



Undervisningsbeskrivelse

Termin	June 2025
Institution	College360
Uddannelse	vaf
Fag og niveau	Innovation C
Lærer	Thomas Claus Christensen (tcc)
Hold	bueux24valg2

Forløbsoversigt (7)

Forløb 1	Introduktion til innovationsfaget
Forløb 2	1 Forretningsmodeller og værdiskabelse
Forløb 3	2_Grundbegreber
Forløb 4	3_Tre former for bæredygtighed
Forløb 5	Forløb 1 - Værdifuldt studiemiljø
Forløb 6	Forløb 2 : ”100 kr. virksomhed
Forløb 7	Forløb 3 – Udvikl en værdiskabende innovation

Forløb 1: Introduktion til innovationsfaget

Forløb 1	Introduktion til innovationsfaget
Indhold	Vi gennemgår følgende emner: Pain Produkt- og procesinnovation Idéudvikling og mindmap Idéscreening Persona Introduktionen afsluttes med et 3 min. pitch af gruppens idé og 5 min. med gruppens arbejdsproces. Supplerende stof: 0_Introduktion til innovation Teori 1 - begreber
Omfang	6 lektioner / 6 timer
Særlige fokuspunkter	Kernestof: Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse Behov og muligheder: Marked, kunder og brugere Samarbejde og organisering: Kommunikation
Væsentligste arbejdsformer	Gennemgang af teori og løbende opgaveløsninger.

Forløb 2: 1 Forretningsmodeller og værdiskabelse

Forløb 2	1 Forretningsmodeller og værdiskabelse
Indhold	Vi arbejder med følgende emner: - Pain, dream, value proposition og jury. - Business Model Canvas - Økonomisk bæredygtighed. Supplerende stof: Kap 1 Kap 1 Kap 1 Kap 1
Omfang	8 lektioner / 8 timer
Særlige fokuspunkter	Kernestof: Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse Forretningsmodeller og værdiskabelse: Forretningsmodeltyper
Væsentligste arbejdsformer	Gennemgang af teori hvorefter eleverne selv har arbejdet med opgaver til teorien.

Forløb 3: 2_Grundbegreber

Forløb 3	2_Grundbegreber
Indhold	Vi arbejder med følgende grundbegreber: - Marked - Kunder og brugere - Diffusion og adoptanter Supplerende stof: 3_2_Metoder og teknikker til undersøgelse af brugere 3_1_Brugerdreven innovation 3_3_Diffusion og adoptanter
Omfang	6 lektioner / 6 timer
Særlige fokuspunkter	Kernestof: Behov og muligheder: Marked, kunder og brugere Behov og muligheder: Diffusion og adoptanter
Væsentligste arbejdsformer	Vi gennemgår teori og arbejder med tilhørende opgaver til teorien.

Forløb 4: 3_Tre former for bæredygtighed

Forløb 4	3_Tre former for bæredygtighed
Indhold	Vi arbejder med følgende emner: - Ledelse og organisering - Netværk og interessenter - Kommunikation Supplerende stof: Kap 3 Kap 3
Omfang	2 lektioner / 2 timer
Særlige fokuspunkter	Kernestof: Samarbejde og organisering: Ledelse og organisering Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter Samarbejde og organisering: Kommunikation
Væsentligste arbejdsformer	Vi gennemgår teori og arbejder løbende med relevante opgaver.

Forløb 5: Forløb 1 - Værdifuldt studiemiljø

Forløb 5	Forløb 1 - Værdifuldt studiemiljø
Indhold	Forløb: Værdifuldt studiemiljø Hvad skal du lære i dette forløb? Du skal lære at identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer Du skal lære at gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling Udfordring: Pains i studiemiljøet I skal undersøge pains i forbindelse med studiemiljøet på din skole. I skal på den baggrund udvikle og gennemføre en konkret aktivitet, der skaber social værdi for nogle af skolens 1. g elever. Rammer for forløbet Gruppearbejde Forløbet gennemføres dels i innovationstimerne og dels i pauser, eftermiddage eller lign. hvor jeres aktivitet finder sted. 1. Vælg en målgruppe 2. Undersøg pains 3. Undersøg og beskriv teamets ressourcer og muligheder ud fra Sarasvathys principper 4. Udvikl og udvælg ideer - 5. Udarbejd en plan 6. Gennemfør jeres projekt 7. Reflekter over forløbet Læs mere om pain i: 2.6 Pain, job og value proposition Læs mere om undersøgelser i: 8.3: Metoder og teknikker til undersøgelse af brugere Supplerende stof: 4_2_Sarasvathys 5 principper for effectuation 4_3_Ideudviklingsmetoder 4_1_Værdifuldt studiemiljø 4_4_Idevurdering
Omfang	10 lektioner / 10 timer
Væsentligste arbejdsformer	

Forløb 6: Forløb 2 : ”100 kr. virksomhed

Forløb 6	Forløb 2 : ”100 kr. virksomhed
----------	--------------------------------

Indhold (1/2)	Hvad skal du lære i dette forløb? Du skal lære at se muligheder og vurdere muligheder for værdiskabende handlinger Du skal lære at gennemføre innovationsprocessen og reflektere over processen Du skal lære at kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen Udfordring: Få 100 kr. til at yngle mest muligt! I skal tage udgangspunkt i en relevant pain og finde en kreativ og værdiskabende løsning på denne pain, som I fører ud i livet. I konkurrerer med klassens øvrige grupper i følgende discipliner: Bedste overskud Største innovationshøjde Mest overbevisende foretagsomhed Jeres samlede koncept skal beskrives i en forretningsmodel, som I skal pitche for klassen og evt. eksterne dommere. Derudover skal I aflevere et notat om forløbet. Notatet bedømmes ud fra jeres faglige forståelse. Rammer for forløbet I vil få tilført 100 kr. risikovillig kapital pr. gruppe. Har gruppen overskud, tilbagebetales de 100 kr. Har gruppen underskud, er indskuddet tabt. Projektet løber over 1 – 2 måneder (aftales med jeres lærer). I skal både arbejde med projektet nogle af undervisningstimerne, men også i jeres fritid. I kan producere produkter, handle med produkter og tilbyde serviceydelser. Produkt/service skal være lovligt og I må ikke sætte penge i spil eller på oddset. Aftal med jeres lærer om I må modtage sponsorgaver. Modtager I tjenester eller varer, skal I lave en sponsorliste over disse bidrag og bidragsydere, som I vedlægger jeres notat som bilag. Desuden skal I skrive et takkebrev til bidragsyderne. I må ikke modtage, bruge eller låne penge, ud over de 100 kr. Overskuddet tilfalder gruppens medlemmer, hvis ikke andet er bestemt/aftalt med lærer. Forløbets faser: 1. Vurdering af egne innovative kompetencer og roller i et team 2. Gruppedannelse og samarbejdsaftale 3. Teamets ressourcer og netværk 4. Afdækning af pains og målgruppe 5. Ideudvikling og udvælgelse
---------------	--

Indhold (2/2)	6. Valg af value proposition og forretningsmodel 7. Plan-lægning og gennemførelse 8. Pitching og præsentation 9. Refleksion og udarbejdelse af notat Supplerende stof: 5 4 12 8 4 5 Refleksion og notat til forløbet - indhold 6 7 9 100 kr virksomhed - opgaveformulering 6 5 Forløb 2 100kr 7
Omfang	15 lektioner / 15 timer
Særlige fokuspunkter	Fagmål: identificere, formulere og vurdere muligheder for værdiskabende handling gennem innovative processer anvende innovationsbegreber og innovationsmodeller gennemføre innovationsprocessen og ræsonnere over elementerne fra idé til værdiskabende handling kommunikere og skabe samarbejde i innovationsprocessen, herunder i samspil med andre fag Kernestof: Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter Samarbejde og organisering: Kommunikation Kreativitet og idégenerering: Metoder til divergent og konvergent tænkning Kreativitet og idégenerering: Innovationsprocesser Foretagsomhed: Entreprenørielle handlinger
Væsentligste arbejdsformer	De arbejder i teams af 3 til 4 elever med projektet "100 kr. virksomhed, hvor de over 4 uger skal tage udgangspunkt i en relevant pain og finde en kreativ og værdiskabende løsning på denne pain, som de fører ud i livet. Eleverne konkurrerer med klassens øvrige grupper i følgende discipliner: Bedste overskud Største innovationshøjde Mest overbevisende foretagsomhed Deres samlede koncept skal beskrives i en forretningsmodel, som I skal pitche for klassen og evt. eksterne dommere. Derudover skal I aflevere et notat om forløbet. Notatet bedømmes ud fra jeres faglige forståelse.

Forløb 7: Forløb 3 – Udvikl en værdiskabende innovation

Forløb 7	Forløb 3 – Udvikl en værdiskabende innovation
----------	---

Indhold	Udfordring: I skal udvikle en værdiskabende innovation i en coronatid - Covid-19 har ændret vores liv. Vi begrænses personligt, og det samme gør en række brancher og organisationer. På alle niveauer af samfundet er der blevet innoveret for at imødegå tidens udfordringer. Nu skal I vise at I ikke lader jer stoppe af corona! I skal udvikle en værdiskabende innovation. I må selv bestemme om den skal være rettet mod patienter skabt af corona eller ej. Men I skal gennemføre den i en tid, hvor Corona på mange måder vil være et bispenspænd. Jeres innovation kan være en produktinnovation, serviceinnovation eller en forretningsmodelinnovation. Det bestemmer I. Det er også op til jer om det skal være en profit eller non-profit innovation. I skal gennemføre alle faser af en innovationsprocesmodel og udvikle jeres bedste bud på en værdiskabende løsning. Forløbets indhold: 1. Dan et team og få overblik over teamets kompetencer mv. 2. Definer en målgruppe, I vil arbejde med og beskriv denne målgruppe. 3. Beslut jer for en innovationsprocesmodel, som I vil arbejde med. 4. Diskuter med udgangspunkt i den innovationsprocesmodel I har valgt, hvilken viden I har brug for at komme i gang med innovationsprocessen. 5. Gennemfør de undersøgelser I i opgave 4 fandt frem til. 6. Vurder igen jeres egne kompetencer, viden, erfaringer og netværk mht. hvordan kan I bruge dette ift. at komme videre med jeres projekt? 7. Udvikl vha jeres innovationsprocesmodel jeres bedste bud på et produkt/koncept/value proposition. 8. Beskriv og vurder jeres innovation. 9. Udvikl vha jeres innovationsprocesmodel jeres bedste bud på en forretningsmodel. 10. Udarbejd et budget og overvej finansiering. 11. Vurder mulighederne for diffusion på markedet. 12. Udarbejd en video, hvor I præsenterer jeres arbejde. 13. Feedback: Videoen præsenteres for en opponentergruppe. Supplerende stof: Forløb 3 - Opgave Valg af procesmodel Forløb 3 Begrebsopgave A Uge_9 Grupper Forløb 3 Uge_11
---------	---

	Noter: I skal have udfyldt Forløb 3 begrebsark A.
Omfang	18 lektioner / 18 timer
Særlige fokuspunkter	Kernestof: Forretningsmodeller og værdiskabelse: Værditilbud og værdiskabelse Forretningsmodeller og værdiskabelse: Forretningsmodeltyper Behov og muligheder: Marked, kunder og brugere Behov og muligheder: Diffusion og adoptanter Samarbejde og organisering: Netværk og interessenter Samarbejde og organisering: Kommunikation Kreativitet og idégenerering: Metoder til divergent og konvergent tænkning Kreativitet og idégenerering: Innovationsprocesser Kreativitet og idégenerering: Designprocesser og visualisering Foretagsomhed: Entreprenørielle handlinger Foretagsomhed: Etablering og finansiering Samfundsmæssige forhold: Innovations betydning på samfundsniveau
Væsentligste arbejdsformer	Eleverne arbejder selvstændigt i grupper på 2-3 personer. Relevant teori som eleverne tidligere har fået gennemgået. Kap. 4.4 Innovationskompetence Kap. 5.3 Adizes ledelsesroller Kap. 5.4 til og med kap. 5.6 Definer en målgruppe, I vil arbejde med. Udarbejd et persona af en typisk person i målgruppen ud fra den viden/forståelse I har nu Teori: Kap. 8.3 Persona Beslut jer for en innovationsprocesmodel, som I vil arbejde med Teori: Kap. 9: Procesmodeller i innovation Diskuter med udgangspunkt i den innovationsprocesmodel I har valgt, hvilken viden I har brug for for at komme i gang med innovationsprocessen