



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	Juni 2025
Institution	College360
Uddannelse	EUX Business
Fag og niveau	Kulturforståelse C (valgfag) <i>Bekendtgørelse HHX 2017</i>
Lærer(e)	Kamilla Løyché Jensen
Hold	Bueux24valg2

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Forløb 1	Alverdens kulturelle forskelle og kulturteori
Forløb 2	Kultur i virksomheder og organisationer
Forløb 3	Forbruger i det senmoderne samfund
Forløb 4	Ikke-vestlig kultur: Japan
Forløb 5	Feltarbejde



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb (1 skema for hvert forløb)

Forløb 1	Alverdens kulturelle forskelle
Indhold	Kernestof: <i>Kultur på arbejde</i>, Kasper Asklund, 2019, Systime: "1. Introduktion til kulturbegreber og kulturteori" "1.1. Hvad er kultur?" "1.2. Det beskrivende og det komplekse kulturbegreb" "1.3. Kulturel identitet i det senmoderne samfund" "1.5.1. Ethnocentrisme og kulturel relativisme" "1.5.3. Hans-Georg Gadamer: Den hermeneutiske cirkel og kulturmøder" "4. Geert Hofstedes kulturanalysemodeller" "5. Interkulturel kommunikation" Supplerende stof: <i>Kultur på arbejde</i>, Kasper Asklund, 2019, Systime: "Case: Mærsk i Indien" Hofstede Insights, "The 6 dimensions of national culture", https://www.hofstede-insights.com/ Støvring, Kasper: "PERSPEKTIV: Kultursammenstød på Indisk", Berlingske, 4. oktober 2013 Siegmundfeldt, Pernille: "Dansk arbejdskultur vinder", Magisterbladet.dk, 16. august 2019
Omfang	20 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: - identificere og beskrive kulturelle udtryk - redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og -teorier - reflektere over egne og andres værdier som resultat af en kulturel proces - demonstrere viden om fagets identitet og metoder Kernestof: - kulturelle udtryksformer i tid og rum - teorier om kultur og identitet - det nationale og det globale - kulturelle undersøgelsesmetoder.



	Introduktion til faget kulturforståelse, hvor vi tog udgangspunkt i dansk kultur og dansk arbejdspladskultur, alt imens eleverne blev introduceret for vigtige teoretikere (nogle teoretikere bliver først introduceret senere, hvilket er et didaktisk bevidst valg). Hovedteoretikere: - Anthony Giddens: Social identitet i det senmoderne samfund - Hans-Georg Gadamer: Den hermeneutiske cirkel - Geert Hofstede: Det mentale program, løgdiagrammet og især de seks kulturelle dimensioner - Edward Hall: Begrebsapparat om interkulturel kommunikation
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, individuelle opgaver, pararbejde, klassediskussioner, brainstormer, gruppearbejde, m.m.



Forløb 2	Kultur i virksomheder og organisationer
Indhold	Kernestof: <i>Kultur på arbejde</i>, Kasper Asklund, 2019, Systime: "6. Interkulturelt samarbejde og kulturel synergi" "6.1. Fem strategier til håndtering af kulturel forskellighed i en virksomhed" "6.2. Kulturel synergi i praksis" "7. Kultur og identitet i virksomheder og organisationer" "Blod, sved og ris", afsnit 1, DR, 2012: Elevfremlæggelser med selvvalgte teorier i forhold til afsnittet Supplerende stof: <i>Kultur på arbejde</i>, Kasper Asklund, 2019, Systime: "Case: Made in Japan" "Case: Arbejdspladskultur i Danmark, USA og asiatiske lande" "Case: Virksomhedskultur, identitet og branding i IKEA" Hovedteoretikere: - Edgar Schein: Virksomhedskultur - Nancy Adler: Interkulturelt samarbejde og kulturel synergi
Omfang	20 lektioner á 60 minutter
Særlige fokuspunkter	Faglige mål: - identificere og beskrive kulturelle udtryk - redegøre for og anvende forskellige kulturbegreber og –teorier - reflektere over egne og andres værdier som resultat af en kulturel proces - demonstrere viden om fagets identitet og metoder Kernestof: - kulturelle udtryksformer i tid og rum - teorier om kultur og identitet - kulturmøder - kultursammenligning - ikke-vestlig kultur - interaktion og kommunikation inden for og på tværs af kulturer, herunder mediekultur -
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/onlineundervisning, gruppearbejde, debat, fremlæggelse, pararbejde, m.m.



Forløb 3	Forbruger i det senmoderne samfund
Indhold	Kernestof: "Kultur på arbejde", Kasper Asklund, 2019, Systime: Kap 8: Forbrugeradfærd, identitet og kulturelle fællesskaber Supplerende stof Lærerproducerede opgaver om: Elevernes egen brug og anskaffelse af mobiltelefoner Elevernes egne tilhørsforhold til neostamme og forbrugerstammer Produktudvikling og branding af produkter, der løser "hverdagsbøvl"
Omfang	Ca. 25 lektioner
Særlige fokus-punkter	
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning/onlineundervisning, gruppearbejde, debat, fremlæggelse, pararbejde, m.m.

Forløb 4	Ikke-vestlig kultur: Japan
Indhold	Kernestof: "Japan-robotnationen", DR2-dokumentar, 2017 "En engelsklærer i Japan", Ulla Hjulmand, Folkeskolen, 7. okt 1999 "Case: Made in Japan", "Kultur på arbejde", Kasper Asklund, 2019, Systime Supplerende: Brainstorm/webquest om Japan inden forløbets start -
Omfang	9 lektioner
Særlige fokus-punkter	
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, lærerstyret

Forløb 5	Feltarbejde
Indhold	I forbindelse med årgangens studietur til Berlin i foråret 2025 har vi arbejdet med Tyskland som land og kultur. På studieturen har eleverne i grupper indsamlet skriftlige og visuelle (billeder) af faglig relevans.



	Efter hjemkomst har grupperne analyseret deres materiale ved hjælp af bl.a. Hofstede's løgdiagram og 6 kulturelle dimensioner. Kernestof: <i>"Fornyelse af fokus på kultur"</i> , Anne Skaarup Rasmussen, 2015, Systime - Landeportræt: Tyskland
Omfang	9 lektioner
Særlige fokus- punkter	Projektet fungerede dels som dækning af feltarbejde, dels som afslutning på forløbet.
Væsentligste arbejdsformer	Gruppearbejde, mundtlig fremlæggelse