

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	2024-2027
Institution	College360 Handelsgymnasiet Silkeborg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer(e)	Ditte Kudsk
Hold	HHX1B Marketing og Kommunikation

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

SIDE 2	OVERSICHT OVER TILLADTE HJÆLPEMIDLER VED SKRIFTLIG OG MUNDTLIG EKSAMEN
Forløb 1	Entrepreneurship (grundforløbet)
Forløb 2	Advertising
Forløb 3	Area study of the US: American dreams and nightmares
Forløb 4	Literature
Forløb 5	The power of persuasion. Rhetoric and politics in the US - A nation united or divided?
Forløb 6	
Forløb 7	Cultural awareness – Danish and American culture
Forløb 8	
Forløb 9	
Forløb 10	
Forløb 11	Grammar (dette emne danner <i>ikke</i> direkte udgangspunkt for spørgsmål til den mundtlige eksamen)

	OVERSIGT OVER TILLADTE HJÆLPEMIDLER VED SKRIFTLIG OG MUNDTLIG EKSAMEN
	https://www.Ordbogen.com/ Oxford Learner's dictionaries Følgende Systime bøger må tilgås online (eller kan downloades på egen PC på forhånd) "Getting Started A", Mette Hermann, Poul Tornøe, Systime 2024 "The English Handbook" Trine Østergaard m.fl, Systime (2017). "Worlds of now", Anne Mette FINDERUP, Agnete Fog, Maria Dohlmann: Systime 2016, "Worlds of English", Anne Mette FINDERUP, Agnete Fog, Systime, 2010. "Climate action – challenges of change", Susann Albeck, Inge Jakobsen, Systime Skriftlig eksamen i engelsk HHX, Claus Zedlitz, Pia Ballegaard Hansen, Systime "Engelsk Grundgrammatik - Questions and Answers", Helle Brieghel og Dorthe Chalotte Hagelskjær, Systime 2011, "Engelsk Fortsættergrammatik – Questions and Answers", Dorthe Chalotte Hagelskjær, Lene Lundsgaard, Svend Madsen, Helle Brieghel, Systime 2017 I har adgang til jeres undervisningsmaterialer på Studie+ der ligger under "ressourcer – engelsk" (Herunder: "Grammatiske oversigter", analysevejledninger, / power points udleveret af underviser, Template for writing a business e-mail.m.m. Media Bias Chart (Media Bias Chart AllSides) Download på forhånd noter der ligger i Google Docs, One note eller andre steder i skyen Følgende er ikke tilladt: ChatGBT eller andre former for kunstig intelligens, herunder Google Translate, Grammarly eller andre programmer, som kan oversætte fra dansk til engelsk, eller omsætte tale til tekst, Dikterings-og stemmeskrivningsværktøjer, AppWriter, Word Editor, Chrome LiveTekstning, Microsoft 365 Copilot, portaler, digitale biblioteker og lignende, der muliggør søgning i større samlinger af digitalt materiale, der ikke har været benyttet i undervisningen. Portaler med eksempler på besvarelser af eksamenssæt, med mindre disse er indgået i en undervisningssammenhæng og fremgår af prøvefagets undervisningsbeskrivelse. Digitale bøger, som ikke fremgår af undervisningsbeskrivelsen.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Entrepreneurship
Forløbets indhold og fokus	Forløbet "Entrepreneurship" er placeret i grundforløbet og skal give eleverne et førstegangsindtryk af HHX-uddannelsens merkantile profil, idet der arbejdes med unge iværksættere fra forskellige engelsktalende lande. Forløbet afsluttes med en introduktion til den skriftlige genre "manuscript for speech", og i denne tale skal eleverne vise overblik over forløbets kildemateriale, der skal anvendes til at diskutere fordele og ulemper ved at være iværksætter. Forløbet "Entrepreneurship" danner bro til "Advertising", som er det første forløb, som eleverne møder i deres studieretningsklasse.
Faglige mål	• Læse, forstå og føre samtaler om erhvervsfaglige tekster • Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler • Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi om iværksætteri. • Karrierelæring i form af diskussion i klassen og skriveøvelse, der har som mål at identificere egne styrker og interesser i forhold til et videre karriereforsøg. • Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog • Forstå og gøre rede for indhold og synspunkter om erhvervsmæssige forhold • Udtrykke sig flydende med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion. • Skrive et velstruktureret manuskript til tale, med korrekt brug af fodnoter.
Kernestof	• Ordforråd, erhvervsrettet fagsprog og emner inden for erhvervsrelaterede forhold • Principper for tekstopbygning af tale
Anvendt materiale.	Samlet omfang af forløbet i normalsider: 28 Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 15 lektioner Samlet omfang af forløbet i fordybelsestid: 5 timer Manuscript for speech on entrepreneurship, "Into Business", Systime, 2017, (0,3 ns) Kernestof: Emma Sheppard: "Will starting your own business make you happy?" "Company, Culture, Company" by Gitte Jæger Nehlsen, Systime 2018 (5,1 ns) "Pimped Up Custom Wheelchairs: Meet The Designers" (2018) (1,1 ns) "Izzy Wheels - Beneath The Surface", (June 2021), (0,4 ns) Interview with the entrepreneur Ailbhe Keane, founder and Creative Director of Izzy Wheels, from In-BUSINESS: "Reinventing the wheel" (2018), BusinessLike", 2019 (4,7 ns) "The Soft Edge That's Landing Solid Sales", BusinessLike", 2019 (5,2 ns) "The 3 Things Gilson Does Differently" (1 ns) Supplerende stof: Introduction to dictionary Introduction to brainstorming and mind map The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs by Entrepreneur 2019 (2,1 ns) "Failing to Learn" by Nick Gilson at TEDxBucknellUniversity' (5 ns) Would you make a good entrepreneur? (0,5 ns) "How to write a communicative assignment - manuscript (HHX A)", "The English Handbook" (3 ns)
Arbejdsformer	Lærerstyret klasseundervisning, der gradvist i forløbet afløses af arbejdsformer, der giver eleverne større medbestemmelse og ansvar. - Lærerstyret klasseundervisning - Pararbejde med ordbogsøvelser, samtale og oplæsning - Diskussion i par, grupper og plenum som optakt til skriftlig aflevering. - Gruppearbejde i makkerskabsgrupper om mundtlig præsentation af selvvalgt iværksætter med fokus på det præsentationstekniske.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 2	ADVERTISING
Forløbets indhold og fokus	Forløbet "Advertising" er et faggruppebestemt forløb, som skal afvikles på første år som optakt til elevernes første SO-projekt (engelsk, dansk, afsætning), hvor de med baggrund i faglig viden skal udarbejde en reklamefilm. Da elevernes SO-projekt skal arbejde med markedsføring på det amerikanske marked, introduceres eleverne til de amerikanske værdier, hvilket også hænger sammen med elevernes næste forløb "Area Study of the US; American Dreams and Nightmares". Der er i løbet af forløbet fokus på anvendelse af appelformerne, begrebet "storytelling", wokeness og CSR, og hvordan man kan tilpasse reklamer til bestemte målgrupper (særligt den amerikanske).
Faglige mål som særligt har været arbejdet med i dette forløb	• Tekster, der behandler emner inden for erhvervsrelaterede forhold • Faglig læsning af engelske tekster i samspil med afsætning og dansk som optakt til SO-forløb • redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om erhvervsrelaterede emner • sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog • anvende relevante tekstanalysemetoder til at fortolke og perspektivere reklamer
Kernestof	• Ordforråd, erhvervsrettet fagsprog • Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse ikke-fiktive tekster (reklamer) • Tekster, der behandler emner inden for erhvervsrelaterede forhold • Historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA
Anvendt materiale	Omfanget i form af antal normal sider: 43 ns Forløbets samlede undervisningstid: november 2024 til januar 2025 Fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter): 4 Video presentation: Choose a commercial that uses storytelling, the American dream, CSR, and/or wokeness in their commercials. Prepare a 10-minute video presentation of your analysis. Use this model for analysis Write a text for your video presentation and hand it in together with your video (3 ns) Kernestof: "Understanding Americans" af Bårtvedt, A., Berntzen, J. m.fl.: <i>Targets</i>, Gyldendal, 2001 (1,5 ns) Gillette Sensor (razor) advert 1994, (0,2 ns) We Believe: The Best Men Can Be Gillette (Short Film) (0,5 ns) Ford's response to Cadillac's ELR ad (2 ns) "From rags to riches" fra "Brejnholt, Klostergaard og Valentin, FED Engelsk, Systime 2012 (7,1 ns) "Volkswagen "An American Love Story" Super Bowl LVIII (58) 2024 Commercial https://www.youtube.com/watch?v=qd24DcXR77M (0,8 ns) The Kia big game commercial featuring the 2024 Kia EV9 (0,3 ns) Super Bowl Commercial: Hyundai Santa Fe - Conquer The Weekend / Viking (2024) (0,4 ns)

	Super Bowl Commercial: Kawasaki - Mullets (2024) (0,2 ns) 2030 Status Mother Nature Apple (2023) (2) Supplerende stof: A genre description of advertisements and commercials, "The English Handbook", Systime (2,8 ns) How to analyse commercials, "The English Handbook", Systime 2017 (0,8 ns) Storytelling in marketing, Brejnholt, Klostergaard m.fl, FED Engelsk, Systime 2012, (7,2 ns) The Three Persuasive Appeals: Logos, Ethos, and Pathos (0,5 ns) The three modes of persuasion, "The English Handbook", Systime 2017 (1 ns) How to create a persona in 7 steps – a guide with examples by Arthur McCay (2017) (2,1 ns) www.storyboardthat.com Writing a synopsis, script, storyboard and shooting schedule, Vision video school online (5,2 ns) Advertisements and commercials, "The English Handbook", Systime (2017) (2,7 ns) An introduction to Ethos, Logos and Pathos (1,5 ns.)
De væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning med dialog, Gruppearbejde og videopræsentationer af reklamer (storytelling, CSR), skriftligt arbejde, hurtigskrivning som værktøj til at påbegynde en skriveproces

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 3	Area study of the US. American dreams and nightmares
Forløbets indhold og fokus	Forløbet "Area Study of the US" indledes med et emne om "The American Dream" på uddannelses første år, hvor eleverne får forståelse for vigtige begreber, samt vigtigheden af at kunne bruge begreber på gymnasiet. Formålet med forløbet er at introducere eleverne til historiske og kulturelle tendenser, der har formet det moderne USA, samt gennem komparative kulturelle analyser at give eleverne en selvforståelse af vores danske kultur og dens værdisæt. Herudover arbejdes der videre med de amerikanske værdier, der blev introduceret i forbindelse med elevernes "Advertising"- og SO1-forløb, hvor eleverne skulle markedsføre et produkt på det amerikanske marked. Endvidere sætter forløbet fokus på Immigration to the US, the Pioneer past, The American Dream, og hvorvidt den er realistisk i dag – herved kommer vi også ind på American nightmares jf. Native American history, Elevernes USA-forløb og fokus på kultur og kulturelle forskelle fortsættes på andet år som optakt til studietur til Oklahoma og New York.
Faglige mål som særligt har været arbejdet med i dette forløb	• Et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA • forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og stillejer • analysere og perspektivere aktuelle amerikanske forhold på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold • anvende relevante tekstanalysemetoder til at fortolke og perspektivere tekster • redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om samfundsmæssige emner • skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed.
Kernestof	• Ordforråd • Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster • Tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold • Et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere • Væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA
Anvendt materiale.	Omfanget i form af antal normalsider: Forløbets samlede undervisningstid: januar 2025- marts 2025 Forløbets fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter) 7 Individual presentation on the USA: Choose a subject about the USA and prepare a 5-minutes oral presentation. Hand in your manuscript and a powerpoint. Plan and write a manuscript for guided tour in Silkeborg for American students from EOSC Kernestof: Edward T. Hall's Cultural Iceberg Model (an introduction, pptx) 50 American states "Denmark Is Considered One Of The Happiest Places In The World" from Today 2017: (1,8 ns) "Why Denmark Is One Of The Happiest Countries In The World", Business Insider, 2017 (0,7 ns) How Powerful Is Denmark? From "NowThisWorld, 2016 (1,4 ns) Vi fortsætter på 2 + 3. år med "The Declaration of Independence Background", from "A little bit of history https://fedengelsk.systime.dk/index.php?id=132#c225 (0,5 ns)

	"Video introduction to the Constitution", by Morgan Freeman and others. https://www.youtube.com/watch?v=OSWl5ldEv6w (2 ns) "Declaration of Independence" from History.com: https://www.history.com/topics/american-revolution/declaration-of-independence (1,2 ns) Emma Lazarus: "The New Colossus", 1883, "Worlds of English", Systime, 2010. (0,6 ns.) The Story of the Statue of Liberty - The Most Famous Statue in the World (6:20) (2,1 ns) Edward N. Kearny: The Frontier Heritage (1984) from "Worlds of English", Systime, 2010 (3,8 ns) "The Ballad of Buster Scruggs" ("The Gal Who Got Rattled" – short film, Netflix) (10 ns) Painting: "The American Frontier – American Progress", 1872. Supplerende stof: "The US and me", "Anne Mette Finderup, Agnete Fog: "Worlds of English", Systime, 2010 (0,6 ns) "The world's love-hate relationship with the USA" from "Worlds of English", Systime, 2010. (0,7 ns) "Understanding Americans" from Targets (2,0 ns) Understanding Americans Key American values" (3 ns)
De væsentligste arbejdsformer	Eleverne skal gennem forløbet bliver mere selvstændige sprogproducenter, og der veksles derfor ml. forskellige fremlæggelsesformer, præsentationsteknikker, gruppedannelser og arbejdsformer. Der arbejdes med skriftlig fremstilling af forskellige amerikanske emner, herunder hurtig skrivning og procesorienteret skrivning. Forløbet afsluttes midlertidigt på 1. år med individuelle mundtlige præsentationer af selvvalgt amerikanske emner.

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 4	FICTION (Bemærk: nogle tekster er læst under andre emner og normalsider tælles under disse)
Forløbets indhold og fokus	Forløbet "Fiction" har til formål at introducere eleverne til værktøjer og analyseredskaber indenfor fiktion genren, som kan anvendes i både mundtlighed og skriftlighed. Forløbet er kørt delvist tværfagligt med litteraturlæsningen i Dansk A. (på 2. og 3. år giver litteraturlæsningen gives desuden et indblik i både almenlydige samfundsrelevante emner som f.eks. the British educational system, American history and American values, Coming of age, parenthood, and upbringing.)
Faglige mål som særligt har været arbejdet med i dette forløb	• analysere og fortolke litterære tekster med relevant faglig terminologi og metode • redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om litterære emner • skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed. • Demonstrere viden om fagets identitet og metoder. • Udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion • Gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster
Kernestof	• Ordforråd, Sproglig variation og sproglige udtryksformer • Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive tekster • Et genremæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere
Anvendt materiale.	Omfanget i form af antal normalsider: Forløbets samlede undervisningstid: På 1. år er forløbet placeret i foråret 2025. Forløbets fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter.) 7 • Aflevering af indlæsning af Richard Sherman "Now there is peace" • Aflevering af den gode indledning • Analytical essay on fiction on Richard Sherman "Now there is peace" • Genafleveringer med diverse indholdsmæssig / grammatisk fokus Kernestof: Richard Sherman, "Now there is peace", published in "Vanity fair" 1933 (4,2 ns) Penelope Lively: "The Happiest Days of Your Life" (1978) (short story), Anne Mette Finderup and Agnete Fog, "Worlds of English", Systime, 2010, (6,4 ns) Supplerende materiale: "How to write a hook" (2 ns) "How to write an analytical essay on fiction", "The English Handbook" Systime, 2017 (5,9 ns) "How to analyze a short story or novel", "The English Handbook" Systime, 2017, (4,8 ns)
De væsentligste arbejdsformer	Samtaleundervisning omkring litterær analyse og fortolkning, Træning i højtlesning med aflevering af lydfiler. Finde fokuspunkter i tekstlæsningen, Øvelser i tekstnær analyse (vha PIE.)

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 5	The power of persuasion. Rhetoric and politics in the US - A nation united or divided?
Forløbets indhold og fokus	Dette undervisningsforløb, der bygger ovenpå områdestudiet af USA, starter i november 2024 og forårsemesteret på 1. år, og har fokus på præsidentvalget, indsættelsen af Donald Trump, den dybe kløft mellem Demokrater og Republikanere. Amerikanere lever i stigende grad splittet i en opdelt offentlighed, hvor vælgere i stadig større grad identificerer sig med en bestemt politisk lejr og er mindre tilbøjelige til at lytte til eller forstå synspunkter fra den modsatte side, og mange ser således virkeligheden gennem partipolitiske briller. Forløbet fokuserer på at udforske centrale elementer i amerikansk politisk retorik ved at undersøge, hvordan politiske ledere og talere har brugt sprog og retoriske strategier til at påvirke offentligheden, mobilisere vælgere og forme politiske diskurser. Den politiske retorik i USA er kendetegnet af brugen af følelsesmæssige appeller, patriotisme og idealisme, betoningen af nationale værdier og identitet, samt brug af retoriske figurer som metaforer og gentagelsesfigurer for at forstærke budskaber. Formålet med dette forløb er at give eleverne en dybere forståelse af betydningen/magten af overbevisende kommunikation i amerikansk politik. Gennem analyse af kampagnevideoer blev det tydeligt, at dualitet og polarisering er centrale elementer i den amerikanske politiske retorik, hvor politiske talere ofte fremhæver og forstærker forskellene mellem politiske partier, ideologier og synspunkter og maler et billede af skarpe forskelle mellem deres egen politiske platform og den modsatte side – gennem en skarp opdeling mellem "os" og "dem". Dette skaber en atmosfære af konflikt, konkurrence og polarisering i et "Divided (not United) States of America". Forløbet fortsættes løbende over alle 3. år
Faglige mål	• udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene og faglige emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion • analysere og beskrive engelsk sprog stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi • gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster • analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode • perspektivere tekster kulturelt, samfundsmæssigt og historisk • analysere og perspektivere aktuelle forhold i USA på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold.
Kernestof	Tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af ikke-fiktive tekster Analyse af kommunikationssituationen ud fra en kommunikationsmodel (sender → medium/channel → receiver) og inddragelse af argumentation og intention, retoriske virkemidler, bl.a. appelformer (modes of persuasion), og stilistiske virkemidler, fx repetition, contrasts, parallels og metaphors. Kultur-, historie- og samfundsrelaterede forhold i USA
Anvendt materiale.	Omfanget i form af antal normalsider: 15 Forløbets samlede undervisningstid: vinter 2024-25 Forløbets fordybelsestid; PRESENT THE CANDIDATES AND MAKE AN ANALYSIS OF A CAMPAIGN VIDEO OR A SPEECH Who are they, how are they trying to persuade their voters, and are they successful? (i alt ca. 10 ns) • Flag Biden-Harris 2024 • Forced Biden-Harris 2024 • These Guys Biden-Harris 2024 • The Idea of America Biden-Harris 2024 • Cause Biden-Harris 2024

	• Backbone Biden-Harris 2024 • First Day Biden-Harris 2024 • War Zone Biden-Harris 2024 • It's Us Biden-Harris 2024 • Wolves • Starting Day One • God made Trump • Trump releases ad targeting Black voters • 'White House senior living' ad: 'Where residents feel like presidents' • A nation in decline • Republican Nikki Haley launches her 2024 presidential election campaign • Moral Clarity https://www.youtube.com/watch?v=5jNEkBova-0 • 'New Generation' Nikki Haley for President • 'More Chaos' Nikki Haley for President Supplerende stof: Analysing speeches: Rhetorical devices” from Worlds of English: Other Rhetorical Devices from “The English Handbook” “How to analyse a commercial
Arbejds- former	Analysearbejde Matrix gruppepræsentationer, Diskussion i plenum

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 6	CULTURE AND COMMUNICATION English as a lingua franca (dette emne danner <i>ikke</i> direkte udgangspunkt for spørgsmål til den mundtlige eksamen)
Forløbets indhold og fokus	Forløbet "English as a lingua franca" er kun delvist påbegyndt på 1. år, men fortsættes Her er der fokus på at engelsk er et lingua franca, altså et sprog, som bruges som et fælles kommunikationssprog mellem mennesker, der har forskellige modersmål. Det vil sige, at engelsk fungerer som et sprog, der tillader mennesker at kommunikere på tværs af kulturelle og geografiske grænser. Engelsk er i dag det mest udbredte lingua franca-sprog i verden og anvendes i vid udstrækning i internationale forretnings- og handelsrelationer, i turisme, i videnskabelige og akademiske sammenhænge, i politiske og diplomatiske relationer, i medier og i kulturelle udvekslinger. Det er vigtigt at påpege, at brugen af engelsk som lingua franca ikke nødvendigvis indebærer, at alle, der anvender sproget, er flydende i det eller har samme niveau af færdigheder. Det handler mere om evnen til at kommunikere på en tilstrækkelig måde for at opnå et fælles forståelsesgrundlag og kunne udføre de ønskede opgaver eller opnå de ønskede resultater.
Faglige mål som særligt har været arbejdet med	• Almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier • Karrierekompetence • Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler • Økonomisk og erhvervsrettet fagsprog
Kernestof	Det engelske sprog anvendt som globalt lingua franca (ELF)
Anvendt materiale.	Omfanget i form af antal normalsider: Forløbets samlede undervisningstid: Forløbets fordybelsestid (opgøres i timer a 60 minutter.) English as a lingua franca "The world's English mania" by Jay Walker, Ted Talks, 2017 (1,5 ns) Supplerende stof Ted talk with Angela Lee Duckworth "The power of passion and perseverance" (2 ns) "Growth Mindset vs. Fixed Mindset" (1,8 ns) "How do we adopt a growth mindset?" (1,8 ns)
De væsentligste arbejdsformer	

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 7	Cultural awareness – Danish and American culture
Forløbets indhold og fokus	Allerede fra 1. år arbejdes der med "cultural awareness", og "differences and similarities between the Danish and the American culture". Dette fungerer til optakt til vores udveklings- og studietur til Eastern Oklahoma State college i foråret 2026. I optakten til USA-opholdet kommunikerer eleverne med de amerikanske elever (deres "Denpals"). I maj 2025 og i maj 2026 besøger amerikanske studerende fra Eastern Oklahoma State College, Carl Albert State College og Connor State College de danske elever, som er værter i hhv. Silkeborg og Århus i maj 2025 og 2026 Forløbet har fokus på at bruge engelsk intensivt i en autentisk kontekst, og for med afsæt i egen empiri og erfaringer at få kulturforståelse for livsvilkår og livsstil det sydøstlige Oklahoma . I forløbet inddrages ligeledes på 3. år kulturteori i form af Gert Hofstede's kulturelle dimensioner, der viser både klare forskelle og nogle ligheder mellem dansk og amerikansk kultur. (der perspektiveres til britisk kultur og nigeriansk kultur) Først og fremmest viser kulturteorien at der er markante forskelle i forståelsen af magtforhold (Power Distance) mellem de to lande. Danmark ligger i den lave ende af skalaen med fokus på decentraliseret magt, ligeværdighed og autonomi, mens USA har en lav, men lidt højere score, og også vægter ligeværdighed, men med mere fokus på individuel ekspertise. Begge samfund lægger vægt på individets selvstændighed og frihed, men Danmark fremhæver løsere sociale bånd og direkte kommunikation, mens USA har en mere konkurrencepræget tilgang til individuel succes. Når det kommer til "Motivation for At Opnå og Succes", er Danmark mere konsensus-orienteret med fokus på livskvalitet og støtte til alle, mens USA er mere konkurrencepræget, hvor individuel succes og konkurrence spiller en større rolle, hvilket afspejler sig i en "can-do" mentalitet og fokus på hurtige resultater. Samlet set viser sammenligningen, at Danmark og USA deler visse værdier som individualisme og ligeværdighed, men de udtrykker disse værdier på forskellige måder baseret på deres kulturelle baggrund og historie.
Faglige mål	- Forstå varierede former for autentisk engelsk i en autentisk kontekst. - Anvende et fagligt ordforråd og deltage i samtale om kulturelle, samfundsmæssige og historiske emner - Perspektivere tekster til historiske begivenheder i amerikansk historie - Præsentationsteknik - Komparative kulturelle og samfundsmæssige analyser
Kernestof	- Ordforråd - Væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA - Kulturel bevidsthed
Anvendt materiale.	Samlet omfang af forløbet i normalsider: Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: Kernestof: "Denmark Is Considered One Of The Happiest Places In The World" from Today 2017 (1 ns) "Why Denmark Is One Of The Happiest Countries In The World" from Business Insider, 2017 (1 ns) How Powerful Is Denmark? From "NowThisWorld, 2016 (1 ns) Supplerende stof Key American values" (3 ns) "The US and me", "Anne Mette Finderup, Agnete Fog: "Worlds of English", Systime, 2010 9 (0,6 ns) "The world's love-hate relationship with the USA" from "Worlds of English", Systime, 2010. (0,7 ns) "Understanding Americans" af Bårtdvedt, A., Berntzen, J. m.fl.: <i>Targets</i>, Gyldendal, 2001 Vi er allerede på 1. år i gang med at bygge op til Studietur og udveksling til Eastern Oklahoma College og New York i foråret 2025, bl.a. ved at overvære 2D's præsentation om Danmark i auditorium i marts 2025 og ved at få besøg af 20 amerikanske studerende og undervisere fra hhv. Eastern Oklahoma State College, Carl Albert State College og Connor State College i maj 2025 (og igen i maj 2026.) Herunder indkvartering ved nogle elever fra klassen, speeddating, rundvisning i Silkeborg i små grupper, sociale arrangementer, dagstur til Århus (Aros, Gamle by, strand mm) Virksomhedsbesøg på Templafys danske afdeling i København (1. år) med fokus på forskelle i forretningskultur mellem Danmark og USA - samt fokus på karrierelæring
Arbejdsformer	• Gruppe-præsentationer, Gruppearbejde, pararbejde, Skriftligt arbejde • Træning af mundtlig sprogfærdighed og præsentationsteknik, Projektarbejde

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 11	GRAMMAR (dette emne danner <i>ikke</i> direkte udgangspunkt for spørgsmål til den mundtlige eksamen)
Forløbets indhold og fokus	Forløbet "Grammar" er et forløb, der tager udgangspunkt i grundforløbets almensprogforståelse. Forløbet starter i vinteren 2025 og varer resten af elevernes hhx-uddannelse. I forløbet introduceres eleverne til diverse grammatiske emner og opgaver, der skal forbedre både deres mundtlige og skriftlige sprog. Der er fokus på, at eleverne ikke blot skal kunne genkende sproglige fejl, men også forklare, hvorfor and hvordan fejlen opstår. For at styrke sammenhængen mellem elevernes viden om og anvendelse af grammatik tilrettelægges grammatikundervisningen med didaktisk variation, veksles der mellem at inddrage et grammatisk fokus i tekstlæsningen og at arbejde særskilt med grammatik, begge med vægt på grammatiske strukturer i kontekst
Faglige mål som særligt har været arbejdet med i dette forløb	• Skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed • Analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi • Udtrykke sig flydende og spontant, med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion
Kernestof	• Det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning • Ordforråd, herunder orddannelse og idiommer
Anvendt materiale	Omfanget i form af antal normalsider: (tæller ikke med i det samlede antal ns) Forløbets samlede undervisningstid: En løbende proces og progression over 3 år ud fra en funktionel tilgang til grammatikken. Med knap ½-1 time om ugen i gennemsnit fra januar 2025 til foråret 2027. I forløbet er der løbende indlagt prøver med forskelligt grammatisk fokus, der evaluerer elevernes faglige niveau. Forløbets fordybelsestid Diverse grammatikopgaver + oplæg Kernestof: "Getting started A", Systime 2024 "Engelsk Grundgrammatik – Questions and Answers", Systime 2011 "Engelsk Fortsættergrammatik", Systime 2017 Supplerende stof: Online ordbøger der blevet anvendt i undervisningen Ordbogen.com Oxford Learners Dictionaries
De væsentligste arbejdsformer	Sprog screening afholdes ved start i studieretningsklasse. Eleverne har arbejdet med afsæt i lærerproduceret Powerpoint med øvelser suppleret af interaktive grammatiske øvelser online. Denne måde at arbejde med grammatik på imødegår krav om undervisningsdifferencering alt efter den enkelte elevs faglige niveau.