



STUDIERETNING PÅ HHX

MARKETING OG KOMMUNIKATION

Afsætning A og International økonomi A

Drømmer du om at arbejde med kommerciel kommunikation og markedsføring? Studieretningen er nemlig for dig, der brænder for salg, marketing, reklame og kommunikation i et internationalt perspektiv.

Studieretningsfag

- Afsætning A
- International økonomi A

Afsætning A handler om salg på det nationale og internationale marked. Faget fokuserer på emneområder som: strategi, kunders købsadfærd, konkurrenceforhold, markedsanalyse, målgruppevalg, marketingmix, internationalisering og informationssøgning. Du lærer at analysere virksomheders interne og eksterne forhold ved hjælp af forskellige teoretiske modeller og herudfra give begrundede selvstændige forslag til løsning af problemstillinger i virksomheden.

I International økonomi A kigger vi udad. Vi arbejder med at beskrive, analysere og vurdere samfundsøkonomiske sammenhænge og problemstillinger i både et nationalt, et europæisk og et globalt perspektiv. Centralt for faget er koblingen mellem teori og empiri (data). Blandt emnerne er økonomiske politikker, velfærdsmodeller, markedsefficiens, globalisering, vækst- og udviklingsøkonomi.

Virksomheders succes går gennem marketing og kommunikation

Studieretningen stiller skarpt på kommerciel kommunikation og markedsføring, og du kommer til at arbejde med både virksomheden, markedet, forbrugeren og produktet. Perspektivet er internationalt, og cases fra virkeligheden giver dig mulighed for at koble teori med praksis.

Du vil blive fagligt udfordret, og vi udvikler samtidig dine kreative og innovative kompetencer. Du vil komme til at arbejde med kommunikation, planlægning af reklame- og informationskampagner, både på det økonomiske og det salgsmæssige plan.

**Tilmeld dig på optagelse.dk
- vi glæder os til at se dig i august**

HHX
HANDELSGYMNASIET
SILKEBORG
/ COLLEGE360

Fag på studieretningen - Marketing og kommunikation

MARKETING OG KOMMUNIKATION		1. år		2. år		3. år	
STUDIERETNING	Fag	1. semester	2. semester	1. semester	2. semester	1. semester	2. semester
		International økonomi A	●	●	●	●	●
	Afsætning A	●	●	●	●	●	●
OBLIGATORISKE FAG	Dansk A	●	●	●	●	●	●
	Engelsk A	●	●	●	●	●	●
	2. fremmedsprog A/B	●	●	●	●	●	●
	Historie B			●	●	●	●
	Virksomhedsøkonomi B	●	●	●	●		
	Matematik B	●	●	●	●		
	Erhvervsjura C			●	●		
	Informatik C	●	●				
	Samfundsfag C	●	●				



De marketingrelaterede studieretninger er for dig, der ønsker at læse videre og få en karriere inden for salg og markedsføring. Du lærer om virksomhedens interne, nationale og internationale forhold, markedsanalyser og købsadfærd, så du kan understøtte virksomhedens strategier og dermed bidrage til virksomhedens fortsatte vækst.