



Undervisningsbeskrivelse

Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

Termin	November 2023-Juni 2025
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Afsætning A
Lærer(e)	Nick Jensen
Hold	HHX2i

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

Titel 1	Grundforløb
Titel 2	Konkurrenceforhold
Titel 3	Strategi
Titel 4	SO1: Kultur, marked, og kommunikation
Titel 5	Marketing mix
Titel 6	Opsamling på kapitel 2,3,4 + 6
Titel 7	Markedsanalyse
Titel 8	Købsadfærd på producentmarkedet
Titel 9	Segmentering
Titel 10	Projekt: Iværksætter
Titel 11	Internationalisering
Titel 12	Strategiske analyser
Titel 13	Brancheforhold



Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Titel 1	<i>Grundforløb</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ Udvalgte dele fra følgende kapitler: - 1. Intro til afsætning - 2. Købsadfærd - 3. Den interne situation - 4. Den eksterne situation
Omfang	Ca. 20 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Den interne situation - Den eksterne situation - Købsadfærd på konsumentmarkedet
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

Titel 2	<i>Konkurrenceforhold</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ - Kapitel 4: Konkurrenceforhold Supplerende stof: - Diverse artikler
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Markedskarakteristik - Konsument- og producentmarkedet - Konkurrentidentifikation - Markedsandel og præferencer - Konkurrencemæssige positioner - Konkurrentanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion



Titel 3	<i>Strategi</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ - Kapitel 8: Strategi Supplerende stof: - Diverse artikler
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Mission, vision og værdier - SWOT-opstilling - TOWS-matrix - Konkurrencestrategier - Vækststrategier
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion

Titel 4	<i>SO 1 – Kultur, marked, og kommunikation</i>
Indhold	SO1 forløb med Afsætning, Dansk, og Engelsk Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ - Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg, og positionering - Kapitel 22: Promotion
Omfang	Ca. 25 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Promotion - Segmentering og målgruppevalg
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, præsentationer

Titel 5	<i>Marketing Mix</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ - Kapitel 15: Produkt



	- Kapitel 16: Serviceydelser - Kapitel 18: Pris - Kapitel 20: Distribution - Kapitel 22: Promotion Supplerende stof: - Diverse artikler
Omfang	Ca. 20 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Marketing mix - Produkt/service - Pris - Distribution - Promotion
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, test

Titel 6	<i>Opsamling på kapitel 2,3,4 + 6</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ - Kapitel 2: Den interne situation (2.3, 2.4) - Kapitel 3: Den eksterne situation (3.3, 3.4) - Kapitel 4: Konkurrenceforhold (4.6) - Kapitel 6: Købsadfærd på konsumentmarkedet (6.1, 6.7)
Omfang	Ca. 10 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Forretningsmodeller - Business Model Canvas - Muligheds og trusselsmatrix - PESTEL analyse - Konkurrentanalyse - SOR modellen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

Titel 7	<i>Markedsanalyse</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ - Kapitel 1: Markedsanalyse



Omfang	Ca. 5 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Datakilder - Kvantitative og kvalitative metoder - Markedsanalyseprocessen
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, projektarbejde, cases

Titel 8	<i>Købsadfærd på producentmarkedet</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ - Kapitel 7: Købsadfærd på producentmarkedet
Omfang	Ca. 4 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Virksomheders købsadfærd - Virksomheders købsbeslutningsproces - Valgkriterier på de tre markeder - Faktorer der købsadfærden
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases

Titel 9	<i>Segmentering</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ - Kapitel 11: Segmentering, målgruppevalg og positionering
Omfang	Ca. 8 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Markedssegmentering - Segmenteringsprocessen - Målgruppevalg - Positionering Virksomhedsbesøg hos Mascot.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion, cases



Titel 10	<i>Projekt: Iværksætteri</i>
Indhold	Eleverne har arbejdet på projekt med udgangspunkt i selvvalgte ideer til at opstarte virksomheder. Eleverne har fremlagt deres marketingplaner.
Omfang	8 lektioner af 60 min.
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer

Titel 11	<i>Internationalisering</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ - Kapitel 9: Internationalisering
Omfang	8 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Virksomhedens eksportmotiver - Virksomhedens eksportberedskab - Internationaliseringsmodeller - Markedsudvælgelse - Kulturelle forhold -
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer

Titel 12	<i>Strategiske analyser</i>
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systeme.dk/ - Kapitel 10: Strategiske analyser
Omfang	6 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Vækststrategier: diversifikation, integration, strategisk alliance - Blue Ocean og Red Ocean - Porteføljeanalyse og strategi - Digitale forretningsmodeller, transformation og strategi
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, præsentationer



Titel 13	Brancheforhold
Indhold	Kernestof: Marketing. (Læreplan 2017). https://marketing.systime.dk/ - Kapitel 5: Brancheforhold
Omfang	Ca. 7 lektioner af 60 min.
Særlige fokuspunkter	- Branchekarakteristik - Brancheanalyse
Væsentligste arbejdsformer	Klasseundervisning, gruppearbejde, PowerPoints, klasses Diskussion