

Undervisningsbeskrivelse



BØRNE- OG
UNDERVISNINGSMINISTERIET
STYRELSEN FOR
UNDERVISNING OG KVALITET

Termin	Maj-juni, 2026
Institution	College360
Uddannelse	HHX
Fag og niveau	Tysk B
Lærer(e)	Sara Garsdal
Hold	Hhx124tyc

Oversigt over gennemførte undervisningsforløb i faget

Forløb 1	Familienleben
Forløb 2	Familienunternehmen
Forløb 3	Einwanderungsland Deutschland
Forløb 4	Im Unternehmen: Anredeformen und Kommunikation

Beskrivelse af det enkelte undervisningsforløb

Nb! Et skema for hvert forløb

Forløb 1	Familienleben
Forløbs indhold og fokus	Dette forløb er et forsøg på at tage udgangspunkt i elevernes egen verden og det ordforråd, de kommer med fra grundskolen. Det har været centralt i forløbet at udvide elevernes ordforråd, at introducere dem til relevante Redemittel og at øve tekstforståelse. Eleverne har arbejdet med at definere forskellige familieformer, at fortælle om deres egen familie samt at reflektere over familiens betydning for individet.
Faglige mål	– forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier – læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster – redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt – føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter – anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier – på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse – redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945 – anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande
Kernestof	– hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 – aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland – et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland – grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige sammenhænge – grundlæggende regler for tysk udtale og intonation.
Anvendt materiale.	Kernestof: ”T’sculligung”, i ”Log geht’s!”, Mette Hermann, Gyldendal 2018

	”Mutter, Vater und der Kleine“, Hertha Müller i: „Dein Deutschland“, Rikke Taber og Martin Graverholdt, Systime 2018 „Streuselschnecke“, Julia Franck i: „Los geht’s!“, Mette Hermann, Gyldendal 2018 Edeka: #heimkommen: https://www.youtube.com/watch?v=V6-0kYhqoRo&ab_channel=EDEKA „So leben wir (1), Daniel Erk i: „Dein Deutschland“, Rikke Taber og Martin Graverholdt, Systime 2018 Supplerende stof: ”Was bedeutet Familie für dich?“: https://www.youtube.com/watch?v=UUdw9r3ufCM&ab_channel=opusdeideutschland Omfang: November 2024-januar 2025
Ar- bejds- former	Klasseundervisning, pararbejde, glosetræning, samtaleøvelser, skriftligt arbejde

Forløb 2	Familienunternehmen
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb har eleverne stiftet bekendtskab med et udvalg af store, kendte tyske familievirksomheder. Fokus har været på denne særlige type virksomhed og på, hvordan virksomhederne er blevet grundlagt og gennem årene har udviklet og fornyet sig.
Faglige mål	– forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier – læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster – redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt – føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter – udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk – anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier – på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse – anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande
Kernestof	– hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 – aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland – tekst- og casemateriale om tyske virksomheder – et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland
Anvendt materiale.	Kernestof: Cyrill Boss og Philipp Stennert: <i>Die Dasslers</i> (Folge 1+2), 2016 Ritter Sport – Geschichte. Fra: https://www.ritter-sport.com/de/geschichte, februar 2025 Kreativ opgave: Eleverne har i grupper skullet udarbejdet en Ritter Sport-reklame for enten virksomheden, et eksisterende produkt eller et nyt, selvopfundet produkt. Die Geschichte von Haribo. https://www.sweets.ch/blog/die-geschichte-von-haribo/, april 2024

	ZDF: <i>Deutschlands große Clans: Die Haribo-Story</i>, 2016 Supplerende stof: Was ist ein Familienunternehmen? Tekst genereret vha. GAI. Prompt og tekst findes her: https://chatgpt.com/share/67d7ee57-5394-8001-8537-57c7b082dbbe Omfang: Februar 2025-marts 2025
Arbejdsformer	Klasseundervisning, glosetræning, udarbejdelse og præsentation af posters, skriftligt arbejde

Forløb 3	Einwanderungsland Deutschland
Forløbets indhold og fokus	Fokus har i dette forløb været på gæstearbejderne, der kom til Tyskland i efterkrigstiden: Hvem var de, hvorfor kom de og hvilke udfordringer var der forbundet med dette kulturmøde?
Faglige mål	– forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier – læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster – redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt – føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter – anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier – på tysk redegøre for og reflektere over forskellige tysksprogede tekster såvel fiktive som ikke-fiktive samt analysere og fortolke disse – redegøre på tysk for kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland efter 1945 – anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande – søge og anvende relevant tysksproget materiale på internettet samt dokumentere anvendelsen heraf
Kernestof	– hovedtræk i den kulturelle, politiske og samfundsmæssige udvikling i Tyskland efter 1945 – et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland – kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold
Anvendt materiale.	Kernestof: SlowGerman: <i>Gastarbeiter in Deutschland</i> https://slowgerman.com/2019/11/05/sg-193-gastarbeiter-in-deutschland/ Yasemin Samdereli: <i>Almanya – Willkommen in Deutschland</i> (2011) Gudrun Pausewang, <i>Der Makkaronifreser</i>, i: „Aber Hallo“ Jonna Lydych og Lisette Beck, Systime (2003) Pepe Danquart: <i>Schwarzfahrer</i> (1993)

	Supplerende stof: ”Landeskunde”: Eleverne har kort arbejdet med Tyskland som føderal stat. I den forbindelse har vi talt om, hvad føderalisme er, hvor mange Bundesländer, der er i Tyskland, og hvad forskellen på ”Landesebene” og ”Bundesebene”. Eleverne har i par kort præsenteret et Bundesland for hinanden (geografisk placering, antal indbyggere, hovedstad og særkende) ”Ausländische Bevölkerung nach Bundesländern”: https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Migration-Integration/Tabellen/auslaendische-bevoelkerung-bundeslaender.html, maj 2025 Omfang: Marts 2025-maj 2025
Arbejdsformer	Klasseundervisning, glosetræning, pararbejde, gruppearbejde, analogt arbejde

Forløb 4	Im Unternehmen: Anredeformen und Kommunikation (fortsættes på 2. år)
Forløbets indhold og fokus	I dette forløb har eleverne arbejdet med kulturelle forskellen mellem Danmark og Tyskland med særligt fokus på Anredeformen. I 2.g: Eleverne har desuden arbejdet med virksomheders eksterne kommunikation. Fokus har været på den særlige erhvervsrelaterede terminologi og fraseologi, der knytter sig hertil.
Faglige mål	– forstå talt tysk standardsprog om kendte emner formidlet gennem forskellige medier – læse og forstå forskellige typer og genrer af ubearbejdede nyere tysksprogede tekster – redegøre på tysk for studerede tysksprogede emner og tekster, analysere og fortolke disse og perspektivere til andre tekster, idet de benytter et nuanceret ordforråd samt anvender elementær morfologi og syntaks korrekt – føre en samtale på et klart forståeligt, sammenhængende og nogenlunde flydende tysk om emner, de er fortrolige med, samt redegøre for og diskutere forskellige synspunkter – udtrykke sig mundtligt på tysk om ikke-gennemgåede tysksprogede tekster og emner med anvendelse af et enkelt ordforråd og ofte forekommende faste vendinger og udtryk – udtrykke sig klart forståeligt og sammenhængende på skriftligt tysk med et varieret ordforråd og med sikkerhed i den centrale ortografi, morfologi og syntaks – anvende grundlæggende erhvervsrelateret terminologi og fraseologi i arbejdet med virksomhedens eksterne kommunikation, mundtligt og skriftligt – anvende relevante lytte- og læsestrategier samt relevante mundtlige og skriftlige kommunikationsstrategier – anvende en grundlæggende viden om kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande i arbejdet med fiktive og ikke-fiktive tysksprogede tekster og medier samt sammenligne studerede tysksprogede tekster og emner med kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i andre lande
Kernestof	– aktuelle kultur-, samfunds- og erhvervsforhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland – tekst- og casemateriale om tyske virksomheder – virksomhedens eksterne kommunikation med særlig vægt på grundlæggende erhvervsrelateret terminologi og fraseologi – et bredt udvalg af tysksprogede fiktive og ikke-fiktive multimodale teksttyper og -genrer, som kan give eleverne en kunstnerisk oplevelse og en varieret og nuanceret indsigt i kulturelle, historiske, samfundsmæssige og erhvervsmæssige forhold i tysksprogede lande med hovedvægten på Tyskland – kulturelle og samfundsmæssige forhold med fokus på ligheder og forskelle mellem tyske og andre kultur- og samfundsforhold – grundlæggende normer og regler for skriftlig og mundtlig sprogbrug og kommunikation på tysk, herunder for anvendelse af ordforråd i forskellige kulturelle, samfundsmæssige og erhvervsmæssige sammenhænge
Anvendt materiale.	Kernestof:

	„Siezen und Duzen“ i: <i>Dein Deutschland</i>, Rikke Taber/Martin Zickert Graverholt, Systime (iBog), https://dd.systime.dk/index.php?id=141 „Case: Janus‘ tur til München“ i: <i>Tysk virksomhedskommunikation</i>, Paul Klitnæs, Systime (iBog), https://tyskvirksomhed.systime.dk/?id=129#c234 „Fjordomme og forskelle“ i: <i>Tysk virksomhedskommunikation</i>, Paul Klitnæs, Systime (iBog), https://tyskvirksomhed.systime.dk/?id=130 „Siezen und Duzen – eine unterschiedliche Anredekultur“ i: <i>Im Unternehmen</i>, Maren Erhardt/Sita Hessenbruch, Systime (iBog), https://imunternehmen.systime.dk/?id=160 „Die Anrede“ i: <i>Auf den Punkt</i>, Anne Eskesen, Systime (iBog), https://aufdenpunkt.i-bog.forlagetcolumbus.dk/?id=165&loopRedirect=1 „Die Arbeitskultur“ i: <i>Auf den Punkt</i>, Anne Eskesen, Systime (iBog), https://aufdenpunkt.ibog.forlagetcolumbus.dk/?id=162 (kun video 3 og 4) Omfang: Maj 2025
Arbejdsformer	Klasseundervisning, pararbejde, udarbejdelse og præsentation af posters