

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

<b>Termin</b>	Maj-juni 2022
<b>Institution</b>	College360
<b>Uddannelse</b>	HHX
<b>Fag og niveau</b>	Afsætning A
<b>Lærer(e)</b>	Ellen Fabricius Tange
<b>Hold</b>	HH2F22

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

<b>Titel 1</b>	Serviceprodukter
<b>Titel 2</b>	Brancheanalyse
<b>Titel 3</b>	Markedskarakteristik og Konkurrentanalyse
<b>Titel 4</b>	Segmentering og målgruppevalg
<b>Titel 5</b>	Producentmarkedet
<b>Titel 6</b>	Forretningsmodeller
<b>Titel 7</b>	Internationalisering - opstart
<b>Titel 8</b>	Markedsanalyse og markedskort
<b>Titel 9</b>	PESTEL
<b>Titel 10</b>	TOWS
<b>Titel 11</b>	Boston-modellen
<b>Titel 12</b>	Tværfagligt forløb matematik
<b>Titel 13</b>	Tværfagligt samarbejde - VØ

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

<b>Titel 1</b>	Serviceprodukter
<b>Indhold</b>	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 16</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Servicekonceptet</li><li>- Serviceleverancesystemet</li><li>- De 7 P'er</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diverse artikler og hjemmesider</li><li>- TV Midtvest – Fast arbejde - Dyr lægeklinik</li></ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

<b>Titel 2</b>	Brancheanalyse
<b>Indhold</b>	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 5:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Porters 5 forces</li><li>-</li></ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diverse artikler og hjemmesider</li><li>- GMID</li></ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.

<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.
-----------------------------------	---

<b>Titel 3</b>	Markedskarakteristik og Konkurrentanalyse
<b>Indhold</b>	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 4.1: Markedskarakteristik</p> <p>Kapitel 4.6: Konkurrentanalyse</p> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse artikler og hjemmesider.</li> <li>- GMID</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Stor fokus på infosøgning.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

<b>Titel 4</b>	Segmentering og målgruppevalg
<b>Indhold</b>	<p>Systime - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 8 og 13:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Segmenteringsprocessen</li> <li>- Livsstilssegmentering</li> <li>- Målgruppestrategi</li> <li>- Positionering</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse artikler og hjemmesider.</li> <li>- Minerva</li> <li>- Gallup Kompas</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mosaic</li> <li>- DR1: Løvens Hule Sæson 7</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Fokus på segmentering i et nationalt perspektiv.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

<b>Titel 5</b>	Producentmarkedet
<b>Indhold</b>	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 7</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forskelle KM og PM</li> <li>- Delmarkeder på PM</li> <li>- Købsadfærd på PM</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse artikler og hjemmesider.</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis)

<b>Titel 6</b>	Forretningsmodeller
<b>Indhold</b>	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 2.3 og 2.4:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Business Model Canvas</li> </ul>

	<p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse artikler og hjemmesider.</li> <li>- DR1 – Løvens Hule Sæson 8</li> <li>- TV Midt Vest – Fast arbejde - Kajak Freak</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

<b>Titel 7</b>	Internationalisering - opstart
<b>Indhold</b>	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kap. 9:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksportmotiver</li> <li>- Eksportberedskab</li> <li>- Eksportbarrierer</li> <li>- Markedsudvælgelsesmetoder</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse artikler</li> <li>- Foredrag – International Furniture</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

<b>Titel 8</b>	Markedsanalyse
----------------	----------------

<b>Indhold</b>	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kapitel 1 og 14.2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kvalitativ og kvantitativ metode</li> <li>- Markedsanalyseprocessen (incl. stikprøvesammensætning, dataindsamlingsmetoder og udarbejdelse af spørgeskema)</li> <li>- Markedskortet</li> </ul> <p>Supplerende stof:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ex på spørgeskemaer</li> <li>- Gallup</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Fokus på databehandlingskompetencen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

<b>Titel 9</b>	PESTEL
<b>Indhold</b>	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kap. 3.4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gennemgang af PESTEL-faktorer</li> <li>- Sammenhæng med omverdensmodellen</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning enkeltvis

<b>Titel 10</b>	TOWS
-----------------	------

<b>Indhold</b>	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kap. 8.2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Opsamling/repetition SWOT</li> <li>- Generering af tiltag ved hjælp af TOWS</li> </ul> <p>Supplerende stof</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse artikler og hjemmesider</li> <li>- DR1 - Løvens Hule Sæson 8</li> <li>- Virksomhedsbesøg – Virklund Bryghus</li> <li>- GMID</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (enkeltvis og i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

<b>Titel 11</b>	Boston-modellen
<b>Indhold</b>	<p>Systeme - Marketing: Michael Bregendahl, Morten Haase, Rene Mortensen og Birte Ravn Østergaard.</p> <p>Kap. 10.3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Boston – en porteføljemodel</li> <li>- SBU'er</li> <li>- Strategiske tiltag</li> </ul> <p>Supplerende stof</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diverse artikler og hjemmesider</li> </ul>
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Klasseundervisning, opgaveløsning (i grupper), mundtlig fremlæggelse, infosøgning.

<b>Titel 12</b>	Tværfagligt forløb - Matematik
<b>Indhold</b>	Anvendelse af faglige modeller fra de to fag – I afsætning udarbejdede elever spørgsmål til spørgeskema der skulle bruges til evaluering af G-Kraft-projekt for hele årgangen. Resultaterne blev behandlet i matematik
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet. Fokus på databehandlingskompetencen.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde

<b>Titel 13</b>	Tværfagligt samarbejde - VØ
<b>Indhold</b>	Strategi med fokus på supply chain management  Workshop faciliteret af VIA University
<b>Særlige fokuspunkter</b>	De økonomiske mål og kompetencer er alle inddraget i forløbet.
<b>Væsentligste arbejdsformer</b>	Gruppearbejde og fremlæggelse på klassen