

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Juni, 2025
Institution	Silkeborg Handelsgymnasium, College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Engelsk A
Lærer(e)	Maibrit Dirdal
Hold	Hhx1d24

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Entrepreneurship (grundforløbet)
Forløb 2	American Values in Advertising
Forløb 3	Dystopia – Reading Fiction
Forløb 4	Cross-cultural Communication
Forløb	Grammatik – løbende over 3 år

Forløb 1	Entrepreneurship
Forløbets indhold og fokus	Forløbet "Entrepreneurship" er placeret i grundforløbet og skal give eleverne et førstegangsindtryk af HHX-uddannelsens merkantile profil, idet der arbejdes med unge iværksættere fra forskellige engelsktalende lande. Forløbet afsluttes med en introduktion til den skriftlige genre "manuscript for speech", og i denne tale skal eleverne vise overblik over forløbets kildemateriale, der skal anvendes til at diskutere fordele og ulemper ved at være iværksætter. Forløbet "Entrepreneurship" danner bro til "Advertising", som er det første forløb, som eleverne møder i deres studieretningsklasse.
Faglige mål	• Læse, forstå og føre samtaler om erhvervsfaglige tekster • Anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler • Tilegne sig og anvende relevant faglig terminologi om iværksætteri. • Karrierelæring i form af diskussion i klassen og skriveøvelse, der har som mål at identificere egne styrker og interesser i forhold til et videre karriereforløb. • Sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog • Forstå og gøre rede for indhold og synspunkter om erhvervsmæssige forhold • Udtrykke sig flydende med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion.
Kernestof	• Ordforråd, erhvervsrettet fagsprog og emner inden for erhvervsrelaterede forhold • Principper for tekstopbygning af tale
Anvendt materiale	Kernestof: Emma Sheppard: "Will starting your own business make you happy?" "Company, Culture, Company" by Gitte Jæger Nehlsen, Systime 2018 "Pimped Up Custom Wheelchairs: Meet The Designers" https://www.youtube.com/watch?v=3aLkbRNpOnc "Izzy Wheels - Beneath The Surface", (June 2021) Interview with the entrepreneur Ailbhe Keane, founder and Creative Director of Izzy Wheels, from InBUSINESS: "Reinventing the wheel" (2018), BusinessLike", 2019 "The Soft Edge That's Landing Solid Sales", BusinessLike", 2019 "The 3 Things Gilson Does Differently" Supplerende stof: Introduction to dictionary Introduction to brainstorming and mind map How to structure an email The 15 Characteristics of Effective Entrepreneurs by Entrepreneur 2019 "Failing to Learn" by Nick Gilson at TEDxBucknellUniversity' Would you make a good entrepreneur? "How to write a communicative assignment - manuscript (HHX A)", "The English Handbook" Samlet omfang: ca. 12 lektioner (60 min)
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Pararbejde med ordbogsøvelser, samtale og oplæsning • Diskussion i par, grupper og plenum som optakt til skriftlig aflevering. • Gruppearbejde i makkerskabsgrupper om mundtlig præsentation af selvvalgt iværksætter med fokus på det præsentationstekniske.

Forløb 2	American Values in Advertising
Forløbets indhold og fokus	Formålet med forløbet har været at give elevernes viden om de amerikanske værdier og dermed en forståelse for amerikansk kultur og selvforståelse. Derudover har der været fokus på reklameanalyse , herunder introduktion til apelformer, og på hvordan amerikanske værdier kan bruges i en markedsføringskontekst. Forløbet har fungeret som optakt til SO1 – et tværfagligt forløb i dansk, engelsk og afsætning, hvor eleverne bl.a. har udarbejdet en reklamefilm til det amerikanske marked.
Faglige mål	• gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster • perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk • analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold • demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Kernestof	• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af ikke-fiktive tekster • tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold • et udvalg af tekster, der beskriver væsentlige kulturelle og samfundsmæssige forhold i USA • almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer
Anvendt materiale	<u>Kernestof:</u> “Focus on culture”, Anne Skaarup Rasmussen, Systime, 2024 • Geert Hofstede’s Onion Diagram https://culturalencounters.systime.dk/?id=134&L=10 • Danish Characteristics https://culturalencounters.systime.dk/?id=128#c514 Denmark Is Considered One Of The Happiest Places In The World https://www.youtube.com/watch?v=TH9vdMTbRG4 Why Denmark Is One Of The Happiest Countries In The World https://www.youtube.com/watch?v=095ULhvaH5E Defining the American Dream https://www.youtube.com/watch?v=C48aGtPluZo TEDx Talks, Living the American Dream by Pooja Mahajan https://www.youtube.com/watch?v=M5hN5xSeC7M “Company, Culture, Communication”, Gitte Jæger Nehlsen, Systime, 2028 • What is a stereotype? https://ccc.systime.dk/?id=258#c1094

	“Targets”, Jorunn Berntzen m.fl., Gyldendal, 2001 • Understanding Americans Commercials: • Coca Cola: Pool Boy • The Iraq and Afghanistan Veterans of America (IAWA) • Kids find everything, End Family Fire • Budweiser, "American Dream" • Nike Zoom Pegasus Turbo Breaking2 to You • Chevy Commercial – Maddie • BMW Mini Halloween • Apple AirTag • Nike, Equality • United States Marine Corps (USMC) Recruiting Commercial • Coca-Cola, Have yourself a Merry Christmas <u>Supplerende stof:</u> “The English Handbook”, Trine Østergaard, Systime, 2017 (i-bog) • Advertisements and commercials, https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p153 • The Three Modes of Persuasion, https://theenglishhandbook.systime.dk/index.php?id=155#c281 • How to analyse an ad/commercial, https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=c904 An Introduction to Ethos, Logos and Pathos, https://www.youtube.com/watch?v=9L_G82HH9Tg FED Engelsk, Cathrine Brejnhold m.fl, Systime, (i-bog) • Storytelling in Marketing, https://fedengelsk.systime.dk/?id=p123 How to create great advertising with storytelling, https://www.gianfagnamarketing.com/blog/2011/12/29/how-to-create-great-advertising-with-storytelling/ Samlet omfang: ca. 12 lektioner (60 min)
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Individuelt arbejde • Pararbejde • Gruppearbejde • Fremlæggelser af analyse af reklamer med inddragelse af amerikanske værdier/den amerikanske drøm

Forløb 3	Dystopia – Reading Fiction
Forløbets indhold og fokus	Formålet med forløbet er at træne eleverne i at læse og analysere/fortolke fiktion med særlig fokus at styrke elevernes bevidsthed om litteraturens rolle i vores samtid. Derudover er formålet at træne engelsk fagterminologi inden for litteraturanalyse. Den tematiske ramme er det dystopiske univers.
Faglige mål	• læse og forstå lange og komplekse tekster på engelsk i forskellige genrer • gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster • analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode • udtrykke sig flydende og spontant med formidlingsbevidsthed i præsentation, samtale og diskussion på nuanceret og velstruktureret mundtligt engelsk om en bred vifte af almene emner med høj grad af grammatisk korrekthed og med evne til selvkorrektion
Kernestof	• tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster • et genre-mæssigt bredt udvalg af fiktive tekster af engelsksprogede forfattere
Anvendt materiale	<u>Kernestof:</u> The Pedestrian, Ray Bradbury, 1951 Hunger Games (chapter 1), Suzanne Collins, 2008 2BR02B, Kurt Vonnegut, 1962 The Disaster Store, Helen Simpson, 2019 Nosedive, Black Mirror series, 2020 The Hunger Games: Mocking Jay - part 1 (film), 1998 Written assignment: Analysis and interpretation of Examination Day by Henry Slesar, 1958 <u>Supplerende stof:</u> What is literature for? https://www.youtube.com/watch?v=4RCFLobfgcw The English Handbook, Trine Østergaard, Systime, 2017 • Dystopian Fiction, https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p211 • How to analyse a short story or novel, https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=p148 What is the dystopian genre? https://www.youtube.com/watch?v=zFvOpfh64M0 2BR02B (short film), https://www.youtube.com/watch?v=RgalD8bRPLk

	Samlet omfang: ca. 15 lektioner (60 min)
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Pararbejde • Individuelt arbejde • Gruppearbejde • Refleksionsskrivning

Forløb 4	Cross-cultural Communication
Forløbets indhold og fokus	Forløbet bygger videre på forløbet om American Values og har til formål at styrke elevernes globale kompetencer, så de kan agere hensigtsmæssigt i en verden, hvor kommunikation foregår på tværs af grænser, kulturer og sprog. Der er fokus på tre hovedområder: kommunikation, kultur og engelsk som lingua franca.
Faglige mål	• forstå forholdsvis komplekse mundtlige engelske tekster og samtaler af en vis længde om almene og faglige emner fra forskellige regioner og i forskellige stillejer • gøre rede for indhold, synspunkter og sproglige særtræk i engelsksprogede tekster • perspektivere tekster erhvervsmæssigt, kulturelt, samfundsmæssigt og historisk • analysere og perspektivere aktuelle forhold i britiske, amerikanske og andre engelsksprogede regioner på baggrund af engelskfaglig viden om historiske, kulturelle, erhvervsmæssige og samfundsmæssige forhold
Kernestof	• tekster, der behandler emner inden for kultur-, samfunds- og erhvervsrelaterede forhold • almene og erhvervsrelaterede kommunikationsformer og kommunikationsstrategier • det engelske sprog anvendt som globalt lingua franca • sproglig variation og sproglige udtryksformer
Anvendt materiale	<u>Kernestof:</u> Business Speaker Erin Meyer: How Cultural Differences Affect Business, https://www.youtube.com/watch?v=zQvgDv4vbEq “Focus on culture”, Anne Skaarup Rasmussen, Systime, 2024 • Geert Hofstede’s Onion Diagram https://culturalencounters.systime.dk/?id=134&L=10 • Geert Hofstede Culture Research https://culturalencounters.systime.dk/?id=133 “CCC – Company, Culture and Communication”, Gitte Jæger Nehlsen, Systime, 2018 • Edgar Shein’s Iceberg model https://ccc.systime.dk/?id=207#c917 • Edward T. Hall https://ccc.systime.dk/?id=160 “Intercultural Encounters”, Anne Skaarup Rasmussen, Systime, 2015 • Cross-cultural failures https://interculturalencounters.systime.dk/?id=163 • Attitudes to other cultures https://interculturalencounters.systime.dk/?id=136 Don’t stereotype me, Jared Joseph, 2013 (poem) https://powerpoetry.org/poems/dont-stereotype-me

	Who will you Share A Coke with? https://www.youtube.com/watch?v=0Ab-F7Y3IXc Share A Coke India: Celebrating relationships! https://www.youtube.com/watch?v=e2Rxi2z4HZA 5 Reasons Why Is English The “Global Language” of Today https://speakenglishcenter.com/english-5-reasons-why-is-english-the-global-language-of-today/?lang=en#google_vignette How English Took Over the World https://www.youtube.com/watch?v=MILj-Jku1H4&t=15s <u>Supplerende stof:</u> The English Handbook, Trine Østergaard, Systime, 2017 • The Laswell/Shannon/Weaver model, https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=147#c1067 • English as lingua franca? https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=166 Types of communication, https://helpfulprofessor.com/types-of-communication/ Geert Hofstede – country comparison bar charts https://geerthofstede.com/country-comparison-bar-charts/ IDEA – International Dialects of English Archive https://www.dialectsarchive.com/ Samlet omfang: ca. 15 lektioner (60 min)
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Pararbejde • Individuelt arbejde • Gruppearbejde • Refleksionsskrivning • Eleverne har bl.a. arbejdet med forskellige cases fra erhvervslivet, hvor de skulle anvende kulturteori og kultursyn til at forklare miskommunikation samt argumentere for hensigtsmæssig kulturel adfærd. • Eleverne har arbejdet med lydclip, hvor engelsk anvendes som lingua franca, med henblik på at øge forståelse samt større sproglige tolerance over for andre engelsksproglige variationer en modersmålstalere.

Forløb	Grammatik
Forløbets indhold og fokus	I løbet af alle 3 år er der fokus på alle grammatikkens hovedområder. Der er særligt fokus på hvordan eleverne kan anvende online-bøgerne som nyttige opslagsværker. Derudover har der været fokus at træne elevernes evne til at kunne rette egne fejl, men også at kunne sætte ord på grammatiske regler i praktisk anvendelse.
Faglige mål	• skrive længere, nuancerede og velstrukturerede tekster på engelsk om komplekse emner med høj grad af grammatisk korrekthed, beherskelse af skriftsproglige normer samt formidlingsbevidsthed • analysere og beskrive engelsk sprog grammatisk og stilistisk med anvendelse af relevant faglig terminologi • analysere og fortolke forskellige tekster med anvendelse af relevant faglig terminologi og metode • anvende faglige opslagsværker og øvrige hjælpemidler • demonstrere viden om fagets identitet og metoder
Kernestof	• det engelske sprogs grammatik, udtale, ortografi og tegnsætning • ordforråd, herunder orddannelse og idiomer • sproglig variation og sproglige udtryksformer, herunder økonomisk og erhvervsrettet fagsprog • principper for tekstopbygning og tekstsammenhæng • tekstanalytiske begreber og metoder til analyse af fiktive og ikke-fiktive tekster
Anvendt materiale	Getting Started, Mette Hermann og Poul Tornøe, Systime, 2019 https://gettingstarted.systime.dk/?id=1 Getting Started A, Mette Hermann og Poul Tornøe, Systime, 2021 https://gettingstarteda.systime.dk/?id=1 Ordbogen.com https://www.ordbogen.com/da/ Oxford Learners Dictionaries https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/ The English Handbook, Trine Østergaard, Systime, 2017 https://theenglishhandbook.systime.dk/?id=1 Skriftlig eksamen i engelsk – hhx, Claus Zedlitz og Pia Ballegaard Hansen, Systime, 2020 https://skriftligeksameniengelskhx.systime.dk/?id=1 Samlet omfang: Anvendt i løbet af alle 3 år
Arbejdsformer	• Klasseundervisning • Gruppearbejde • Individuelt arbejde • Pararbejde