

FAGPLAN FOR AFSÆTNING B

Formålet med fagplanen er at give et overblik over fagets fokusområder.

Fag: Afsætning B	Uge	Fokusområder/emner/perioder	Fordybelsestid
1. semester	GF: 32-46	Købsadfærd på konsumentmarkedet Interne forhold Omverdensforhold Konkurrenceforhold	
	SR: 46-52	Brancheforhold Strategi Reklameplatform	
2. semester		Marketingmix Produkt Pris Place Promotion Serviceprodukt	
3. semester		Segmentering Markedsanalyse Interne forhold - fortsat SWOT	
4. semester		Strategi - fortsat Købsadfærd producentmarkedet Eksamensprojekt – Sammenhængende forløb	