

# Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG  
UNDERVISNINGSMINISTERIET  
STYRELSEN FOR  
UNDERVISNING OG KVALITET

|                      |                                         |
|----------------------|-----------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | Skoleåret 2024-2025                     |
| <b>Institution</b>   | Handelsgymnasiet Silkeborg, College 360 |
| <b>Uddannelse</b>    | hhx                                     |
| <b>Fag og niveau</b> | Engelsk A                               |
| <b>Lærer(e)</b>      | Bente Strange Hansen                    |
| <b>Hold</b>          | Hhx1c                                   |

## Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

|                 |                                                                 |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 1</b> | Entrepreneurship (grundforløb)                                  |
| <b>Forløb 2</b> | US area study part one: American Values – and advertising (so1) |
| <b>Forløb 3</b> | Introduction to Fiction                                         |
| <b>Forløb 4</b> | Product Placement and SoMe Marketing                            |
|                 |                                                                 |
| <b>forløb</b>   | Grammar and business communication                              |
|                 |                                                                 |
|                 |                                                                 |
|                 |                                                                 |
|                 |                                                                 |
|                 |                                                                 |
|                 |                                                                 |
|                 |                                                                 |
|                 |                                                                 |
|                 |                                                                 |
|                 |                                                                 |

## Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

*Nb! Et skema for hvert forløb*

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 1</b>                 | <b>Entrepreneurship</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Forløbs indhold og fokus</b> | <p>Forløbet "Entrepreneurship" er placeret i grundforløbet og skal give eleverne et førstegangsindtryk af HHX-uddannelsens merkantile profil, idet der arbejdes med unge iværksættere fra forskellige engelsktalende lande.</p> <p>Forløbet afsluttes med en introduktion til den skriftlige genre "manuscript for speech", og i denne tale skal eleverne vise overblik over forløbets kildemateriale, der skal anvendes til at diskutere fordele og ulemper ved at være iværksætter. Forløbet "Entrepreneurship" danner bro til "Advertising and the American Dream", som er en del af det første forløb, som eleverne møder i deres studieretningsklasse.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Faglige mål</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Læse, forstå og føre samtaler om erhvervsfaglige tekster</li> <li>• Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler</li> <li>• Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi om iværksætteri.</li> <li>• Karrierelæring i form af diskussion i klassen og skriveøvelse, der har som mål at identificere egne styrker og interesser i forhold til et videre karriereforsøg.</li> <li>• Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fag-sprog</li> <li>• Forstå og gøre rede for indhold og synspunkter i engelsksprogede tekster om erhvervs-mæssige forhold</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Kernestof</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordforråd, erhvervsrettet fagsprog</li> <li>• Tekster, der behandler emner inden for erhvervsrelaterede forhold</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Anvendt materiale.</b>       | <p>Kernestof:</p> <p>Emma Sheppard: "Will starting your own business make you happy?" from "Company, Culture, Com-pany" by Gitte Jæger Nehlsen, Systime 2018, <a href="https://ccc.systime.dk/?id=c750">https://ccc.systime.dk/?id=c750</a> (5,1 ns)</p> <p>"Pimped Up Custom Wheelchairs: Meet The Designers" (2018)<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc">https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc</a> (1,1 ns)</p> <p>"Izzy Wheels - Beneath The Surface", (June 2021),<br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=IXvYtzBRZWo">https://www.youtube.com/watch?v=IXvYtzBRZWo</a> (0,4 ns)</p> <p>Interview with the entrepreneur Ailbhe Keane, founder and Creative Director of Izzy Wheels, from In-BUSINESS: "Reinventing the wheel" (2018)<br/> <a href="https://businesslike.systime.dk/?id=c554">https://businesslike.systime.dk/?id=c554</a> from Lisbeth Carlson Kjær, Pia Ballegaard Hansen : "BusinessLike", 2019. (4,7 ns)</p> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p>“The Soft Edge That's Landing Solid Sales” <a href="https://businesslike.systime.dk/?id=c565">https://businesslike.systime.dk/?id=c565</a> from Lisbeth Carlson Kjær, Pia Ballegaard Hansen :”BusinessLike”, 2019. (5,2 ns)</p> <p>Video: “The 3 Things Gilson Does Differently”, <a href="https://gilsonsnow.com/about">https://gilsonsnow.com/about</a> (1 ns)</p> <p>Supplerende stof:<br/>Introduction to brainstorm and mind map <a href="https://www.goconqr.com/en/mind-maps/">https://www.goconqr.com/en/mind-maps/</a><br/>Video: “The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs” by Entrepreneur 2019 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA">https://www.youtube.com/watch?v=MNoWePbL8NA</a> (6:20) (2,1 ns)</p> <p>Video: “Failing to Learn” by Nick Gilson at 'TEDxBucknellUniversity'. <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bFvgujCC8XA">https://www.youtube.com/watch?v=bFvgujCC8XA</a> (5 ns)</p> <p>Would you make a good entrepreneur? <a href="https://www.bbc.com/news/business-33851439">https://www.bbc.com/news/business-33851439</a> (0,5 ns)</p> <p>”How to write a communicative assignment - manuscript (HHX A)” from “The English Handbook”, by Trine Østergaard, Systime, 2017 <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/in-dex.php?id=259">https://theenglishhandbook.systime.dk/in-dex.php?id=259</a> (3 ns)</p> <p>Samlet omfang af forløbet i normalsider: 28,1<br/>Samlet omfang af forløbet i undervisningstid: ca 15 lektioner</p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | <p>-Lærerstyret klasseundervisning</p> <p>-Pararbejde med ordbogsøvelser, samtale og oplæsning</p> <p>-Gruppearbejde i makkerskabsgrupper om mundtlig præsentation af selvvalgt iværksætter med fokus på det præsentationstekniske.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 2</b>                   | <b>US area study part one – American Values</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | <p>Forløbet ”US area study” indledes med et emne om ”The American Dream” /Values på uddannelses første år, hvor eleverne får forståelse for vigtige begreber, samt vigtigheden af at kunne bruge begreber på gymnasiet. Formålet med forløbet er at introducere eleverne til historiske og kulturelle tendenser, der har formet det moderne USA, samt gennem komparative kulturelle analyser at give eleverne en selvforståelse af vores danske kultur og dens værdisæt. Den amerikanske valgkamp og -system inddrages i forståelsen af de amerikanske værdier.</p> <p>Underforløbet ”Advertising” er et faggruppebestemt forløb, som skal afvikles på første år som optakt til elevernes første SO-projekt (engelsk, dansk, afsætning), hvor de med baggrund i faglig viden skal udarbejde en reklamefilm. Da elevernes SO-projekt skal arbejde med markedsføring på det amerikanske marked introduceres eleverne til de amerikanske værdier, Der er i løbet af forløbet bl.a. fokus på anvendelse af appelformerne, begrebet ”storytelling og hvordan man kan tilpasse reklamer til bestemte målgrupper (særligt den amerikanske).</p> |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Faglige mål</b>        | <p>Læse, forstå og føre samtaler om samfundsfaglige tekster</p> <p>Tilegne sig tekstanalytiske begreber</p> <p>Forstå og gøre rede for indhold og synspunkter i engelsksprogede tekster om samfundsmæssige forhold</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Kerne-stof</b>         | <p>Historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA med sammenligning til DK</p> <p>Et bredt udvalg af tekster, der tilsammen beskriver væsentlige sproglige, historiske, kulturelle, og samfundsmæssige forhold i USA</p> <p>Forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde</p> <p>Analysere og perspektivere aktuelle amerikanske forhold på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold</p> <p>Anvende relevante tekstanalysemetoder til at fortolke og perspektivere tekster</p> <p>Redegøre sammenhængende for og deltage i samtale om samfundsmæssige emner</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p><b>Kernestof:</b></p> <p><b>The Story of the Statue of Liberty</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mDdS9bUgLu0">https://www.youtube.com/watch?v=mDdS9bUgLu0</a> (2,1 ns)</p> <p><b>Immigrants at Ellis Island</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bDNKHWzQiz8">https://www.youtube.com/watch?v=bDNKHWzQiz8</a> (1,7 ns)</p> <p><b>Frederik Jackson Turner, the Frontier in American history</b><br/> <a href="https://worldsofenglish.systime.dk/?id=325#c2881">https://worldsofenglish.systime.dk/?id=325#c2881</a> (3,4 ns)</p> <p><b>Walt Whitman: I hear America singing</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=ajKwri2QCBs">https://www.youtube.com/watch?v=ajKwri2QCBs</a><br/> <a href="https://worldsofenglish.systime.dk/?id=92">https://worldsofenglish.systime.dk/?id=92</a> (1,2 ns)</p> <p><b>The American History quiz:</b><br/> <a href="https://worldsofenglish.systime.dk/?id=99#c725">https://worldsofenglish.systime.dk/?id=99#c725</a> (1,9 ns)</p> <p><b>The world's love-hate relationship with the USA"</b><br/> <a href="https://worldsofenglish.systime.dk/?id=81#c2983">https://worldsofenglish.systime.dk/?id=81#c2983</a> (0,7 ns)</p> <p><b>"Understanding Americans"</b> from Targets (2,5 ns)</p> <p><b>The Electoral College explained.</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jbrt0Sfjo5I">https://www.youtube.com/watch?v=jbrt0Sfjo5I</a> (1 ns)</p> <p><b>What are the 3 branches of government</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=HuFR5XBYLfU">https://www.youtube.com/watch?v=HuFR5XBYLfU</a> (1,3 ns)</p> <p><b>US elections – how do they work</b></p> |

[https://www.youtube.com/watch?v=uRu\\_JcarCDY](https://www.youtube.com/watch?v=uRu_JcarCDY) (1,8 ns)

**Electing a US President in plain English**

[https://www.youtube.com/watch?v=ok\\_VQ8I7g6I](https://www.youtube.com/watch?v=ok_VQ8I7g6I) (1,5 ns)

**Trump Triggers a Crisis in Denmark—And Europe**

*What a single phone call from the president-elect did to an unswerving American ally* By [Anne Applebaum](#) - January 18, 2025 (3 ns)

**Targets: I see you never by R. Bradbury (short story)** (3,8 ns)

From rags to riches” <https://fedengelsk.systime.dk/?id=p132> (5,5 ns)

**Rhianna: American Oxygen** (1,2 ns)

- <https://www.youtube.com/watch?v=Ao8cGLIMtvG>
- <https://www.youtube.com/watch?v=TwaBl6LsXwI>

**American Values in movies:**

**Gran Torino** (20 ns)

.....

**Advertising and the American Dream:**

**Storytelling in marketing:**

<https://fedengelsk.systime.dk/?id=123> (5,8 ns)

**Dove commercials:**

[https://www.youtube.com/watch?v=9L\\_G82HH9Tg](https://www.youtube.com/watch?v=9L_G82HH9Tg)

<http://www.youtube.com/watch?v=Ei6JvK0W60I>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ff7bVFEaXSQ> ( i alt 3 ns)

**Ford’s response to Cadillac commercial**

<https://www.youtube.com/watch?v=24VerifhVJk> (2 ns)

**Volkswagen – an American love story – super bowl commercial**

<https://www.youtube.com/watch?v=qd24DcXR77M> (0,7 ns)

**Super Bowl LVIII (58) Commercial: Hyundai Santa Fe - Conquer The Weekend / Viking (2024)**

<https://www.youtube.com/watch?v=D6Rpzh1mcpY> (0,5 ns)

**Super Bowl LVIII (58) Commercial: Kawasaki - Mullets (2024)**

<https://www.youtube.com/watch?v=tMltLxq0Jbo> (0,4 ns)

**CSR**

<https://www.youtube.com/watch?v=N0WuOGD79eI> (4 ns)

**2030 Status | Mother Nature | Apple**

<https://www.youtube.com/watch?v=QNV9PRDIhes> (1,5 ns)

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p><b>Supplerende stof:</b></p> <p><b>Denmark Is Considered One Of The Happiest Places In The World</b>   from Today 2017: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=TH9vdMTbRG4">https://www.youtube.com/watch?v=TH9vdMTbRG4</a> (1,8 ns)</p> <p>“Why Denmark Is One Of The Happiest Countries In The World” from Business Insider, 2017 <a href="https://www.youtube.com/watch?v=095ULhvaH5E">https://www.youtube.com/watch?v=095ULhvaH5E</a> (0,7 ns)</p> <p><a href="https://www.voanews.com/a/how-republicans-and-democrats-got-their-animal-symbols/7562322.html">https://www.voanews.com/a/how-republicans-and-democrats-got-their-animal-symbols/7562322.html</a></p> <p><b>Genre description of advertisements and commercials</b><br/>in “The English Handbook” <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p153">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p153</a> (2,8 ns)<br/>Storytelling in marketing <b>genre description of advertisements and commercials</b> in Samt:<br/><a href="https://fedengelsk.systime.dk/?id=p123">https://fedengelsk.systime.dk/?id=p123</a> (7, 1 ns)</p> <p><b>The 3 modes of persuasion</b><br/><a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=155#c281">https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=155#c281</a> ( 1 ns)<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=9L_G82HH9Tg">https://www.youtube.com/watch?v=9L_G82HH9Tg</a> (1 ns)</p> <p><b>How to create a persona in 7 steps</b> – a guide with examples” by Arthur McCay (2017), <a href="https://ux-pressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples">https://ux-pressia.com/blog/how-to-create-persona-guide-examples</a> (2,1 ns)</p> <p>Individual presentation on the USA: Choose a subject about the USA and prepare a 5-minutes oral presentation..</p> <p>Omfanget i form af antal normalsider: 80,7 ns<br/>Forløbets samlede undervisningstid: november 2024- marts 2024</p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | <p>En blanding af induktiv og deduktiv undervisning. (gruppearbejde, pararbejde og individuelt arbejde)</p> <p>Individuel præsentation med anvendelse af relevant præsentationsteknik</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 3</b>                   | <b>Introduction to Fiction</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | At give eleverne en introduktion til analyse af skønlitteratur og at kunne anvende analytiske termer i forbindelse med analyse af fiktion.                                                                                                                                                     |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Læse, forstå og føre samtaler om litterære tekster</li> <li>• Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi om tekstanalyse.</li> <li>• Analysere og perspektivere i engelsksprogede skønlitterære tekster på et 'indledende' niveau.</li> </ul> |
| <b>Kernestof</b>                  | Skønlitterære tekster                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Anvendt materiale.</b> | <p><b>Kernestof:</b><br/> <b>Indian Camp</b> by E. Hemingway (Pedersen m.fl., Contexts, Gyldendal 2004) (2,6 ns)<br/> <b>Faith</b> by Nick Hornby (Andersen og Petersen, From Where You Are, Systime 2010) (5,2 ns)<br/> <b>Breakfast</b> by J. Steinbeck (B. Christensen, Looking for America, Systime 2002) (2 ns)<br/> <b>The New Girl</b> by Auster/Michel (Egebjerg m.fl., Texting 1<sup>st</sup> year fiction, Systime 2009) (3,9 ns)</p> <p><b>The Curious Incident of the Dog in the Nighttime by M. Haddon – novel</b><br/> (ca 100 ns) Focus: characterization, narration, themes</p> <p><b>Supplerende stof:</b> <a href="https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=148">https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=148</a> (15 ns)</p> <p>Omfang i form af antal normalsider: 126,4 ns<br/> Forløbets samlede undervisningstid: marte- april måned 2025</p> |
| <b>Arbejdsformer</b>      | <p>-Lærerstyret klasseundervisning<br/> -Pararbejde og gruppearbejde</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 4</b>                   | <b>Product Placement and So-Me marketing - miniforløb</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | <p>Der arbejdes med uddannelsens merkantile profil, eleverne må inddrage egne holdninger og erfaringer.<br/> Der er fokus på brug af argumentation</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Læse, forstå og føre samtaler om merkantile tekster</li> <li>• Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Kernestof</b>                  | Erhvervsfaglige/merkantile tekster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p><b>Kernestof:</b><br/> <b>A brief history of product placement</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=wACBAu9coUU&amp;list=PL9bBDSL90rJfmQjmEp-mjsFkKasGoN2bVZ">https://www.youtube.com/watch?v=wACBAu9coUU&amp;list=PL9bBDSL90rJfmQjmEp-mjsFkKasGoN2bVZ</a> (2,1 ns)</p> <p><b>Product placement definition</b><br/> <a href="https://www.investopedia.com/terms/p/product-placement.asp">https://www.investopedia.com/terms/p/product-placement.asp</a> (1,4 ns)</p> <p><b>The Good, the Bad, the Ugly: Product Placements</b><br/> <a href="https://medium.com/@immersely/the-good-the-bad-the-ugly-product-placements-4cdf6e0808bc">https://medium.com/@immersely/the-good-the-bad-the-ugly-product-placements-4cdf6e0808bc</a> (1 ns)</p> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <p><b>How Product Placement evolves</b><br/> <a href="https://blog.hollywoodbranded.com/from-silver-screen-to-social-feeds-how-product-placement-evolves">https://blog.hollywoodbranded.com/from-silver-screen-to-social-feeds-how-product-placement-evolves</a> (3 ns)</p> <p><b>James Bond product placement clips:</b><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=t8aSIjSQzAo">https://www.youtube.com/watch?v=t8aSIjSQzAo</a><br/> <b>Does Bond's product placement go too far?</b><br/> <a href="http://www.bbc.com/culture/story/20151001-does-bonds-product-placement-go-too-far">http://www.bbc.com/culture/story/20151001-does-bonds-product-placement-go-too-far</a> (2,5 ns)</p> <p><b>Advantages and Disadvantages of Product Placement</b><br/> <a href="https://mediaplacement.net/advantages-and-disadvantages-of-product-placement/">https://mediaplacement.net/advantages-and-disadvantages-of-product-placement/</a> (0,5 ns)</p> <p><b>The Pros and Cons of Influencer Marketing”</b><br/> <a href="https://www.oviond.com/the-pros-and-cons-of-influencer-marketing/">https://www.oviond.com/the-pros-and-cons-of-influencer-marketing/</a> (3 ns)</p> <p>Forløbets samlede undervisningstid: mal måned 2025<br/> 13,5 ns</p> |
| <b>Arbejdsformer</b> | -Lærerstyret klasseundervisning<br>-Pararbejde og gruppearbejde                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb xx</b>                  | <b>Grammar and Business Communication – alle 3 år</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Faglige mål</b>                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Kernestof</b>                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <p><b>Kernestof: 1.g: verber, substantiver og artikler</b></p> <p><b>Questions and Answers</b> – engelsk grundgrammatik suppleret med øvelser fra fortsættergrammatikken:<br/> <a href="https://engelskgrundgrammatik.systime.dk/">https://engelskgrundgrammatik.systime.dk/</a>,<br/> <a href="https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/">https://engelskfortsaettergrammatik.systime.dk/</a></p> <p><b>Getting Started A:</b> <a href="https://gettingstarteda.systime.dk/">https://gettingstarteda.systime.dk/</a></p> <p><b>Business Communication: (I alt ca 10 ns)</b><br/> <a href="https://abc.systime.dk/">https://abc.systime.dk/</a><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ">https://www.youtube.com/watch?v=zWyGx2-xiiQ</a><br/> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=nwMI97hDTJk">https://www.youtube.com/watch?v=nwMI97hDTJk</a></p> |



|                      |                                                                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                      | <a href="https://abc.systime.dk/?id=135">https://abc.systime.dk/?id=135</a><br><a href="https://abc.systime.dk/?id=127">https://abc.systime.dk/?id=127</a> |
| <b>Arbejdsformer</b> | En blanding af induktiv og deduktiv undervisning – individuelt, pararbejde og gruppearbejde.                                                               |