

## OBS!

Virksomheden skal tilkendegive over for skolen, at eleven er i gang med praktikummet **senest en måned inden opstart på skoleopholdet.**

Dette sendes pr. mail til: [anr@college360.dk](mailto:anr@college360.dk)

**Husk** at udfylde elevens elektroniske logbog før skolestart.

### Spørgsmål:

Ved spørgsmål kontakt

Anita Friis Rakic [anr@college360.dk](mailto:anr@college360.dk)

Anders Ejner Petersen [aep@college360.dk](mailto:aep@college360.dk)

Tlf. 21 45 09 47

# PRAKTIKUM 3

## TYPOGRAFI

---

### Indledning

Et praktikum består af en praktisk skilteopgave som der arbejdes med i virksomheden og på det efterfølgende skoleophold.

Idéen med praktikum er, at skabe en kobling mellem de praktiske opgaver i virksomheden og den teori der læres på skolen.

I henhold til Uddannelsesordningen for skiltetekniker, skal eleven arbejde med 3 praktikum igennem uddannelsen:

**Praktikum 1** mellem Grundforløb 2 og 1. hovedforløb.

**Praktikum 2** mellem 1. hovedforløb. og 2. hovedforløb.

**Praktikum 3** mellem 2. hovedforløb. og 3. hovedforløb.

Praktikum er obligatorisk og det er en forudsætning for at gå til svendep prøve, at alle 3 praktikum er gennemført.

## Opgavebeskrivelse - i virksomheden.

### 1. UNDERSØG

Undersøg og beskriv hvordan virksomheden rådgiver kunder i forhold til typografivalg.

Undersøg følgende:

Har virksomheden nogle favoritfonte?

Får kunden valgmuligheder eller foregår typografivalget på baggrund af en analyse af kunden/målgruppen?

Hvordan rådgives kunden i valget af typografi?

### 2. UDVÆLG

Udvælg et eksisterende kundelogo som der arbejdes videre med på skolen. Formålet er at forbedre kundens logo ud fra valg af typografi og grafisk design.

Logoet medbringes på skolen.

## Opgavebeskrivelse - på skolen.

På skolen arbejdes videre med det medbragte logo.

### 3. ANALYSE & DESIGN

Begrund hvad der fungerer / ikke fungerer ved det eksisterende logo.

Lav skitser i hånden samt layout på PC til et nyt logo. Dokumenter processen.

Begrund dit valg af typografi.

Begrund dit valg af logoets opbygning.

Lav salgsskitse af det endelige logo.

### 4. RAPPORT

Der udarbejdes en rapport indeholdende:

Forside

Elevens navn

Virksomhedens navn

Holdnavn

Indholdsfortegnelse

Punkterne fra opgave 1-3

Konklusion.

### 8. FREMLÆGGELSE

Der udarbejdes en PowerPointpræsentation med indholdet fra opgave 4, som fremlægges for klassen.

### INFO

Der afsættes 16 lektioner til at arbejde med hele projektet på skolen.

Når praktikummet er gennemført og godkendt af underviser, noteres i elevens elektroniske logbog, at eleven har gennemført praktikum for det pågældende forløb.