

Lokal undervisningsplan for Dansk, niveau E, EUD		
Titel	Dansk, Niveau E. EUD	
Præsentation af forløbet	<p>Fagets formål og omdrejningspunkt er de kulturelle og kommunikative kompetencer; at tale, at samtale, at præsentere, at lytte, at læse, at skrive og at se.</p> <p>De faglige mål er inddelt i fire overordnede kompetenceområder: Kommunikation, læsning, fortolkning og fremstilling.</p>	<p>Emnerne ligger inden for de 4 kompetenceområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation - Læsning - Fortolkning - Fremstilling
Omfang	50 lektioner af 60 minutter Svarende til 2,0 uger	Lektionerne er fordelt over en periode på ca. 20 uger
Fag og fagenes mål	<p>De 4 kompetenceområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kommunikation - Læsning - Fortolkning - Fremstilling 	<p>Beskrivelsen af de faglige mål tager udgangspunkt i begreberne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • viden (noget man har) • Færdighed (noget man kan) • kompetence (Noget man gør). <p>Eleven får viden om:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kommunikative strategier • hensigtsmæssig kommunikation • it og om multimodale medier, dvs. medier, der anvender forskellige måder at repræsentere indhold på, f.eks. gennem lyd, billede, grafer, film, gestik, mimik, tingssprog. • Eleven får viden om, hvad der kendetegner intern og ekstern kommunikation • Og kendskab til sproglige normer og den måde, de er bundet til forskellige kontekster. • forskellige læsestrategier. • hvad der kendetegner forskellige teksttyper. • At forholde sig til kultur, sprog, erhverv og uddannelse gennem læsning af forskellige tekster. • forskellige skrivestrategier. • hensigtsmæssig og korrekt sprogbrug • tekster og teksttyper, der er relevante i erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag • kommunikation i forhold til hensigt og modtager. • forskellige repræsentationsformer <p>Eleven får færdighed i at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende sin viden om kommunikation hensigtsmæssigt og kompetent i forhold til formål og situation. - kommunikere hensigtsmæssig - anvende viden om it og om multimodale medier - skelne mellem intern og ekstern kommunikation - kunne identificere formålet med at læse en tekst. - læse og forstå forskellige teksttyper. - søge informationer målrettet og behandle informationer kritisk. - læse, undersøge og diskutere tekster om kultur, sprog, erhverv og uddannelse fra erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag. - anvende forskellige skrivestrategier. - foretage sproglige valg i forhold til teksttype og situation - planlægge og fremstille skriftlige og mundtlige tekster, og i at anvende relevante teksttyper i forhold til

		<p>kommunikationssituationer i erhverv, uddannelse, samfund og dagligdag</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende forskellige repræsentationsformer <p>Eleven får kompetence til at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anvende viden og færdigheder hensigtsmæssigt og kompetent i en konkret kommunikationssituation. - anvende sin viden om virksomhedens interne og eksterne kommunikation tilpasset situationen - anvende viden og færdigheder hensigtsmæssigt og kompetent i en konkret kommunikationssituation. - anvende sin færdighed i at læse, sin viden om teksttyper og eleven skal kunne se formålet med at læse en tekst i en konkret sammenhæng. - anvende sin viden om fagsprog, læseformål og teksttyper til at forberede sig til at læse (før-læsning) og til at læse fagtekster om uddannelse og erhverv - anvende sin viden om strategier til at vælge en relevant læsestrategi. - vurdere og tage stilling til læste tekster på baggrund af analyse. - uddrage det relevante, tolke og reflektere over de læste tekster - perspektivere en tekst på baggrund af analysen - vælge medier og virkemidler (repræsentationsformer) hensigtsmæssigt i forhold til teksttyper og situation. - kunne identificere skriveformålet i en skriftlig kommunikationssituation. - tilrettelægge kommunikation i forhold til hensigt og modtager. - anvende repræsentationsformer hensigtsmæssigt i forhold til specifik situation og et specifikt formål - gå i konstruktiv dialog om egne og andre tekster.
--	--	--

<p>Undervisnings for-løbets opbygning</p>	<p>De 4 kompetencer skal opnås gennem arbejde med kernestoffet:</p> <p>sprog. Her arbejdes der med en sproganalytisk tilgang til skriftlige og talte, trykte og digitale tekster</p> <p>Faglitteratur Uddannelsen fagtekster og andre relevante erhvervsmæssige og erhvervsfaglige tekster</p> <p>Skønlitteratur Skønlitterære tekster</p> <p>Det mediemæssige stofområde Omfatter en medieanalytisk tilgang til tekster, herunder multimodale i trykte såvel som i digitale medier</p> <p>I kernestoffet indgår: Danskfaglige begreber, modeller og metoder, teksttyper og medier, det udvidede</p>				
		Uge	Emner/formål	Aktiviteter	Opgaver til aflevering
		35	<p>Introduktion til danskfaget</p> <p>Hvad er jeg for én?</p>	<p>Introduktion til fag og arbejdsmetoder</p> <p>Artikel omkring dit fag</p> <p>Kort oplæg om artikellayout</p> <p>Introduktion til artikelanalyse</p> <p>Lille øvelse</p> <p>Interview af dig selv</p> <p>Artikel om dig selv (afleveringsopgave til uge 37)</p>	<p>Artikel om dig selv</p> <p>Interview</p>
36	Hvorfor mit fag?	<p>Omkring valg af uddannelse</p> <p>Kort oplæg om novellegenren</p> <p>Præsentation af novelleanalyse</p>	Kommentar		

<p>tekstbegreb sproglære herunder: - sprogrigtighed, grammatik og retstavning - mundtlig og skriftlig sprogbrug - sproglige normer i forskellige sammenhænge</p> <p>Kommunikation herunder: - visuel og multimodal kommunikation - kommunikative strategier - mundtlig, skriftlig, visuel og multimodal fremstilling</p> <p>Kernestof i kommunikation kan omhandle: - virksomhedens interne og eksterne kommunikation - kommunikationsmodeller -formel og uformel kommunikation -Skriftlig kommunikation -mundtlig kommunikation - hensigtsmæssig kommunikation -IT og multimodale medier</p>			<p>Novelle - Arbejde til alle</p> <p>Kort oplæg omkring <i>Kommentar</i></p> <p>Skriv en <i>Kommentar</i> på baggrund af en selvvalgt problemstilling fra novellen</p>	
	37	Arbejds miljø - hvad er det?	<p>Uddrag fra bog - En tekst om Silkeborgs smede med arbejdsspørgsmål</p> <p>Undersøgelse af arbejdsmiljø - hvad indeholder det?</p> <p>Tommelfingerregler for kildekritik præsenteres</p> <p>Brev om forventninger til din kommende arbejdsplads</p> <p>Oplæsning af breve samt diskussion omkring arbejdsmiljø</p>	<p>Brev om forventning til kommende arbejdsplads</p> <p>Artikel om dig selv afleveres senest fredag kl. 23:55</p>
	38			
	39	Lærepladser	<p>Novellen "Læreplads" af Kim Fupz Aakeson læses</p> <p>Novelleanalyse med fokus på teksthenvisninger</p> <p>Samtale omkring novellen og lærepladser i det hele taget</p>	Novelleanalyse
	40	En oplyst medarbejder	<p>Teknikker til at holde sig opdateret inden for sit felt</p> <p>Oplæg omkring multimodalitet</p> <p>Multimodal artikel omkring arbejdsmiljø læses</p> <p>Artikelanalyse med fokus på kildekritik</p>	Artikelanalyse
41	Introduktion til begrebet	Se videoer	Fotoopgave	

		<p>kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mere mindre • Verbal non-verbal • Sprogbarrierer <p>Indret dit hus/lejlighed</p> <p>Kommunikationsformer</p> <p>Kommunikationsmodellen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video <p>Fotoopgave</p>	
42			
43	Mundtlig og skriftlig kommunikation	<p>Mundtlig øvelse: God vs. dårlig kommunikation</p> <p>Påstand, belæg og hjemmel +: Toulmins argumentationsmodel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video <p>Artikel om retorisk argumentation: fokus på overblikslæsning og resumé som læseteknikker</p> <p>Kort om professionel kommunikation og henvendelsesform</p> <p>Opgave: Intern og ekstern kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Video 	Intern og ekstern kommunikation
44	Synspunkter: Subjektiv vs. objektiv	<p>Øvelse omkring subjektive og objektive udsagn</p> <p>Gennemgang af den udvidede kommunikationsmodel</p> <p>Artikeltyper: Objektive vs. Subjektive artikeltyper</p> <p>Artikelanalyse med fokus på den udvidede kommunikationsmodel</p> <p>Evt. start på obligatorisk opgave: Reklamefolder</p>	Artikelanalyse

		med fokus på kommunikation	
45	Reklamer og multimodalitet	<p>SMS ved brug af Emojis</p> <p>Gengivelse af begrebet multimodalitet</p> <p>Kort oplæg omkring reklameanalyse</p> <p>Reklameanalyse, med fokus på layout og kommunikation</p> <p>Start på obligatorisk opgave: Reklamefolder med fokus på kommunikation</p>	Reklameanalyse
46	Reklamefolder opgave	Opgaveskrivning	Reklamefolder afleveres senest fredag kl. 23:55
47	Familielivets forandring	<p>Individuel øvelse: beskriv din egen familie og dets roller</p> <p>Artikel: Lever familien? - Ja, men det er en ny familie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artikel <p>Fokus på før-under-efter læsning</p> <p>Analyse af artiklen ud fra analyseskema</p>	Besvarelse til alle opgaver
48			
49	Hverdagens stress	<p>Øvelse: Lav en beskrivelse af begrebet "stress"</p> <p>Samtale på klassen: Hvad kender vi til stress? Er der nogen, som har erfaringer?</p> <p>Novelle: Det forkerte barn af Bjarne Reuter</p> <p>Novelleanalyse med fokus på perspektivering og notatteknik</p>	Novelleanalyse
50	Dilemmaer	(Venner afsnit)	

		<p>Gengivelse af argumentation</p> <p>Analyse af Medmenneskelig reklame.</p> <p>Diskussion: Bør man hjælpe mennesker i nød?</p>	
	51	Anmeldelse af Webdok	Vælge webdok fra liste på Dr.dk Multimodal Anmeldelse PowerPoint
	52		
	1	<i>Eksamensforberedelse</i>	
	2		
Feed back	<p>Eleven skal i løbet af undervisningen opnå en klar opfattelse af fagets mål samt af egne udfordringer og egne handlemuligheder i forhold til at kunne opfylde målene, derfor vil der blive givet flere former for Feed back:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Feed Up - Feed Back - Feed-forward 	<p>Der vil blive givet mundtlig og skriftlig feedback på skriftlige dokumentationsopgaver, som eleven laver ugentligt.</p> <p>I forbindelse med større afleveringer/opgaver, vil der, hvor det er muligt, blive givet:</p> <p>Feed up – Hvad er målene og hvad består opgaven af? Feed Back: Undervejs: Hvordan klarer du dig/hvor langt er du nået? Feed forward: Hvad skal der ske nu? Hvad er næste skridt?</p> <p>i dialog med underviser og evt. klassekammerater. Dette vil ske i processen og ved afslutning af hver opgave.</p> <p>Der vil blive givet mundtlig feedback på fremlæggelser og dybdegående skriftlig feedback på de 3 hovedafleveringer, og derudover får eleven mundtlig feedback af underviseren i selve undervisningssituationen.</p> <p>Underviseren vejleder den enkelte elev i forhold til at kunne opfylde fagets mål og forsøger i fællesskab at finde en løsning, hvis der er problemer med at opfylde fagets mål (SPS, undervisningsdifferentiering, it-hjælpe midler osv.)</p>	
Løbende evaluering	<p>Evalueringen foregår løbende gennem hele elevens uddannelse ved at foretage en bedømmelse af elevens præstationer. Se undervisningsplanen</p>	<p>- afleveringer - fremlæggelser - test og prøver</p> <p>Løbende evaluering Eleverne får evaluering af</p> <ul style="list-style-type: none"> • Små skriftlige opgaver • 3 hovedafleveringsopgaver (karaktergivende) • Aktivitetsniveauet i undervisningen (evalueres i løbet af undervisningstiden) • Arbejdet med dag-til-dag opgaver (evalueres i løbet af undervisningstiden) 	
Afsluttende Evaluering	<p>Afsluttende bedømmelse foretages, når de fastsatte undervisningsdele er gennemført, og foretages i forhold til de fastsatte mål for undervisningen</p>	<p>Det præciseres i de enkelte opgaver, hvad der lægges vægt på.</p> <p>Afsluttende evaluering og bedømmelse: Standpunktskarakter: Ved undervisningens afslutning, og inden en evt. eksamen, gives en standpunktskarakter. Den løbende evaluering danner baggrund for en standpunktskarakter.</p> <p>Eksamen Dansk, niveau E, er et eksamensfag, der skal bestås med 02 for at komme i skolepraktik eller på hovedforløb 1.</p>	

	<p>For at blive indstillet til eksamen skal eleven deltage aktivt i undervisningen og aflevere de stillede opgaver.</p> <p>Bedømmelsesgrundlag niveau E</p> <p>Eleven kan kommunikere reflekteret i komplekse almene og erhvervsfaglige situationer med brug af relevante tale-, lytte- og samtalestrategier i forhold til formål og situation</p> <p>Eleven kan diskutere og kommunikere hensigtsmæssigt i samarbejde og samvær med andre</p> <p>Eleven kan læse, forstå og diskutere teksters betydning i almene og erhvervsmæssige sammenhænge og anvende relevante læsestrategier i forhold til læseformål, teksttype og kontekst</p> <p>Eleven kan forholde sig til kultur, sprog, erhverv og uddannelse gennem analyse og diskussion af tekster</p> <p>Eleven kan iagttage og analysere diverse tekster, med relevans for det konkrete erhverv, den konkrete uddannelse og dagligdagen</p> <p>Eleven kan planlægge, forberede og fremstille forholdsvis korrekte skriftlige og mundtlige tekster ved brug af teksttyper, med direkte relevans for det konkrete erhverv, den konkrete uddannelse og dagligdagen.</p> <p>Eleven kan gå i dialog om egne og andres skriftlige produkter fra erhverv og uddannelse, herunder om skriveformål, målgruppe, genre og sprog.</p> <p>Eksaminationsgrundlaget</p> <p>Prøven er en individuel mundtlig prøve, der tager udgangspunkt i følgende:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En ukendt tekstsamling • Et ukendt opgavesæt med opgaver, der tager udgangspunkt i tekstsamlingen. • Elevens egen selvvalgte opgave (udvalgt fra præsenteringsportfolio)
--	--