

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni 2025
Institution	Handelsgymnasiet Silkeborg, College360, Bindslevs Plads 1, 8600 Silkeborg
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Dansk A
Lærer(e)	Pernille Dam Elvang
Hold	1C

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Almen sprogforståelse
Forløb 2	Dokumentaranalyse
Forløb 3	Reklamer som kommerciel kommunikation
Forløb 4	Familien
Forløb 5	Værklæsning: Det forsømte forår (Hans Scherfig, 1940)
Forløb 6	Litteraturhistorie – 400 år

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Forløb 1	Almen sprogforståelse
Forløbets indhold og fokus	• at få eleverne til at iagttage og undre sig over sproget • at få eleverne til at forstå sproglige sammenhænge • at åbne elevernes øjne for at det er sjovt og lærerigt at arbejde med sprog • at give kortfattede oversigter over sproglig-stilistiske virkemidler • at give en oversigt over vigtige dele af kommunikationsprocessen • at give eleverne en værktøjskasse til sproglig-stilistisk analyse af tekster • at give en sproghistorisk introduktion • at knytte an til den sproglige viden og kunnen som eleverne allerede har. • at redegøre for sprogets kategorier med anvendelse af præcis terminologi • at give viden om genrer og mediebevidst formidling • at give forskellige strategier til indlæring af fremmedsprog
Faglige mål	• anvende viden om grammatik, semantik og pragmatik i arbejdet med erhvervsrelaterede tekster på dansk og fremmedsprog • foretage syntaktisk analyse i teksteksempler fra dansk og fremmedsprog • anvende sprog til at kunne kommunikere hensigtsmæssigt i nationale og internationale, herunder erhvervsmæssige, sammenhænge • viden om forskellige verbale og non-verbale kommunikationsformer • identificere forskelle og ligheder mellem dansk og fremmedsprog, med inddragelse af sproghistorisk viden • anvende elementær viden om kommunikationsteori i såvel almene, faglige og professionelle sammenhænge
Kernestof	• Læringsstrategier • Oversættelsesproblematikker og opslagsværker og hjælpemidler • Grammatik: morfologi, ordklasser, sætningsanalyse, grammatiske tider • Billedsprog, sproglige figurer • Skrift- og talesprog, optoning og nedtoning, stilistik • Analyse- og kommunikationsmodeller • Genrer og mediebevidst formidling • verbal- og nonverbal kommunikation • Sproghandlinger, herunder kriminelle sproghandlinger • Elementær sproghistorie samt sprog i globaliseringens tidsalder • Analyse af reklamer og boligannoncer
Anvendt materiale	45 lektioner a' 60 minutter. Ca.75 ns. Kernestof: ”Ind i sproget HHX”, Birgitte Bjerre Lassen, Grete Ravn Nielsen, Systime, 2017 Supplerende stof: http://sproget.dk/leg-og-ler https://hbdansk.systime.dk/ https://politi.dk/-/media/mediefiler/politimuseet/dokumenter/trusler-undervisningsmateriale-og-lervejledning-ungdomsuddannelse.pdf Diverse quiz og spil, og en række cases med forskellige genrer til analysebrug
Arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, pararbejde, projektarbejdsform med eksamenscase. Løbende evalueringer i form af indgangsscreening, midtvejsscreening og afsluttende skriftlig prøve, samt individuel mundtlig eksamen. Der gives en helhedsvurdering ud fra den skriftlige og den mundtlige prøve.

Forløb 2	Dokumentaranalyse
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har fungeret som en introduktion til dansk på HHX + dokumentaranalyse, mere specifikt fakta- og fiktionskoder samt filmiske virkemidler. Det er afviklet i grundforløbet og bygget op omkring ét værk. Forløbet er mundet ud i to produkter, en mundtlig fremlæggelse for klassen og en skriftlig analyse af værket, udarbejdet i grupper
Faglige mål	Eleverne skal primært kunne: -udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt -demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge -anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere -analysere og vurdere ikke-fiktive tekster -demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger -navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation -demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.
Kernestof	-billeder, film og øvrige multimodale tekster -mindst seks værker med genremæssig og historisk spredning -litteratur-, sprog- og medianalytiske begreber og metoder -litteratur-, sprog- og mediehistorie.
Anvendt materiale.	Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: 10 Samlet omfang af forløbet i fordybelsestid: 5 Kernestof: Sekundærlitteratur: Kapitler i i-bogen ”Håndbog til dansk” af Ole Schultz Larsen, Systime: -Kapitel 5.2 om dokumentarfilm/fakta- og fiktionskoder -Analysevejledning 11, ”Medianalyse af dokumentarfilm” -Oversigt til film om filmiske virkemidler Primærlitteratur: Dokumentaren ”Kandis for livet”, instr. af Jesper Dalgaard (2021) (VÆRK) Supplerende stof: Nyhedsindslaget ”Den perfekte statsminister”, DR1 d. 30.5. 2015 (i I-bogen ”Den iscenesatte virkelighed”, Systime) Diverse filmklip til illustration af filmiske virkemidler
Arbejdsformer	Introduktionen til dokumentaranalyse i første del af forløbet er afviklet som klasseundervisning, suppleret med små øvelser i par/grupper. Selve dokumentaranalysen har været organiseret som differentieret projektarbejde i grupper med afsluttende præsentation for klassen. Sidst i forløbet har der været afholdt skrive-workshop, og eleverne har efterfølgende udarbejdet en skriftlig analyse af dokumentarfilmen i grupper

Forløb 3	Reklamer som kommerciel kommunikation
Forløbets indhold og fokus	Forløbet har fungeret som optakt til SO1 (tværfagligt samarbejde mellem dansk, afsætning og engelsk). Eleverne er på den ene side blevet introduceret til arbejdet med reklamefilm, herunder genrer, kommunikationssituationen, argumentation, sproghandling, appelformer, dramaturgi samt filmiske virkemidler. På den anden side har forløbet haft et særligt fokus på den marketing, der foregår på sociale medier.
Faglige mål	• Udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt • Analysere og vurdere ikke-fiktive tekster • Perspektivere tekster ud fra viden om fagets stofområder og viden om kulturelle, æstetiske, historiske, almenmenneskelige, samfundsmæssige, internationale, merkantile og erhvervsrelaterede sammenhænge • Demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger • Demonstrere kendskab til digitale mediers indhold og funktion samt indsigt i tilhørende etiske problemstillinger • Demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder
Kernestof	• Dansk sprog, herunder sproglig variation og sprog anvendt i private, faglige og professionelle sammenhænge • Mangfoldige litterære genrer • Sagtekster, herunder journalistik, politiske tekster, kommerciel kommunikation og øvrige erhvervsrelaterede tekster • Digitale kommunikationsformer, herunder sociale medier • Litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder • Litteratur-, sprog- og mediehistorie.
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	• Gruppearbejde • Fremlæggelser • Individuelt arbejde • Klasseundervisning • Læreroplæg • Matrixgrupper • Par-arbejde • Refleksionsskrivning • Skriftlig aflevering
Omfang	20 lektioner á 60 minutter

Forløb 4	Familien
Forløbets indhold og fokus	
Faglige mål	Eleverne skal primært kunne: -udtrykke sig hensigtsmæssigt, formelt korrekt, personligt og nuanceret, såvel mundtligt som skriftligt -demonstrere indsigt i retoriske, herunder stilistiske, virkemidler i såvel mundtlige som skriftlige sammenhænge -anvende forskellige mundtlige og skriftlige fremstillingsformer formålsbestemt og genrebevidst, herunder redegøre, kommentere, argumentere, diskutere, vurdere og reflektere -analysere og vurdere ikke-fiktive tekster -demonstrere kendskab til tendenser i samtidens danske litteratur og medier, herunder samspil med internationale strømninger -navigere i store tekstmængder samt udvælge og anvende tekster kvalificeret og med dokumentation -demonstrere viden om og reflektere over fagets identitet og metoder.
Kernestof	-billeder, film og øvrige multimodale tekster -mindst seks værker med genremæssig og historisk spredning -litteratur-, sprog- og medieanalytiske begreber og metoder -litteratur-, sprog- og mediehistorie.
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	

Forløb 5	Værklæsning: Det forsømte forår (Hans Scherfig, 1940)
Forløbets indhold og fokus	
Faglige mål	
Kernestof	
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	
Forløb 3	Reklamer som kommerciel kommunikation
Forløbets indhold og fokus	
Faglige mål	
Kernestof	
Anvendt materiale.	
Arbejdsformer	
Omfang	