



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2023
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	Ulla Juel Vilhelm Petersen
Hold	HHX1i

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Grundforløb med "Familien" som tema (1. år)
Titel 2	Reklamefilm og onlinemarkedsføring (1. år)
Titel 3	Fakta og fiktion med fokus på dokumentargenren (1. år)
	Markering med gult gennemført helt eller delvist virtuelt



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 1	Grundforløb med "Familien" som tema
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>TEORI:</p> <ul style="list-style-type: none">• Larsen, Ole Schultz: "Håndbog til dansk", Systime, i-bog, kap. 3.2, 3.3• Faktalink-artikel: "Familien under forandring", https://faktalink.dk/titelliste/familien-under-forandring <p>TEKSTER:</p> <ul style="list-style-type: none">• Gustav Munch-Petersen: "Til mine forældre" (1932)• Tove Ditlevsen: "Dolken" (1963)• Julia Butschkow: "Danmarksferie" (2011)• Yahya Hassan: "Trælameller" (2013)• Lone Hørslev: "Mandag d. 1. december" fra digtsamlingen <i>Jeg ved ikke om den her slags tanker er normale. SKILSMISSEDIGTE</i> (2009)• Yahya Hassan: "Yahya Hassan" (2013), Politikens juleudgave (VÆRK)
Omfang	Anvendt uddannelsestid ca. 13 timer á 60 minutter 4% af fagstoffet
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression – analysere og fortolke fiktive tekster – udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt – anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere – perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/gruppearbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 2	Reklamefilm og online markedsføring
Indhold	Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof TEORI: <ul style="list-style-type: none">• Larsen, Ole Schultz: "Håndbog til dansk", Systime, i-bog, kap. 5.6 samt kapitlet 'Oversigt til film'• Petersen, Aasbjerg Jan og Larsen, Johanne Katrine: "Dig & digital dannelse i dansk", Systime. Kapitlet 'Marketing på sociale medier' TEKSTER: <ul style="list-style-type: none">• Volvo Cars Sverige: "Volvo XC70 feat. Zlata – made by Sweden", (2014)• SAS: "What is Truly Scandinavian?", 2020 (reklamefilm, skriftlig aflevering)• Diverse selvvalgte trykte reklame for high-end modebrands• Diverse aktuelle reklamefilm i forskellige genrer• Elevernes egen produktion af online markedsføring af produkt/virksomhed
Omfang	Anvendt uddannelsestid: ca. 12 lektioner á 60 minutter 2% af fagstoffet
Særlige fokuspunkter	Kompetencer, læreplanens mål, progression <ul style="list-style-type: none">– udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt– anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere– analysere og vurdere ikke-fiktive tekster– perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge– demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/virtuelle arbejdsformer/projektarbejdsform/anvendelse af fagprogrammer/skriftligt arbejde/eksperimentelt arbejde

[Retur til forside](#)



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Titel 3	Fakta og fiktion med fokus på dokumentargenren
Indhold	<p>Anvendt litteratur og andet undervisningsmateriale fordelt på kernestof og supplerende stof</p> <p>TEORI:</p> <ul style="list-style-type: none">Larsen, Ole Schultz: "Håndbog til dansk", Systime, i-bog, kap. 2.1, 2.2, 3.1, 5.1, samt kapitlet 'Oversigt til film' <p>TEKSTER:</p> <ul style="list-style-type: none">Maja Lee Langvad: uddrag af "Find Holger Danske", 2006Gunnhild Øyehauge: "TO KVINDER (en sammenlignende analyse)", 2018Trailer for "Testamentet", 2011Trailer for "The Blair Witch Project", 1999Klip fra "Martha og Guldsaksen" samt "Finanskrisen forfra – business as usual" i Horsbøl, Gitte og Harboe, Jette: <i>Den iscenesatte virkelighed</i>, SystimeDR1: "Mere voksen end Bjerrehuus", episode 1, 2018 (dokumentarserie)Christian Sønderby Jepsen: "Testamentet", 2012 (dokumentarfilm, VÆRK)Søren Rørdam Bastholm: "Kronologi er ikke en sandhed for mig" i filmtidsskriftet 16:9, 2014. Interview af Christian Sønderby Jepsen
Omfang	15 lektioner á 60 min. 4% af fagstoffet
Særlige fokuspunkter	<p>Kompetencer, læreplanens mål, progression:</p> <ul style="list-style-type: none">–demonstrere indsigt i sprogets opbygning, brug og funktion–demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge–analysere og fortolke fiktive tekster–analysere og vurdere ikke-fiktive tekster–demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger–udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret–anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere–demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder
Væsentligste arbejdsformer	Diverse arbejdsformer har været benyttet, individuelle som gruppe-, mundtlige som skriftlige

[Retur til forside](#)