

# Undervisningsbeskrivelse

<b>Termin</b>	maj-juni 2021-2023
<b>Institution</b>	Handelsgymnasiet Silkeborg, College360
<b>Uddannelse</b>	hhx
<b>Fag og niveau</b>	Engelsk A
<b>Lærer(e)</b>	Charlotte Moeslund Wael
<b>Hold</b>	HHX3B

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

<b>Titel 1</b>	Entrepreneurship (Grundforløb – variation i materialer kan forekomme i de forskellige grundforløbsklasser, men alle har læst samme emne)
<b>Titel 2</b>	Area study of the US, part 1 (1.g) and part 2 (3.g)
<b>Titel 3</b>	Advertising – SO1 optakt
<b>Titel 4</b>	Reading fiction, part 1 (1.g) and part 2 (2.g)
<b>Titel 5</b>	Grammar (1g, 2g, 3g)
<b>Titel 6</b>	Business Communication (2.g)
<b>Titel 7</b>	English as a Lingua Franca (2.g)
<b>Titel 8</b>	Area study of United Kingdom (2.g)
<b>Titel 9</b>	Branding: Company profiles, product placement and social media advertising (2.g)
<b>Titel 10</b>	Globalisation and Cultural Awareness (3.g)
<b>Titel 11</b>	Sustainability and advertising – SO7 optakt (3.g)
<b>Titel 12</b>	Other English-speaking countries (3.g)

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

<b>Forløb 1</b>	<b>Entrepreneurship</b> (Læst i grundforløbet. Alle 1.g klasser har læst det samme emne, men variationer kan forekomme i valgt af materialer)
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Eleverne får forståelse for begrebet ”entrepreneurship” og hvad det vil sige at være ung iværksætter. Desuden introduceres de til brainstorming og mindmaps som arbejdsredskaber. Der læses teori om iværksætteri med særligt fokus på britiske og amerikanske unge, som har opstartet egen virksomhed samt de udfordringer, der kan være forbundet hermed. Som afslutning skrives et manuskript til en forretningstale, hvor eleverne skal anvende fagbegreber fra de tekster og videoer, vi har arbejdet med.
<b>Faglige mål</b>	Alle faglige mål
<b>Kernestof</b>	Forløbet dækker al kernestof
<b>Anvendt materiale.</b>	<b>Kernestof:</b> ”Into Business” af Sielemann og Bjerre Bach, Systeme, 2017  <b>Introduction to brainstorm and mind map</b> <a href="https://www.goconqr.com/en/mind-maps/">https://www.goconqr.com/en/mind-maps/</a>  <b>Company, Culture, Company - Entrepreneurship</b> <a href="https://ccc.systeme.dk/?id=p132">https://ccc.systeme.dk/?id=p132</a>  <b>Will starting your own business make you happy</b> <a href="https://ccc.systeme.dk/?id=c750">https://ccc.systeme.dk/?id=c750</a>  <b>Video: The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4">https://www.youtube.com/watch?v=sOjeQV5pHh4</a>  <b>“Earn while you learn”</b> <a href="https://business.systeme.dk/index.php?id=137">https://business.systeme.dk/index.php?id=137</a>  <b>Fraser Doherty</b> <a href="https://intro.systeme.dk/?id=131">https://intro.systeme.dk/?id=131</a>  <b>The story of the Super Jam Boy Fraser Doherty</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=e5aYvxUOULY">https://www.youtube.com/watch?v=e5aYvxUOULY</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tWWksi8oUzQ">https://www.youtube.com/watch?v=tWWksi8oUzQ</a>  <b>Group work with presentations:</b>  <b>Written assignment: Manuscript for a speech - Entrepreneurs</b> <a href="https://business.systeme.dk/?id=c413&amp;L=0">https://business.systeme.dk/?id=c413&amp;L=0</a>  <b>Supplerende:</b> <b>Introduction to dictionaries:</b> <a href="http://www.businessdictionary.com">www.businessdictionary.com</a> , <a href="http://www.howjsay.com">www.howjsay.com</a> , <a href="http://ordbogen.com">ordbogen.com</a>

<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, virtuelle præsentationer
<b>Forløb 2</b>	<b>Area study of the US, part 1 (1.g)</b> <b>Delvist virtuelt forløb pga. nedlukning</b> <b>Area study of the US, part 2 (3.g)</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Forløbet indledes med US politics med fokus på US presidential election 2020. ”The Hernæst sættes fokus på American Dream”, hvor eleverne får forståelse for vigtige begreber, samt vigtigheden i at bruge begreber på gymnasiet. Forløbet indeholder også fokus på American History, American Values samt immigration. Udover diverse emner i forløbet har fokus også været på problemstillinger og taksonomi samt kendskab forskellige tekstgenrer. I del to har vi arbejdet med emnerne guns, school shootings, poverty og homelessness, hvor tråde trækkes til elevernes viden fra USA forløbet i 1g.
<b>Faglige mål</b>	Alle faglige mål
<b>Kernestof</b>	Forløbet dækker al kernestof
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b><u><a href="#">AREA STUDY OF THE US, PART 2 (1.G):</a></u></b></p> <p><b><u>US Presidential Election</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Derfor kan man blive USA's præsident uden flertallet af alle stemmerne <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gwD42PwpzuE">https://www.youtube.com/watch?v=gwD42PwpzuE</a></li> <li>• Useful Vocabulary to Understand the US Election   Trump vs Biden 2020 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bzqDdU2SSH0">https://www.youtube.com/watch?v=bzqDdU2SSH0</a></li> <li>• US Election map live update <a href="https://www.google.com/search?q=us+election+map+live+update&amp;rlz=1C1GCEA_enDK770DK770&amp;oq=us+election+map+live&amp;aqs=chrome.69i59j69i57.5514j0j7&amp;sourceid=chrome&amp;ie=UTF-8">https://www.google.com/search?q=us+election+map+live+update&amp;rlz=1C1GCEA_enDK770DK770&amp;oq=us+election+map+live&amp;aqs=chrome.69i59j69i57.5514j0j7&amp;sourceid=chrome&amp;ie=UTF-8</a></li> </ul> <p><b><u>The American Dream</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• National: Defining the American Dream   The New York Times <a href="https://www.youtube.com/watch?v=C48aGtPIuZo">https://www.youtube.com/watch?v=C48aGtPIuZo</a></li> <li>• Is the American Dream still alive? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XxS31Sa8y-Q">https://www.youtube.com/watch?v=XxS31Sa8y-Q</a></li> <li>• What Is Your American Dream? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NcLTRMvfzDE">https://www.youtube.com/watch?v=NcLTRMvfzDE</a></li> <li>• America's Immigration History <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1BJcqXI7kas">https://www.youtube.com/watch?v=1BJcqXI7kas</a></li> <li>• Timeline of US Immigration <a href="https://www.history.com/topics/immigration/immigration-united-states-timeline">https://www.history.com/topics/immigration/immigration-united-states-timeline</a></li> </ul> <p>What is the American Dream today? <a href="https://www.thebalance.com/what-is-the-american-dream-today-3306027">https://www.thebalance.com/what-is-the-american-dream-today-3306027</a></p>

- **Crossing the Line - Border stories**  
<https://www.youtube.com/watch?v=1PaWiYOH8O0>
- **Understanding Americans (From Targets)**

**Music video analysis and presentations:**

**The Killers – Land of the Free**

[https://www.youtube.com/watch?v=OIT0ucf\\_gys](https://www.youtube.com/watch?v=OIT0ucf_gys)

[https://en.wikipedia.org/wiki/List\\_of\\_mass\\_shootings\\_in\\_the\\_United\\_States\\_in\\_2018](https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_mass_shootings_in_the_United_States_in_2018)

**Movie: The Pursuit of Happyness**

**Group presentations:** Analysis of the movie and presentation of Christopher Gardner’s graduation speech

**Hand-ins: Manuscript for speech**

**Supplere:**

“How to analyse lyrics” (The English Handbook, Systeme)

<https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=180>

**How to analyse movie effects:** <https://prezi.com/6vpwdwlpadm0/how-to-analyze-a-music-video/>

**Assignment 4A - manuscript**

<https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=259>

**AREA STUDY OF THE US, PART 2 (3.G):**

**Guns in the US**

- **The Second Amendment: Firearms in the U.S. | History**  
<https://www.youtube.com/watch?v=0TGcU0lmINK>
- **America's gun culture in seven charts**  
<https://www.bbc.com/news/world-us-canada-41488081>
- **President Biden addresses Texas elementary school shooting**  
<https://www.youtube.com/watch?v=azTU2mnNGQ4>
- **What to Know about the School Shooting in Uvalde, Texas**  
<https://www.nytimes.com/article/uvalde-texas-school-shooting.html>
- **US Gun control: What is the NRA and why is it so powerful?**  
<https://www.bbc.com/news/world-us-canada-35261394>

	<p><b><u>Being poor and homeless</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Poverty in the USA: Being Poor in the World's Richest Country   ENDEVR Documentary (2019)</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=f78ZVLVdO0A">https://www.youtube.com/watch?v=f78ZVLVdO0A</a></li> <li>• <b>Why The U.S. Can't Solve Homelessness</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VMjTKbUTaMs">https://www.youtube.com/watch?v=VMjTKbUTaMs</a></li> <li>• <b>Is the American Dream Attainable</b> <a href="https://www.entrepreneur.com/leadership/is-the-american-dream-attainable/361237">https://www.entrepreneur.com/leadership/is-the-american-dream-attainable/361237</a></li> </ul> <p><b><u>African Americans</u></b> Fiktionsforløbet om "The Hate U Give" samt filmen (Se emnet "Reading fiction")</p> <p><b>Hand-in: Argumentative essay about poverty and homelessness in the US</b> <b>Sources:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Why The U.S. Can't Solve Homelessness</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VMjTKbUTaMs">https://www.youtube.com/watch?v=VMjTKbUTaMs</a></li> <li>• <b>How To Help End Homelessness: 7 Services And Resources</b> <a href="https://www.rocketmortgage.com/learn/how-to-end-homelessness">https://www.rocketmortgage.com/learn/how-to-end-homelessness</a></li> </ul> <p><b>Supplerende:</b> <b>Assignment 4A: Argumentative essay</b> <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=260">https://theenglishhandbook.systeme.dk/?id=260</a></p> <p>40 timer, 85 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, virtuelle præsentationer

<b>Forløb 3</b>	<b>Advertising (SO1 optakt) Delvist virtuelt forløb pga. nedlukning</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Som fortsættelse til forløbet "The American Dream" sættes fokus på, hvordan den amerikanske drøm anvendes i kommercielle sammenhænge med særligt fokus på reklamer. Eleverne får kendskab til amerikanske reklamers udvikling og historie, reklameteori og analyse. Der arbejdes med både trykte reklamer og levende billeder. Forløbet er desuden en optakt til SO1, hvor eleverne selv skal producere en reklamefilm og vise, at de kan anvende reklameteori og viden om den amerikanske drøm og de amerikanske værdier i produktionen af deres eget reklameprodukt.
<b>Faglige mål</b>	Forløbet dækker de faglige mål

<b>Kernestof</b>	Forløbet dækker al kernestof
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Kernestof:</b></p> <p><b>Top 10 Super Bowl Commercials of 2020</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xaCVJx5sK7M">https://www.youtube.com/watch?v=xaCVJx5sK7M</a></p> <p><b>The History of Advertising</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IRJ2bD7APFA">https://www.youtube.com/watch?v=IRJ2bD7APFA</a></p> <p><b>Genre description of advertisements and commercials in “The English Handbook”</b>  <a href="https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=153#c784">https://theenglishhandbook.systeme.dk/index.php?id=153#c784</a></p> <p><b>Ford Mustang Commercial A Soldier's Homecoming</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80">https://www.youtube.com/watch?v=MkKAcRFDI80</a></p> <p><b>Levi's - America (Go Forth) Commercial</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw">https://www.youtube.com/watch?v=FdW1CjbCNxw</a></p> <p><b>How Advertisers Are Selling the American Dream</b>  <a href="https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/">https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/</a></p> <p>Supplerende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Laswell’s model of communication</li> <li>• Cinematic techniques - Oversigt til film:  <a href="https://hbdansk.systeme.dk/index.php?id=222">https://hbdansk.systeme.dk/index.php?id=222</a></li> <li>• How to create a persona in 7 steps – a guide with examples:  <a href="https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples">https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples</a></li> <li>• Storyboard: <a href="http://www.storyboardthat.com">www.storyboardthat.com</a></li> <li>• Writing a synopsis, script, storyboard and shooting schedule  <a href="http://vision.wettintv.de/?page_id=1293">http://vision.wettintv.de/?page_id=1293</a></li> </ul> <p>15 timer, 20 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, virtuelle præsentationer

<b>Forløb 4</b>	<b>Reading fiction, part 1 (1.g).</b> Delvist virtuelt forløb pga. nedlukning <b>Reading fiction, part 2 (2.g).</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p><b>(1.g)</b> Introduktion til litteraturlæsning med særligt fokus på brug af fagbegreber, analysemodeller og teori. Desuden fokus på genrekendskab og forskellen på short stories og novels. Fokus har desuden været at gøre eleverne nysgerrige på litteraturlæsning.</p> <p><b>(2.g)</b>  Uddraget af ”The Hate U Give” er læst som et værk, da det ca. 100 siders romanuddrag er koblet sammen med analyse af filmatiseringen af The Hate U</p>

	<p>Give. Fokus er at arbejde i dybden med analyse af fiktionstekster, herunder at få kendskab til genrer og analytiske fagbegreber samt anvendelse af analysemodeller. Hertil kobles analyseværktøjer til fiktionsfilm. Den tekstnære læsning er i fokus og elevernes evne til at finde citater og kommentere på disse sættes i centrum (P-I-E strukturen)</p> <p>Fokus har desuden været at få eleverne til at forstå processen, når en roman omskrives til fiktionsfilm, herunder hvordan filmens slutning er tilpasset et biografpublikum og hvordan rapperen Tupac Shakur's liv og musik har indflydelse på både bogen, filmen og markedsføringen af begge.</p>
<b>Faglige mål</b>	Forløbet dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Forløbet dækker kernestoffet
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Indian Camp</b> (E. Hemingway, Contexts, Gyldendal, 2004)</p> <p><b>The New Girl</b> (Auster / Mitchel, Texting 1<sup>st</sup> year fiction, Systime, 2009)</p> <p><b>Faith</b> (Nick Hornby, Texting 1<sup>st</sup> year fiction, Systime, 2009)</p> <p><b>Little Tales of New York</b> (Lynne tillman, Looking for America, Systime, 2002)</p> <p><b>Hand-in:</b> Analytical essay, fiction: The New Girl</p> <p><b>Værklæsning</b> (romanuddrag + filmatisering) Thomas, Angie: <b>The Hate U Give</b>, 2017</p> <p><b>Movie:</b> <b>The Hate U Give</b> (George Tillman Jr., 2018)</p> <p>Hand-in: Analytical essay of <b>The Hate U Give</b> <a href="#">7.3.3 Assignment 4B - Fiction (HHX A)   The English Handbook (systime.dk)</a></p> <p><b>Supplerende materiale:</b> Genre: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c790&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c790&amp;L=0</a> Setting: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c791&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c791&amp;L=0</a> Narrator and Point of view (POV): <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c803&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c803&amp;L=0</a> Stream of consciousness <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c1872&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c1872&amp;L=0</a> Omniscient, limited omniscient and objective narrator <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c806&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c806&amp;L=0</a> Characterization <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c814&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c814&amp;L=0</a> Theme and Message: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c822&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c822&amp;L=0</a> and <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c2070&amp;L=0">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c2070&amp;L=0</a></p> <p>30 timer, 130 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, virtuel UV

<b>Forløb 5</b>	<b>Grammatik</b> (løbende over alle 3 år) <b>Delvist virtuelt forløb pga. nedlukning i 1.g</b>
-----------------	--

<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Fokus på alle grammatikkens hovedområder. Særligt fokus på hvordan eleverne kan anvende online-bøgerne som nyttige opslagsværker. En vekslen imellem online øvelser med selvevaluering, oversættelser til fælles gennemgang på tavlen og elevoplæg. Fokus på at træne elevernes evne til at kunne rette egne fejl, men også at kunne sætte ord på grammatiske regler i praktisk anvendelse.
<b>Faglige mål</b>	Dækker faglige mål
<b>Kernestof</b>	Dækker kernestof
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Engelsk Grundgrammatik – Questions and answers</b>  <a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/</a></p> <p><b>Engelsk Fortsætter grammatik – Questions and answers</b>  <a href="https://engelskfortsaettergrammatik.systeme.dk/">https://engelskfortsaettergrammatik.systeme.dk/</a></p> <p><b>Get it Right (diverse skemaer og oversigter)</b>  <a href="https://getitright.systeme.dk/">https://getitright.systeme.dk/</a></p> <p><b>Supplerende:</b> Diverse online sider med grammatiktræning</p> <p>50 timer, 140 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, virtuel UV

<b>Forløb 6</b>	<b>Business Communication</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Fokus på at kunne skelne imellem formelt og uformelt sprog med særligt fokus på e-mailen som genre. Særligt fokus på indlæring af formelt ordforråd og formalia.
<b>Faglige mål</b>	Dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Dækker kernestof
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Pierce, Michael: "Active business communication" <a href="https://abc.systeme.dk/">https://abc.systeme.dk/</a></p> <p>Formal vs. Informal language – what's the difference?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ">https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ</a></p> <p>Informal vs. colloquial language  <a href="https://pressbooks-dev.oer.hawaii.edu/cmchang/chapter/4-4-style-in-written-communication/">https://pressbooks-dev.oer.hawaii.edu/cmchang/chapter/4-4-style-in-written-communication/</a></p> <p>Formal vs. informal writing  <a href="#">Formal vs Informal writing - YouTube</a></p> <p>Askam, Susanne: "Yours Faithfully"  Diverse skriveøvelser til breve og e-mails</p>



	<p>Hand-in: E-mail exercise <a href="https://abc.systime.dk/?id=135">https://abc.systime.dk/?id=135</a> Video screencast: Translation exercise</p> <p>10 timer, 20 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, video præsentationer</p>

<b>Forløb 7</b>	<b>English as a Lingua Franca</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Introduktion til engelsk som verdenssprog. Forløbet er baseret på et foredrag med lingvist Janus Morten fra Københavns Universitet samt et workshop-forløb, hvor eleverne slutter af med at skrive e-mails.</p>
<b>Faglige mål</b>	Dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Dækker kernestoffet
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>What is Lingua Franca? The English Handbook, chapter 4.5: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=166">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=166</a></p> <p>Why Did English Become the International Language? <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NdJQdt3xkFQ&amp;t=334s">https://www.youtube.com/watch?v=NdJQdt3xkFQ&amp;t=334s</a></p> <p>Ted Talk: 2 Billion Voices: How to speak bad English perfectly <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9dum2Z4B3js">https://www.youtube.com/watch?v=9dum2Z4B3js</a></p> <p>Foredrag med lingvist, Janus Mortensen fra Københavns Universitet</p> <p>“Why More and More Japanese Companies Are Doing Business in English” <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c882">https://ccc.systime.dk/?id=c882</a></p> <p><b>Hand-in:</b> E-mail inquiry and response about English as a global language</p> <p>5 timer, 15 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, video præsentationer</p>

<b>Forløb 8</b>	<b>Area study of United Kingdom</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>Særligt fokus på at opbygge elevernes viden om sprog, kultur, økonomi, politik, immigration samt øvrige samfundsforhold i Storbritannien. Problematikker omkring Brexit og UKs fremtid har været særligt i fokus</p>

<b>Faglige mål</b>	Dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Dækker kernestoffet
<b>Anvendt materiale.</b>	<p>Introduction to brainstorming and mind maps  <a href="https://bubbl.us">https://bubbl.us</a> <a href="http://www.mindmeister.com">www.mindmeister.com</a></p> <p><u>Language</u>  How Are British English and American English Different?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NdJQdt3xkFQ&amp;t=334s">https://www.youtube.com/watch?v=NdJQdt3xkFQ&amp;t=334s</a></p> <p>Why Did English Become the International Language?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iqDFPU9YeQM&amp;t=3s">https://www.youtube.com/watch?v=iqDFPU9YeQM&amp;t=3s</a></p> <p><u>Geography</u>  United Kingdom country profile  <a href="https://www.bbc.com/news/world-europe-18023389">https://www.bbc.com/news/world-europe-18023389</a></p> <p>The difference between the UK, GB and England explained  <a href="http://www.youtube.com/watch?v=rNu8XDBSn10">http://www.youtube.com/watch?v=rNu8XDBSn10</a></p> <p><u>England</u>  <a href="https://www.britannica.com/place/England">https://www.britannica.com/place/England</a></p> <p><u>Scotland</u>  <a href="https://www.britannica.com/place/Scotland">https://www.britannica.com/place/Scotland</a></p> <p><u>Northern Ireland</u>  <a href="https://www.britannica.com/place/Northern-Ireland">https://www.britannica.com/place/Northern-Ireland</a></p> <p><u>Wales</u>  <a href="https://www.britannica.com/place/Wales">https://www.britannica.com/place/Wales</a></p> <p><u>Politics/Brexit</u>  “Scottish Independence: Could Britain Break Up?”  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kBHZiXUDV6A">https://www.youtube.com/watch?v=kBHZiXUDV6A</a></p> <p>The United Kingdom is a fragile illusion – but what will replace it?  <a href="https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/jun/03/united-kingdom-nationalism-english-left-collapse-union">https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/jun/03/united-kingdom-nationalism-english-left-collapse-union</a></p> <p><u>Multiculturalism in the UK</u>  Multicultural Britain - A complex issue (Chapter from the book “Being British”, Gyldendal)</p> <p>“I’m British but have no white friends” – BBC London  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=pguJEIXclt4">https://www.youtube.com/watch?v=pguJEIXclt4</a></p> <p><u>Fiction:</u>  Hanif Kureishi: We’re Not Jews (short story, 1997)</p> <p><u>Social class and inequality</u>  40 years after Thatcher: Inequality in the UK - BBC Newsnight</p>

	<p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=OVG9Qmd6BWc">https://www.youtube.com/watch?v=OVG9Qmd6BWc</a></p> <p>Five surprising facts about inequality in the UK  <a href="https://www.bbc.com/news/business-53628115">https://www.bbc.com/news/business-53628115</a></p> <p>Hand-in: Non-fiction essay about the article:  The United Kingdom is a fragile illusion – but what will replace it?  <a href="https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/jun/03/united-kingdom-nationalism-english-left-collapse-union">https://www.theguardian.com/commentisfree/2021/jun/03/united-kingdom-nationalism-english-left-collapse-union</a></p> <p>Supplerende:  Analyseguides fra Systime  <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=147">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=147</a>  <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=258">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=258</a></p> <p>Brick Lane (movie by Sarah Gavron, 2007)</p> <p>30 timer; 60 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, video præsentationer

<b>Forløb 9</b>	<b>Branding: Company profiles, product placement and social media advertising (2.g)</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Company profiles er et tværfagligt forløb, hvor der er fokus på at trække elevernes viden fra afsætningsfaget ind i engelskundervisningen. I forløbet om product placement er der fokus på tilegnelse af teori og begrebsforståelse vedr. product placement i diverse medier samt markedsføring på sociale medier.
<b>Faglige mål</b>	Dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Dækker kernestoffet
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b><u>Company profiles:</u></b>  British companies, research and presentations (eleverne valgte selv en virksomhed)</p> <p><b><u>Research:</u></b>  History and development  Marketing (branding strategies, promotion etc.)  Target groups  Competitors  Position in the UK market  International expansion  Issues regarding outsourcing and CSR</p> <p><b><u>Product placement and social media advertising</u></b></p>

	<p><a href="#">The Good, the Bad, the Ugly: Product Placements   by Immersely   Medium</a></p> <p>Product Placement <a href="https://www.investopedia.com/terms/p/product-placement.asp">https://www.investopedia.com/terms/p/product-placement.asp</a></p> <p><a href="#">A Brief History of Conspicuous Product Placement in Movies - YouTube</a></p> <p>James Bond: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=t8aSIjSQzAo">https://www.youtube.com/watch?v=t8aSIjSQzAo</a></p> <p>Does Bond's product placement go too far? <a href="http://www.bbc.com/culture/story/20151001-does-bonds-product-placement-go-too-far">http://www.bbc.com/culture/story/20151001-does-bonds-product-placement-go-too-far</a></p> <p>"Budweiser wants off this Flight" <a href="https://www.theguardian.com/media/filmblog/2012/nov/06/product-placement-film-cases">https://www.theguardian.com/media/filmblog/2012/nov/06/product-placement-film-cases</a></p> <p>"The Science of Social Media Product Placement" <a href="https://avexdesigns.com/product-placement-in-instagram-twitter-and-youtube-videos/">https://avexdesigns.com/product-placement-in-instagram-twitter-and-youtube-videos/</a></p> <p>The Pros And Cons Of Influencer Marketing For Your Brand <a href="https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/12/17/the-pros-and-cons-of-influencer-marketing-for-your-brand/?sh=1ddd97e65ed0">https://www.forbes.com/sites/theyec/2019/12/17/the-pros-and-cons-of-influencer-marketing-for-your-brand/?sh=1ddd97e65ed0</a></p> <p>"How this fashion influencer makes money through her Instagram posts" (6:20) <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nQqY3j8btbI">https://www.youtube.com/watch?v=nQqY3j8btbI</a></p> <p>Hand-in: Argumentative essay about the pros and cons of product placement</p> <p>Supplerende:</p> <p>Analyseguide fra Systime: <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=260">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=260</a></p> <p>20 timer, 40 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, video præsentationer</p>

<b>Forløb 10</b>	<b>Globalisation and Cultural Awareness (3.g)</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	<p>At forstå globale sammenhænge og problemstillinger. At få kendskab til kulturteori, herunder hvorfor det er vigtigt at have kendskab til andre kulturer. Desuden inddrages hvordan virksomheder arbejder med kulturforståelse i deres markedsføring.</p>
<b>Faglige mål</b>	<p>Dækker de faglige mål</p>
<b>Kernestof</b>	<p>Dækker kernestoffet</p>

<p>Anvendt materiale.</p>	<p>Why is the World Cup important to Qatar?  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xyjnDBojY7k">https://www.youtube.com/watch?v=xyjnDBojY7k</a></p> <p>Globalization <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3oTLyPPrZE4">https://www.youtube.com/watch?v=3oTLyPPrZE4</a></p> <p>6 pros and cons of globalization in Business to consider  <a href="https://online.hbs.edu/blog/post/pros-and-cons-of-globalization">https://online.hbs.edu/blog/post/pros-and-cons-of-globalization</a></p> <p>The myth of globalisation   Peter Alfandary   TEDxAix  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xUYNB4a8d2U">https://www.youtube.com/watch?v=xUYNB4a8d2U</a></p> <p>What is cultural awareness anyway?  <a href="http://www.insynctraining.nl/artikelen/what_is_cultural_awareness.pdf">http://www.insynctraining.nl/artikelen/what_is_cultural_awareness.pdf</a></p> <p><b>Fiction:</b>  Short story: “Daytrippers” <a href="https://everyoneishere.systemtime.dk/?id=143">https://everyoneishere.systemtime.dk/?id=143</a></p> <p>13 Businesses with Brilliant Global Marketing Strategies  <a href="https://blog.hubspot.com/marketing/global-marketing-and-international-business">https://blog.hubspot.com/marketing/global-marketing-and-international-business</a></p> <p>Lost in Translation: 10 International Marketing Fails  <a href="https://www.businessnewsdaily.com/5241-international-marketing-fails.html">https://www.businessnewsdaily.com/5241-international-marketing-fails.html</a></p> <p>Why Dunkin' Donuts failed in India  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BXXdcgchAVw">https://www.youtube.com/watch?v=BXXdcgchAVw</a></p> <p>Geert Hofstede’s cultural country comparison tool  <a href="https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-tool">https://www.hofstede-insights.com/country-comparison-tool</a></p> <p>Movie: <b>Outsourced</b> (John Jeffcoat, 2006)</p> <p>Hand-in: Analytical essay about the short story “Day Trippers”</p> <p>Supplerende:  Assignment 4B – Fiction  <a href="https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=257">https://theenglishhandbook.systemtime.dk/?id=257</a></p> <p>Movie: <b>Gran Torino</b> (Clint Eastwood, 2008)</p> <p>35 timer, 60 sider</p>
<p>Arbejdsformer</p>	<p>klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, video præsentationer</p>

<p>Forløb 11</p>	<p>Sustainability and advertising - optakt til SO7 (3.g)</p>
------------------	--

<b>Forløbets indhold og fokus</b>	At eleverne får et indblik i, hvordan virksomheder arbejder med bæredygtighed og ”wokeness” i deres markedsføring og hvorfor det er blevet nødvendigt. Eleverne bliver præsenteret for FN’s verdensmål, hvor særlig vægt lægges på ”sustainable production and consumption. Der trækkes tråde til elevernes viden fra afsætning og vores forløb om reklamer fra 1.g.
<b>Faglige mål</b>	Forløbet dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Forløbet dækker kernestof
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>H&amp;M and Zara: Can fast fashion be eco-friendly?</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=00NIQgQE_d4">https://www.youtube.com/watch?v=00NIQgQE_d4</a></p> <p><b>Why Recycled?   Know How Your Clothes Are Made</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=waUYdw9wVts&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=waUYdw9wVts&amp;t=5s</a></p> <p><b>H&amp;M Conscious: Sustainable fashion through recycled clothes</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=s4xnyr2mCuI">https://www.youtube.com/watch?v=s4xnyr2mCuI</a></p> <p><b>The true cost of fast fashion   The Economist</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=tLfNUD0-8ts">https://www.youtube.com/watch?v=tLfNUD0-8ts</a></p> <p><b>How to Engage with Ethical Fashion   Clara Vuletich   TEDxSydney</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WXOd4qh3JKk">https://www.youtube.com/watch?v=WXOd4qh3JKk</a></p> <p><b>Fashion industry seeks to shake bad reputation with CSR initiatives</b>  <a href="https://www.europeanceo.com/business-and-management/fashion-industry-seeks-to-shake-bad-reputation-with-csr-initiatives/">https://www.europeanceo.com/business-and-management/fashion-industry-seeks-to-shake-bad-reputation-with-csr-initiatives/</a></p> <p><b>What Retailers Can Learn About Social Responsibility From Toms And Patagonia</b> <a href="https://www.forbes.com/sites/tinamulqueen/2019/01/24/what-retailers-can-learn-about-social-responsibility-from-toms-and-patagonia/?sh=1cfdea823666">https://www.forbes.com/sites/tinamulqueen/2019/01/24/what-retailers-can-learn-about-social-responsibility-from-toms-and-patagonia/?sh=1cfdea823666</a></p> <p><b>Waking up to Woke Advertising</b>  <a href="https://rdz-pr.co.uk/waking-up-to-woke-advertising/">https://rdz-pr.co.uk/waking-up-to-woke-advertising/</a></p> <p><b>Gillette Sensor (razor) advert 1994</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-AaDYzr1BBM">https://www.youtube.com/watch?v=-AaDYzr1BBM</a></p> <p><b>We Believe: The Best Men Can Be   Gillette (Short Film)</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=koPmuEyP3a0&amp;t=20s">https://www.youtube.com/watch?v=koPmuEyP3a0&amp;t=20s</a></p> <p><b>16 Brands doing Corporate Social Responsibility Successfully</b>  <a href="https://digitalmarketinginstitute.com/blog/corporate-16-brands-doing-corporate-social-responsibility-successfully">https://digitalmarketinginstitute.com/blog/corporate-16-brands-doing-corporate-social-responsibility-successfully</a></p> <p>Hand-in: Argumentative essay about fast fashion and CSR</p> <p>Sources:</p>

	<p><b>The problem with fast fashion</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TDLSRI9IJE0">https://www.youtube.com/watch?v=TDLSRI9IJE0</a></p> <p><b>Who made my clothes? The people bringing Transparency to the Fashion Industry</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=GLItSKHp1g">https://www.youtube.com/watch?v=GLItSKHp1g</a></p> <p><b>Corporate social responsibility offers fashion brands a great opportunity</b>  <a href="https://textileconsult.wordpress.com/2018/03/02/corporate-social-responsibility-offers-fashion-brands-a-great-opportunity/">https://textileconsult.wordpress.com/2018/03/02/corporate-social-responsibility-offers-fashion-brands-a-great-opportunity/</a></p> <p><b>Millennials demand socially responsible clothing, but won't buy it</b>  <a href="https://www.washingtonexaminer.com/millennials-demand-socially-responsible-clothing-but-wont-buy-it">https://www.washingtonexaminer.com/millennials-demand-socially-responsible-clothing-but-wont-buy-it</a></p> <p><b>Brands &amp; Social Activism: What Do you Stand For?</b>  <a href="https://www.3blmedia.com/News/Brands-Social-Activism-What-Do-You-Stand">https://www.3blmedia.com/News/Brands-Social-Activism-What-Do-You-Stand</a></p> <p><b>Adidas has sold 1 million pairs of sneakers made from ocean trash – and reveals a new normal in footwear</b>  <a href="https://www.businessinsider.com.au/adidas-ocean-plastic-sneakers-reveal-a-new-reality-2018-3">https://www.businessinsider.com.au/adidas-ocean-plastic-sneakers-reveal-a-new-reality-2018-3</a></p> <p><b>Supplerende:</b></p> <p><b>Assignment 4A – Argumentative essay</b>  <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=260">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=260</a></p> <p>35 timer, 60 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, video præsentationer

<b>Forløb 12</b>	<b>Other English-speaking countries (3.g)</b>
<b>Forløbets indhold og fokus</b>	Et kort forløb om andre engelsktalende lande, hvor eleverne selv valgte, hvilket land de gerne ville fokusere på i deres researcharbejde og fremlæggelser. Særligt fokus på historie og kultur.
<b>Faglige mål</b>	Dækker de faglige mål
<b>Kernestof</b>	Dækker kernestoffet
<b>Anvendt materiale.</b>	<p><b>Canada:</b>  <a href="https://www.bbc.com/news/world-us-canada-16841111">https://www.bbc.com/news/world-us-canada-16841111</a>  <a href="https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/corporate/publications-manuals/discover-canada/read-online/canadas-history.html">https://www.canada.ca/en/immigration-refugees-citizenship/corporate/publications-manuals/discover-canada/read-online/canadas-history.html</a></p> <p><b>Australia:</b>  <a href="https://www.bbc.com/news/world-asia-15674351">https://www.bbc.com/news/world-asia-15674351</a></p>

	<p><a href="https://insiderguides.com.au/brief-guide-history-australia/">https://insiderguides.com.au/brief-guide-history-australia/</a></p> <p><b>New Zealand:</b>  <a href="https://www.bbc.com/news/world-asia-pacific-15357770">https://www.bbc.com/news/world-asia-pacific-15357770</a>  <a href="https://newzealand.systeme.dk/">https://newzealand.systeme.dk/</a></p> <p><b>South Africa:</b>  <a href="https://www.bbc.com/news/world-africa-14094760">https://www.bbc.com/news/world-africa-14094760</a>  <a href="https://www.gov.za/about-sa/history">https://www.gov.za/about-sa/history</a></p> <p>Eleverne fandt selv øvrige kilder om det lande, da valgte at arbejde med</p> <p>10 timer, 30 sider</p>
<b>Arbejdsformer</b>	<p>klasseundervisning, mundtlige fremlæggelser, skriftligt arbejde, gruppearbejde, pararbejde, individuelt arbejde, video præsentationer</p>