

FAGPLAN FOR AFSÆTNING A

Formålet med fagplanen er at give et overblik over fagets fokusområder.

Fag: Afsætning A	Uge	Fokusområder/emner/perioder	Fordybelsestid
1. semester	GF: 32-46	Købsadfærd på konsumentmarkedet Interne forhold Omverdensforhold Konkurrenceforhold	
	SR: 46-52	Brancheforhold Strategi Reklameplatform	
2. semester		Marketingmix Produkt Pris Place Promotion Serviceprodukt	15
3. semester		Segmentering Markedsanalyse Interne forhold - fortsat SWOT	10
4. semester		Strategi - fortsat Købsadfærd producentmarkedet	10
5. semester		Internationalisering: - Eksportmotiver - Eksportberedskab - Internationaliseringsmodeller - Markedsudvælgelse - Indtrængningsstrategier	15

6. semester		<ul style="list-style-type: none">- Marketingmix på internationale markeder- Kultur Eksamensprojekt – Sammenhængende forløb	20
-------------	--	--	----