

# Undervisningsbeskrivelse

## Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	August 2020-juni 2022
<b>Institution</b>	College360, Handelsgymnasiet i Silkeborg
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk A
<b>Lærer(e)</b>	Lise Carina Møller
<b>Hold</b>	HHX1G/HHX2G

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Entrepreneurship (grundforløbet, 1.år)
<b>Titel 2</b>	Area study of the USA, part 1 (1.år)
<b>Titel 3</b>	Introduction to Fiction (1. år)
<b>Titel 4</b>	Skriftlighed og grammatik (alle tre år)
<b>Titel 5</b>	Branding and Product Placement (2. år)
<b>Titel 6</b>	Area study of the UK (2. år)
<b>Titel 7</b>	Blokdag – Lingua Franca (2. år)
<b>Titel 8</b>	Worlds of Now (2. år)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 1</b>	Entrepreneurship – fysisk uv.
<b>Indhold</b>	<p>Hvor andet ikke er angivet, er der tale om kernestof.</p> <p>A definition: <a href="http://www.businessdictionary.com">www.businessdictionary.com</a></p> <p>The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=SYrIIAdmjmY">https://www.youtube.com/watch?v=SYrIIAdmjmY</a></p> <p>Who Even Is An Entrepreneur?: Crash Course Business - Entrepreneurship #1 – only the first 5 minutes: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=aozlwC3XwfY">https://www.youtube.com/watch?v=aozlwC3XwfY</a> (13:02)</p> <p>How to be an Entrepreneur: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IjjILQu2xM8">https://www.youtube.com/watch?v=IjjILQu2xM8</a> (3:24)</p> <p>“Denmark’s Millennial Entrepreneurs - From Concept to Carlsberg”: <a href="https://www.forbes.com/sites/shelliakarabell/2017/08/28/denmarks-millennial-entrepreneurs-from-concept-to-carlsberg/#41ab320d6289">https://www.forbes.com/sites/shelliakarabell/2017/08/28/denmarks-millennial-entrepreneurs-from-concept-to-carlsberg/#41ab320d6289</a></p> <p>Fraser Doherty/Super jam videos: <a href="https://intro.systeme.dk/?id=p131">https://intro.systeme.dk/?id=p131</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=e5aYvxUOULY">https://www.youtube.com/watch?v=e5aYvxUOULY</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tWWksi8oUzQ">https://www.youtube.com/watch?v=tWWksi8oUzQ</a> <a href="https://vimeo.com/174510004">https://vimeo.com/174510004</a></p> <p>Fra i-bogen ”Into Business” af Karsten Sielemann og Morten Bjerre Bach, Systeme: Introen ”Entrepreneurs” (0,3 ns) Text: ”Will starting your own company make you happy?”: <a href="https://ccc.systeme.dk/?id=132">https://ccc.systeme.dk/?id=132</a></p> <p>Skriftlig opgave: Manuskript til tale om entrepreneurship</p> <p>Teori om manuskript til tale fra i-bog ”The English Handbook” af Trine Østergaard, s. 161 (supplerende stof)</p> <p>Teori om præsentationsteknik, dele af kap. 4.1 i samme bog</p> <p>Mundtlig par-præsentation om frit valgt engelsk eller amerikansk iværksætter/virksomhed</p>
<b>Omfang</b>	Medio august 20-ultimo oktober 20

<p><b>Særlige fokus-punkter</b></p>	<p>Primært fokus på disse faglige mål:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>-skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed</li> <li>-gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li> <li>-perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li> <li>-anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li> <li>-behandle komplekse problemstillinger i samspil med andre fag</li> </ul>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Klasseundervisning, pararbejde - gruppearbejde – projektarbejdsform. Integration af mundtligt og skriftligt arbejde.</p>

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 2</b>	Area study of the USA, part 1 – både fysisk og virtuel uv.
<b>Indhold</b>	<p>Optakt til det amerikanske præsidentvalg: om the am. election system fra i-bogen ”Being American”, Systime: <a href="https://beingamerican.ibog.gyldendal.dk/?id=150">https://beingamerican.ibog.gyldendal.dk/?id=150</a> + <a href="https://beingamerican.ibog.gyldendal.dk/?id=154">https://beingamerican.ibog.gyldendal.dk/?id=154</a> + <a href="https://www.bbc.com/news/election-us-2020-53785985">https://www.bbc.com/news/election-us-2020-53785985</a></p> <p>Div. nyhedsklip fra engelsksprogede medier i forbindelse med det amerikanske præsidentvalg i nov. 2020, bl.a. fra CNN og BBC.</p> <p>Joe Biden’s and Kamala Harris’ victory speeches: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ExPm_hjQYpQ">https://www.youtube.com/watch?v=ExPm_hjQYpQ</a></p> <p>Om amerikanske kerneværdier: <a href="https://beingamerican.ibog.gyldendal.dk/index.php?id=140">https://beingamerican.ibog.gyldendal.dk/index.php?id=140</a></p> <p>The New Colossus (1883): <a href="https://woe.systime.dk/?id=97">https://woe.systime.dk/?id=97</a></p> <p>The Frontier Heritage: <a href="https://woe.systime.dk/?id=96">https://woe.systime.dk/?id=96</a></p> <p>“A Nation’s Strength” by R. W. Emerson: <a href="https://woe.systime.dk/?id=93">https://woe.systime.dk/?id=93</a> + “I Hear America Singing” by W. Whitman: <a href="https://woe.systime.dk/?id=92">https://woe.systime.dk/?id=92</a></p> <p>The American dream: Videos: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Rl813PZTpY8">https://www.youtube.com/watch?v=Rl813PZTpY8</a> + <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GNMU-y_lnGc">https://www.youtube.com/watch?v=GNMU-y_lnGc</a></p> <p>Short story by Ray Bradbury: ”I See you never” (skr. afl. – analytical essay)</p> <p>Documentary: “Park Avenue: Money, Power and the American Dream”: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6niWzomA_So&amp;feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=6niWzomA_So&amp;feature=youtu.be</a></p> <p>About the attack on Capitol, 6 January 2021: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=LYzsukyYgC4">https://www.youtube.com/watch?v=LYzsukyYgC4</a> + selvvalgt nyhedsartikel om hændelsen.</p> <p>Supplerende: Schwarzenegger: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Au1PUXcH7EM">https://www.youtube.com/watch?v=Au1PUXcH7EM</a></p> <p>Biden’s inauguration speech (20 January 2021)</p> <p>Amanda Gorman’s poem ”The Hill We Climb” (20 January 2021)</p>

	<p>Film: “The Pursuit of Happiness”</p> <p>Supplerende:          Uddrag af The Declaration of Independence          Om Chris Gardner, som filmen omhandler:  <a href="http://www.chrisgardnermedia.com/">www.chrisgardnermedia.com/</a>          Om the decl. of independence:  <a href="https://www.archives.gov/founding-docs/declaration/what-does-it-say">https://www.archives.gov/founding-docs/declaration/what-does-it-say</a>          +: <a href="https://www.history.com/topics/american-revolution/declaration-of-independence">https://www.history.com/topics/american-revolution/declaration-of-independence</a></p> <p>Disse videoer:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JeuU9s1xkVQ">https://www.youtube.com/watch?v=JeuU9s1xkVQ</a>          + <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yb7MI8NQLoo">https://www.youtube.com/watch?v=yb7MI8NQLoo</a> +          about the original/first 13 colonies that became America:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bh79MXVZsds">https://www.youtube.com/watch?v=bh79MXVZsds</a></p> <p><b>Optakt til SO1: American values in advertising</b></p> <p>About ads and commercials: <a href="https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=153">https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=153</a></p> <p>Coca Cola commercial:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qdPXQLrueRg&amp;app=desktop">https://www.youtube.com/watch?v=qdPXQLrueRg&amp;app=desktop</a></p> <p>“How advertisers are selling the American Dream in 2019”:  <a href="https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/">https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/</a> (suppl.)</p> <p>Diverse reklamefilm:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ford Mustang: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ZfVQKLjLXgM">https://www.youtube.com/watch?v=ZfVQKLjLXgM</a></li> <li>○ Ford: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80">https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80</a></li> <li>○ Coca cola: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RiMMpFcy-HU">https://www.youtube.com/watch?v=RiMMpFcy-HU</a></li> <li>○ Coca cola: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-R-EEdvDrUU&amp;t=63s">https://www.youtube.com/watch?v=-R-EEdvDrUU&amp;t=63s</a></li> <li>○ Chrysler: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=8iXdsvgpwc8">https://www.youtube.com/watch?v=8iXdsvgpwc8</a></li> <li>○ Nike: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=DW5UrMfDaG4">https://www.youtube.com/watch?v=DW5UrMfDaG4</a></li> <li>○ Levi's: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yVisTfbVSFE">https://www.youtube.com/watch?v=yVisTfbVSFE</a> +</li> <li>○ <a href="https://www.youtube.com/watch?v=uBsV8wAEhw">https://www.youtube.com/watch?v=uBsV8wAEhw</a></li> </ul> <p>Eleverne har i grupper analyseret en selvvalgt reklamefilm og præsenteret om denne.</p>
<b>Omfang</b>	Primo november 2020- primo februar 2021 + maj 21 Ca. 25 lektioner á 60 min.
<b>Særlige fokus-punkter</b>	-forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>-læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>-analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> <li>-perspektivere tekster erhvervmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li> <li>-analysere og perspektivere aktuelle forhold i amerikanske regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervmæssige og samfundsmæssige forhold</li> </ul>
<p><b>Væsentligste arbejdsformer</b></p>	<p>Klasseundervisning, gruppearbejde, par-arbejde, mundtlige præsentationer</p>

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 3</b>	Introduction to Fiction – Virtuel uv.
<b>Indhold</b>	<p>”Indian Camp” by Ernest Hemingway          “The Stack” by Rose Tremain          “Little Tales of New York” by Lynne Tillman          “Reunion” by John Cheever</p> <p>Værk: Romanen “The Curious incident of the dog in the night-time” (2003) af Mark Haddon</p> <p>Analytical essay: analysis of “Now there is peace” (1933) by Richard Sherman</p>
<b>Omfang</b>	<p>Primo februar 2021- medio maj 2021 (sideløbende med andre faglige aktiviteter)</p> <p>Ca. 15 lektioner á 60 min.</p>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	<p>Primært fokus på disse faglige mål:</p> <p>Anvende relevant litterær analyse på begynder-niveau med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode.</p> <p>Træne læsestrategier og læsefokus, herunder træne evnet til at overskue og behandle en længere tekst og dermed arbejde med faglig fordybelse.</p> <p>Opøve alment og fagligt ordforråd.</p>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, gruppearbejde, mundtlige gruppepræsentationer

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 4</b>	Skriftlighed og grammatik
<b>Indhold</b>	<p>Anvendt i-bøgerne fra Systime: ”Engelsk grundgrammatik - Questions and Answers”: <a href="https://engelskgrundgrammatik.systime.dk/">https://engelskgrundgrammatik.systime.dk/</a> + ”Engelsk fortsættergrammatik – Questions &amp; Answers”: <a href="https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/">https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/</a></p> <p>Kap. 1: Verber          Kap. 2: Substantiver          Kap. 3: Artikler          Kap. 4: Adjektiver          Kap. 5: Adverbier          Kap. 7: Præpositioner          Kap. 8: Tegnsætning (komma)</p> <p>Løbende træning af email-genren (business email) – m. fokus på ordforråd, formalia, stilleje samt syntaktisk analyse/sætningsanalyse.</p> <p>Skr. afl. – 1. år:          Manuscript for a speech: Entrepreneurship (indiv.)          “Who am I?” – short written presentation (indiv.)          Analysis of commercial (group)          Analytical essay, fiction: ”I See You Never” (indiv.)          Analytical essay, fiction: “Now there is peace” (pair)          Business emails (individually and in pairs)          Grammatik-prøve (verber og substantiver)</p> <p>Skr. afl. – 2. år:          Manuscript om McDonald’s          Analytical essay - non-fiction; analyse af Emma Watson speech          Argumentative essay; om social mobility in Britain          Analytical essay – fiction: analyse af novellen ”Faith”          Diverse business emails</p>
<b>Omfang</b>	Løbende alle tre år
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<p>-analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</p> <p>–gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</p> <p>-anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</p>



<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, individuelt arbejde, par-arbejde
---------------------------------------	--

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 5</b>	Branding and Product placement
<b>Indhold</b>	<p>Video: What is branding?: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=JKIAOZZritk">https://www.youtube.com/watch?v=JKIAOZZritk</a></p> <p>Naomi Klein: “The Beginning of the Brand”: <a href="https://fromwhereyouare-en.systeme.dk/index.php?id=110">https://fromwhereyouare-en.systeme.dk/index.php?id=110</a> + ”How the Logo grabbed Center Stage”: <a href="https://fromwhereyouare-en.systeme.dk/?id=116">https://fromwhereyouare-en.systeme.dk/?id=116</a></p> <p>Article: ”Quenching Consumers’ Thirst for Authentic Brands” (Hutson, New York Times, Dec. 27, 2014)</p> <p>Group work and group presentations about an American or British company/brand, e.g. Coca Cola, McDonald’s, and Nike.</p> <p>Definition - What is product placement?: <a href="http://www.businessdictionary.com/definition/product-placement.html">http://www.businessdictionary.com/definition/product-placement.html</a></p> <p>A brief history of Product Placement: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wACBAu9coUU">https://www.youtube.com/watch?v=wACBAu9coUU</a></p> <p>Top Ten best product placements in movies: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3FLKuQa62c">https://www.youtube.com/watch?v=3FLKuQa62c</a></p> <p>Four articles from The Guardian about product placement: <a href="https://www.theguardian.com/sustainable-business/2015/nov/24/essena-oneill-kids-spot-covert-marketing-social-media-instagram">https://www.theguardian.com/sustainable-business/2015/nov/24/essena-oneill-kids-spot-covert-marketing-social-media-instagram</a>  <a href="https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2017/jul/02/channel-4s-bake-off-set-will-be-product-placement-free">https://www.theguardian.com/tv-and-radio/2017/jul/02/channel-4s-bake-off-set-will-be-product-placement-free</a>  <a href="https://www.theguardian.com/media/2018/jan/20/forget-product-placement-advertisers-buy-storylines-tv-blackish">https://www.theguardian.com/media/2018/jan/20/forget-product-placement-advertisers-buy-storylines-tv-blackish</a>  <a href="https://www.theguardian.com/media/2018/jan/30/coronation-street-product-placement-deal-co-op-costa-coffee">https://www.theguardian.com/media/2018/jan/30/coronation-street-product-placement-deal-co-op-costa-coffee</a></p> <p>Product placement and James Bond: Various film clips from Bond movies including product placement</p> <p>CNBC – Interview with Seesawmedia about SKYFALL and PP: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=DPZAPeOrpAw">http://www.youtube.com/watch?v=DPZAPeOrpAw</a></p>

	Film: "The Joneses" (2010), Filmstriben
<b>Omfang</b>	Medio august – medio november 2021
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Forståelse af begreberne branding og product placement som advertising strategy.</li> <li>- Fremtiden inden for reklamestrategier.</li> <li>- Ethiske aspekter vedr. product placement som strategi.</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 6</b>	Area study of the UK
<b>Indhold</b>	<p>Introduction to the UK: PowerPoint - incl. British history (geography, the flags, accents, dif. Btw. Am and Br Engl., British slang, brief history with focus on the British Empire/the colonies)- Pptx. + The UK and Me: <a href="https://woe.systeme.dk/?id=117">https://woe.systeme.dk/?id=117</a> (interactive tasks).</p> <p>Chapter 5 from the book <i>Being British</i>: "Britain in the world"</p> <p>Immigration to the UK: "The History of Immigration to the UK" (article, Migration Watch UK): <a href="https://www.migrationwatchuk.org/briefing-paper/437">https://www.migrationwatchuk.org/briefing-paper/437</a> + video: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=c3a82NUFl8s">https://www.youtube.com/watch?v=c3a82NUFl8s</a></p> <p>Short story by Hanif Kureshi: "My Son the Fanatic"</p> <p>3 poems by John Agard: "Listen Mr Oxford don", "Therapeutic Exercise with the Union Jack", "Mr and Mrs Xenophobia" (1985, 2006), Systeme.</p> <p>Politics: Video about the voting system: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=s7tWHJfhiyo">https://www.youtube.com/watch?v=s7tWHJfhiyo</a> + How the UK government works: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=RAMbIz3Y2JA">https://www.youtube.com/watch?v=RAMbIz3Y2JA</a></p> <p>Power and politics in the UK: <a href="https://woe.systeme.dk/?id=279">https://woe.systeme.dk/?id=279</a></p> <p>Brexit: Info about Brexit: <a href="https://www.thebalance.com/brexit-consequences-4062999">https://www.thebalance.com/brexit-consequences-4062999</a></p> <p>Social mobility in Britain – texts from written assignment: Many "Treadmill Families Who Are Running Harder But Standing Still" - Social Mobility (3:15) <a href="#">My social mobility journey feels more like an exhausting, endless quest</a> <a href="#">Middle-income families, young and poor being 'left behind economically', government warned</a></p> <p>Social Mobility in West Somerset (3:37) <a href="#">Statistics from State of the Nation 2016</a></p> <p>Article: "A broken ladder: does COVID-19 mean the end of social mobility in Britain?": <a href="https://news.trust.org/item/20201007140621-9oidw/">https://news.trust.org/item/20201007140621-9oidw/</a> (- incl. video)</p>

	<p>Football: Documentary: “The Class of 92” (about Man United and England in the 1990s)</p> <p>“Faith” - short story by Nick Hornby: <a href="https://fromwhereyouare-en.systime.dk/index.php?id=94">https://fromwhereyouare-en.systime.dk/index.php?id=94</a></p>
<b>Omfang</b>	Primo januar – primo april 2022
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Opnå kendskab til the UK: kulturelle, historiske, samfundsmæssige forhold</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde, skriftligt arbejde.

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 7</b>	Blokdag – Lingua Franca
<b>Indhold</b>	<p>“English as a Lingua Franca”:  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ljxuPLyn0qs&amp;app=desktop">https://www.youtube.com/watch?v=ljxuPLyn0qs&amp;app=desktop</a></p> <p>Lecture on “English as a Lingua Franca” by associate professor at Copenhagen University, Janus Mortensen (appr. 60 minutes)</p> <p>Texts:          “The tower of babel”: <a href="https://ccc.systeme.dk/?id=230">https://ccc.systeme.dk/?id=230</a>          “The position of English”: <a href="https://ccc.systeme.dk/?id=c717">https://ccc.systeme.dk/?id=c717</a>          ”English as lingua franca”: <a href="https://ccc.systeme.dk/?id=c720">https://ccc.systeme.dk/?id=c720</a>          “Why More and More Japanese Companies Are Doing Business in English” (4:45) <a href="https://ccc.systeme.dk/?id=c882">https://ccc.systeme.dk/?id=c882</a></p> <p>Written assignment: two emails focusing on English as a corporate language</p>
<b>Omfang</b>	6 lektioner a 60 minutter
<b>Særlige fokus-punkter</b>	Kompetencer, læreplanens mål, progression
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Foredrag, pararbejde.

[Retur til forside](#)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

[Retur til forside](#)

<b>Titel 8</b>	Worlds of Now
<b>Indhold</b>	<p>Phone addiction: Scaachi Koul: “Things That Will Happen If I Don't Take My Phone Out Right Now” (2015): <a href="https://won.systeme.dk/?id=161">https://won.systeme.dk/?id=161</a></p> <p>Consumerism: Jeremiah Tucker: “Merry Christmas, Son. I Trampled a Man to Death in Order to Buy You This LeapPad Ultra Tablet” (2013): <a href="https://won.systeme.dk/?id=157">https://won.systeme.dk/?id=157</a></p> <p>Surveillance society: Excerpt from Dave Eggers’ novel “The Circle” (2013)</p> <p>Surveillance society: Sci-fi drama, “The Circle” (2017)</p> <p>Surveillance society: “Black Mirror”: “Arkangel” (Netflix, 2017)</p>
<b>Omfang</b>	Medio april – medio maj 2022
<b>Særlige fokus-punkter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bevidsthed om tendenser i samtiden – og konsekvenserne af vores sen-moderne samfund</li> <li>- Fokus på mundtlighed – klassesamtaler</li> </ul>
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, gruppearbejde.

[Retur til forside](#)