliche</li> </ul> <b>Virksomhedskommunikation</b>	9 timer

		<b>Grammatik:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sammensatte verber</li> <li>• Adjektivernes bøjning</li> </ul>	
5. semester		<b>Eksempler på emner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liebe/Beziehungen/Freundschaften</li> <li>• Deutsche Unternehmen/Deutsche Produkte/Marketing/Einzelhandel/Produktionsunternehmen</li> <li>• Geschäftskultur</li> <li>• SO7: Nachhaltigkeit</li> </ul> <b>Grammatiske emner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rep. af emner fra 1. og 2. g</li> <li>• Substantivernes køn</li> <li>• Substantivernes n-bøjning</li> <li>• Substantiviske/adjektiviske bøjning af ubestemt artikel, possessive pronominer, kein</li> </ul> <b>Handelskorrespondance:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den regelmæssige forretningsgang (Rep. af forespørgsel, tilbud, ordre. Desuden ordrebekræftelse, forsendelse, betaling)</li> </ul> <b>SO7 (Globalisering):</b> mulighed for at inddrage tyskfaget	22,5
6. semester		<b>Eksempler på emner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Berlin (Hauptstadt, Staatsorgane, Parteien, das größte Touristenziel Deutschlands)</li> <li>• Die Wende/Ostalgie/Deutschland nach der Wende</li> <li>• Digitales Leben (Kauf/Verkauf im Internet/Medienverbrauch)</li> </ul> <b>Grammatiske emner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diatese (Verbernes passiv- og aktivformer)</li> <li>• Udvidede infinitiver</li> <li>• Præpositioner med genitiv</li> <li>• Adjektivernes bøjning + gradbøjning</li> <li>• Perfektum participium og præsens participium brugt som adjektiver</li> <li>• Konjunktiv II</li> </ul> <b>Handelskorrespondance:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Den uregelmæssige forretningsgang (Forsinkelse med levering, forsinkelse med betaling, reklamation)</li> <li>• Ansøgning.</li> </ul> <b>SOP (Mulighed for at inddrage tyskfaget)</b>	22,5

