

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

|                      |                                        |
|----------------------|----------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | Maj / juni 2025                        |
| <b>Institution</b>   | Handelsgymnasiet Silkeborg, College360 |
| <b>Uddannelse</b>    | HHX                                    |
| <b>Fag og niveau</b> | Engelsk A                              |
| <b>Lærer(e)</b>      | Charlotte Moeslund Wael                |
| <b>Hold</b>          | HHX1I                                  |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

|                 |                         |
|-----------------|-------------------------|
| <b>Forløb 1</b> | Entrepreneurship        |
| <b>Forløb 2</b> | The American Dream      |
| <b>Forløb 3</b> | Advertising             |
| <b>Forløb 4</b> | Introduction to fiction |
| <b>Forløb 5</b> | Grammar                 |
| <b>Forløb 6</b> | Business communication  |
| <b>Forløb 7</b> | Lingua Franca           |
|                 |                         |
|                 |                         |
|                 |                         |
|                 |                         |
|                 |                         |
|                 |                         |
|                 |                         |
|                 |                         |
|                 |                         |

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 1</b>                   | Entrepreneurship                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | <p>Forløbet "Entrepreneurship" er placeret i grundforløbet og skal give eleverne et førstegangsbild af HHX-uddannelsens merkantile profil, idet der arbejdes med unge iværksættere fra forskellige engelsktalende lande. I forløbet integreres karrierelæring og elevernes egne tanker omkring fremtidige uddannelses-, job- og karrieremuligheder.</p> <p>Forløbet afsluttes med en introduktion til den skriftlige genre "manuscript for speech", og i denne tale skal eleverne vise overblik over forløbets kildemateriale, der skal anvendes til at diskutere fordele og ulemper ved at være iværksætter. Desuden fokus på korrekt anvendelse af citater og fodnoter. Forløbet "Entrepreneurship" bygger bro til "Advertising", som er et af det første business-forløb, som eleverne møder i deres studieretningsklasse.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Faglige mål</b>                | <p><b>Sprogfærdighed</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li> </ul> <p><b>Sprog, tekst og kultur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li> <li>• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster</li> <li>• perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk</li> <li>• orientere sig i et større engelsksprog stof, herunder udøve kildekritik og dokumentere brugen af forskellige informationskilder</li> </ul> <p>anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</p> |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ordforråd, herunder orddannelse og idiommer</li> <li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li> <li>• almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li> <li>• principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p><u>Kernestof</u></p> <p>Introduction to entrepreneurship</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

<https://ccc.systime.dk/?id=p132>

PRE-READING ACTIVITY: SUCCESSFUL ENTREPRENEURS

<https://ccc.systime.dk/?id=c258>

“The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs”

<https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA> (6:20)

Read **Emma Sheppard: “Will starting your own business make you happy?”**  
(2017) <https://ccc.systime.dk/?id=c750>

“Pimped Up Custom Wheelchairs: Meet The Designers” (2018)

<https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc>

“Izzy Wheels - Beneath The Surface”, (June 2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=IXvYtzBRZW0>

Reinventing the wheel (2018)

<https://businesslike.systime.dk/?id=c554>

“The Soft Edge That's Landing Solid Sales”

<https://businesslike.systime.dk/?id=c565>

'Failing to Learn | Nick Gilson | TEDxBucknellUniversity'.

<https://www.youtube.com/watch?v=bFvgujCC8XA>

“The Soft Edge That's Landing Solid Sales”

<https://businesslike.systime.dk/?id=c576>

Would you make a good entrepreneur? <https://www.bbc.com/news/business-33851439>

Supplerende

Introduktion til ordbøger:

<https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/>

Introduction to brainstorming and mind maps

<https://bubbl.us> [www.mindmeister.com](http://www.mindmeister.com)

<https://www.mindmeister.com/da>

Video: The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs” by Entrepreneur  
2019

<https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA> (6:20) (2,1 ns)

Would you make a good entrepreneur?

<https://www.bbc.com/news/business-33851439>

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>(0,5 ns)</p> <p>Hand-in:<br/> <b>Manuscript for a speech - Entrepreneurs</b><br/> <a href="https://business.systime.dk/?id=c413&amp;L=0">https://business.systime.dk/?id=c413&amp;L=0</a></p> <p>"How to write a communicative assignment - manuscript (HHX A)", The English Handbook" by Trine Østergaard, Systime, 2017<br/> <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=259">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=259</a> (3 ns)</p> <p>4A Manuscript for a speech. Skriftlig eksamen i engelsk (Systime)<br/> <a href="https://skriftligeeksameniengelskhhx.systime.dk/?id=141">https://skriftligeeksameniengelskhhx.systime.dk/?id=141</a></p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | Individuelt arbejde, gruppearbejde, fremlæggelser, pararbejde, teorigennemgang på tavlen, notatskrivning, lære at lave korrekte fodnoter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 2</b>                   | The American Dream - The US part 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | <p>USA-forløbet indledes med "The American Dream", hvor eleverne får forståelse for vigtige begreber samt vigtigheden i at bruge begreber på gymnasiet.</p> <p>Forløbet indeholder fokus på American History, Immigration samt de amerikanske værdier. Udover diverse emner i forløbet har fokus også været på problemstillinger og taksonomi, samt undring over og bevidsthed om brugen af fiktion og non-fiktion i et givent emne (Immigration and US History). Skrivegenren "Manuscript for speech" som eleverne arbejdede med i grundforløbet, gentages og eleverne skriver individuelle opgaver med formativ feedback.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> <li>• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li> </ul> |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forløbet dækker en del af kernestoffet i form af non-fiktions tekster og video, der behandler emner inden for samfundsforhold i USA samt det erhvervsrelaterede område.</li> <li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p><i>Is the American Dream still alive?</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=XxS31Sa8y-Q">https://www.youtube.com/watch?v=XxS31Sa8y-Q</a></p> <p><i>What Is Your American Dream?</i><br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=NcLTRMvfzDE">https://www.youtube.com/watch?v=NcLTRMvfzDE</a></p> <p><i>America's Immigration History</i> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=1BjcqxI7kas">https://www.youtube.com/watch?v=1BjcqxI7kas</a></p> <p><b>From Rags to Riches</b><br/><a href="https://fedengelsk.systime.dk/index.php?id=132#c433">https://fedengelsk.systime.dk/index.php?id=132#c433</a></p> <p><i>Timeline of US Immigration</i><br/><a href="https://www.history.com/topics/immigration/immigration-united-states-timeline">https://www.history.com/topics/immigration/immigration-united-states-timeline</a></p> <p><i>What is the American Dream? Examples and how to measure it</i><br/><a href="https://www.investopedia.com/terms/a/american-dream.asp">https://www.investopedia.com/terms/a/american-dream.asp</a></p> <p><i>Crossing the Line - Border stories</i><br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=1PaWiYOH8O0">https://www.youtube.com/watch?v=1PaWiYOH8O0</a></p> <p><i>Understanding Americans</i> (From Targets, 2001)</p> <p><i>The Pursuit of Happyness</i> (movie, Gabriele Muccino, 2006)</p> <p>Supplerende:<br/>How to make mindmaps<br/><a href="https://bubbl.us/">https://bubbl.us/</a><br/><a href="http://www.mindmeister.com">www.mindmeister.com</a></p> <p>"How to write a communicative assignment - manuscript (HHX A)" from "The English Handbook", by Trine Østergaard, Systime, 2017<br/><a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=259">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=259</a> (3 ns)</p> <p>20 timer – 30 sider</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>      | <p>Lærerstyret klasseundervisning, der gradvist i forløbet afløses af arbejdsformer, der giver eleverne større medbestemmelse og ansvar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lærerstyret klasseundervisning</li> <li>- Pararbejde</li> <li>- Diskussion i par, grupper og plenum</li> <li>- Gruppearbejde i makkerskabsgrupper om mundtlig præsentation.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 3</b>                   | Advertising (SO1-optakt)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Som fortsættelse til forløbet ”The American Dream” sættes fokus på, hvordan den amerikanske drøm flettes ind i kommercielle sammenhænge med særligt fokus på reklamer. Eleverne får kendskab til amerikanske reklamers udvikling og historie, reklameteori og analyse. Der arbejdes med både trykte reklamer og levende billeder. Forløbet er desuden en optakt til SO1, hvor eleverne selv skal producere en reklamefilm og vise, at de kan anvende reklameteori og viden om den amerikanske drøm og de amerikanske værdier i produktionen af deres eget reklameprodukt.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer</li> <li>• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion</li> <li>• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.</li> </ul>                         |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold</li> <li>• et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i Storbritannien og USA samt mindst en anden engelsksproget region</li> <li>• sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog faglig læsning af engelske tekster i samspil med andre fag</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p><b>The History of Advertising in America</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q9r5rPGATBc">https://www.youtube.com/watch?v=Q9r5rPGATBc</a></p> <p><b>10 of The most successful marketing campaigns of all time</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=D6K3z-gsN1w">https://www.youtube.com/watch?v=D6K3z-gsN1w</a></p> <p><b>Genre description of advertisements and commercials</b> (“The English Handbook”) <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=153#c784">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=153#c784</a></p> <p><b>Commercials – analysis</b></p> <p><b>Nike - Dream With Us (2022)</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Q0YUgAK2R6s">https://www.youtube.com/watch?v=Q0YUgAK2R6s</a></p> <p><b>KAEPERNICK NIKE AD (2018)</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jBnseji3tBk&amp;t=24s">https://www.youtube.com/watch?v=jBnseji3tBk&amp;t=24s</a></p> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p><b>How Advertisers Are Selling the American Dream</b><br/> <a href="https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/">https://www.latinbusinesstoday.com/how-advertisers-are-selling-the-american-dream-in-2019/</a></p> <p>Produktion af film (forberedelse til SO1 projekt)<br/> <a href="https://closeup.systime.dk/?id=133&amp;L=1">https://closeup.systime.dk/?id=133&amp;L=1</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Præproduktion</li> <li>- Ophavsret</li> <li>- Produktion</li> <li>- Postproduktion</li> <li>- Gode råd til eksamensproduktion</li> </ul> <p>Supplerende:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.12 Advertisement or Commercial<br/> <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=177">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=177</a> (Systime)</li> <li>• Cinematic techniques - Oversigt til film:<br/> <a href="https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=222">https://hbdansk.systime.dk/index.php?id=222</a></li> <li>• How to create a persona in 7 steps – a guide with examples:<br/> <a href="https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples">https://uxpressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples</a></li> <li>• Storyboard: <a href="http://www.storyboardthat.com">www.storyboardthat.com</a></li> <li>• Mindmaps: <a href="https://www.mindmeister.com/da">https://www.mindmeister.com/da</a></li> </ul> <p>15 timer, 20 sider</p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | <p>Lærerstyret klasseundervisning, der gradvist i forløbet afløses af arbejdsformer, der giver eleverne større medbestemmelse og ansvar.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lærerstyret klasseundervisning</li> <li>- Pararbejde</li> <li>- Diskussion i par, grupper og plenum</li> <li>- Gruppearbejde i makkerskabsgrupper og mundtlig præsentation af reklameanalyse.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 4</b>                   | Introduction to fiction                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Introduktion til litteraturlæsning med særligt fokus på forståelse for fagbegreber, analysemodeller og teori. Desuden fokus på at opbygge elevernes genrekendskab, herunder forskellen på short stories og novels samt fiktionens undergenrer. Fokus har desuden været at gøre eleverne nysgerrige på litteraturlæsning. |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer og stillejer inden for almene og faglige områder fra engelsksprogede regioner, samt tekster på engelsk fra andre fag end engelsk</li> </ul>                                                           |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Kernestof</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster</li> <li>- et genre-mæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere, herunder mindst ét skrevet værk</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p>Roney, Sally: <i>Color and Light</i> (The New Yorker, March 11, 2019)</p> <p>Hughes, Langston: <i>One Friday Morning</i> (1952)</p> <p>Stockett, Kathryn: <i>The Help</i> (2009) extract</p> <p><b>Supplerende:</b></p> <p>Movie:<br/>Taylor, Ted: <i>The Help</i> (2011)</p> <p>Hand-in:<br/>Template and analytical essay, fiction of the short story <i>One Friday Morning</i></p> <p>Chapter 6.1 – How to analyse a short story or novel (The English Handbook)<br/> <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=148">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=148</a></p> <p>4B Analytical essay / fiction<br/> <a href="https://skriftligeksameniengelskhx.systime.dk/?id=140">https://skriftligeksameniengelskhx.systime.dk/?id=140</a></p> <p>20 timer</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lærerstyret klasseundervisning</li> <li>- Pararbejde</li> <li>- Diskussion i par, grupper og plenum</li> <li>- Gruppearbejde med fremlæggelser</li> <li>- Resumeskrivning (i hånden uden hjælpemidler)</li> <li>- Filmanalyse (i hånden uden hjælpemidler)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

### Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 5</b>                   | <b>Grammatik</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Som fortsættelse til AP-forløbet, sættes fokus på det grammatiske hovedområde omhandlende verber. Eleverne bliver screenet (Systime) for at klarlægge, hvor de har særlige udfordringer. Dernæst arbejdes med kapitlet om verber fra Engelsk Grundgrammatik – Questions and Answers. Som afslutning på forløbet testes eleverne igen for at se, i hvilken grad deres viden og kompetencer er forbedret. |
| <b>Faglige mål</b>                | analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi                                                                                                                                                                                                                                                                                              |



|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kernestof</b>          | det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning<br>almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og<br>kommunikationsstrategier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <i>Engelsk Grundgrammatik – Questions and answers (Chapter 1+2)</i><br><a href="https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/">https://engelskgrundgrammatik.systeme.dk/</a><br><br><b>Supplerende:</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Screening fra Systeme <a href="https://screening.systeme.dk/">https://screening.systeme.dk/</a></li> <li>- Diverse online sider med grammatiktræning</li> <li>- Afsluttende test med fokus på verber baseret på øvelser fra bl.a. bogen <i>Get it Right</i> <a href="https://getitright.systeme.dk/">https://getitright.systeme.dk/</a></li> </ul><br>10 timer – 30 sider |
| <b>Arbejdsformer</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lærerstyret klasseundervisning med introduktion til teori</li> <li>- Individuelt arbejde</li> <li>- Pararbejde</li> <li>- Gruppearbejde i makkerskabsgrupper</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 6</b>                   | <b>Business communication</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Introduktion til e-mail genren med fokus på genrebevidsthed og det at kunne skelne imellem formelt og uformelt sprog, herunder også en forståelse for korrespondancens faser fra forespørgsel til ordre. Forløbet veksler imellem teori og opgaveskrivning, hvor der især er fokus på sprogbrug, struktur og formalia samt gloser, som egner sig til forretningskommunikation.                                                                                                                                                    |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li> <li>- ordforråd, herunder orddannelse og idiomer med særligt fokus på formelt forretningssprog</li> <li>- sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog</li> <li>- almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li> <li>- principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li> <li>-</li> </ul>                                   |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | Pierce, Michael: “Active business communication” <a href="https://abc.systeme.dk/">https://abc.systeme.dk/</a><br><br>Formal vs. Informal language – what’s the difference?<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ">https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ</a><br><br>Informal vs. colloquial language<br><a href="https://pressbooks-dev.oer.hawaii.edu/cmchang/chapter/4-4-style-in-written-communication/">https://pressbooks-dev.oer.hawaii.edu/cmchang/chapter/4-4-style-in-written-communication/</a> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>Formal vs. informal writing<br/> <a href="#">Formal vs Informal writing - YouTube</a></p> <p>Askam, Susanne: "Yours Faithfully"<br/> Diverse oversigter og skriveøvelser til e-mails</p> <p><b>Supplerende:</b><br/> Skriftlig eksamen I engelsk – Assignment 3: E-mail<br/> <a href="https://skriftligeeksamenienghelskhx.systime.dk/?id=133">https://skriftligeeksamenienghelskhx.systime.dk/?id=133</a></p> <p>Template / guide til e-mail opstilling (udarbejdet af engelskfaggruppen)</p> <p>Hand-in: E-mail assignment<br/> <a href="https://abc.systime.dk/?id=135">https://abc.systime.dk/?id=135</a></p> <p>E-mails video screencast: Tesco Manchester / WeShare (redigeret eksamensopgave)</p> <p>Test uden hjælpemidler: gloser / vendinger som vi har trænet i forløbet</p> <p><i>15 timer</i></p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, individuelle skriftlige afleveringer, produktion af screencast video med oplæsning af e-mail.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 7</b>                   | <b>Lingua Franca</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | En kort forløb om det engelske sprogs oprindelse og hvordan engelsk er blevet til et verdenssprog. I teori-gennemgangen lærer eleverne at skelne imellem "native speakers", English as a second language speakers" og "English as a foreign language speakers". Der bygges videre på Lingua Franca forløbet, når vi arbejder med "Great Britain" i 2.g., hvor elevernes basisviden om Lingua Franca kobles til kolonitiden. |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- det engelske sprogs historie, grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning</li> <li>- ordforråd, herunder orddannelse og idiomer</li> <li>- sproglig variation og sproglige udtryksformer</li> <li>- almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier</li> <li>- principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng</li> <li>-</li> </ul>                |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p>"How English took over the world"</p> <p><a href="https://www.youtube.com/watch?v=MILj-Jku1H4&amp;t=14s">https://www.youtube.com/watch?v=MILj-Jku1H4&amp;t=14s</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>4.5 English as a Lingua Franca<br/> <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=166">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=166</a><br/> <b>2 Billion Voices: How to speak bad English perfectly   Heather Hansen   TEDxOdense</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9dum2Z4B3js">https://www.youtube.com/watch?v=9dum2Z4B3js</a></p> <p><b>“Why More and More Japanese Companies Are Doing Business in English”</b>. <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c882">https://ccc.systime.dk/?id=c882</a></p> <p>Supplerende:</p> <p>Email reply and response based on the text:<br/> <b>“Why More and More Japanese Companies Are Doing Business in English”</b>. <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c882">https://ccc.systime.dk/?id=c882</a></p> <p>Assignment 3 E-mail<br/> <a href="https://skriftligeeksameniengelskhx.systime.dk/?id=133">https://skriftligeeksameniengelskhx.systime.dk/?id=133</a></p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, walk and talk, mindmaps på tavlen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |