

## Undervisningsbeskrivelse

### Stamoplysninger til brug ved prøver til gymnasiale uddannelser

|                      |                                             |
|----------------------|---------------------------------------------|
| <b>Termin</b>        | Sommer 2025                                 |
| <b>Institution</b>   | Silkeborg Tekniske Gymnasium                |
| <b>Uddannelse</b>    | HTX                                         |
| <b>Fag og niveau</b> | Komm/it c                                   |
| <b>Lærer(e)</b>      | Jørn Justesen (Forløb 1-) Marie Søndergaard |
| <b>Hold</b>          | Htx2X                                       |

### Oversigt over gennemførte undervisningsforløb

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| 1. Præsentationer                    |  |
| 2. Målgruppe og segmentering         |  |
| 3. Infographics(so1)                 |  |
| 4. Kommunikationsteori og - modeller |  |
| 5. Billedredigering                  |  |
| 6. Vektorgrafik/logo                 |  |
| 7. Video                             |  |
| 8. Eksamensprojekt                   |  |

|                                   |                                                                                                        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 1</b>                    | Præsentationer                                                                                         |
| <b>Indhold</b>                    | - Egne materialer                                                                                      |
| <b>Omfang</b>                     | - 10 lektioner a 45 min                                                                                |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | - instruktion i anvendelsen af præsentationsprogrammer (ppt)<br>- præsentation af google docs (slides) |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | - klasseundervisning<br>- fremlæggelser<br>- gruppearbejde<br>- projektopgaver                         |

|                                   |                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 2</b>                    | Målgruppe og segmentering                                                                                                              |
| <b>Indhold</b>                    | - <a href="http://www.acnielsen.aim.dk">www.acnielsen.aim.dk</a><br>- Egne materialer<br>- Conzoom<br>- Systime, Kommunikation og IT C |
| <b>Omfang</b>                     | - 10 lektioner a 45 min.                                                                                                               |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | - at udvikle eleverne mod en højere grad af målbevidsthed<br>- at give eleverne værktøjer til segmentering                             |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | - klasseundervisning<br>- fremlæggelser<br>- gruppearbejde<br>- projektopgaver                                                         |

|                                   |                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 3</b>                    | Infographics                                                                                                    |
| <b>Indhold</b>                    | - Egne materialer<br>- En del af Studieområdet                                                                  |
| <b>Omfang</b>                     | - 10 lektioner a 45 min                                                                                         |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | - udforme og producere kommunikationsprodukter, herunder dokumentere metoder til idéudvikling og projektarbejde |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | - klasseundervisning<br>- fremlæggelser                                                                         |

|  |                                                                                             |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- gruppearbejde</li> <li>- projektopgaver</li> </ul> |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                   |                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 4</b>                    | Kommunikationsteori og -modeller                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indhold</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.dagens.dk/kommunikationsmodel">https://www.dagens.dk/kommunikationsmodel</a></li> <li>- Egne materialer</li> <li>- Systime, Kommunikation og IT C</li> </ul> |
| <b>Omfang</b>                     | - 8 lektioner a 45 min.                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | - at give eleverne modeller til analyse og til konstruktion af kommunikative produkter                                                                                                                                     |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- klasseundervisning</li> <li>- fremlæggelser</li> <li>- gruppearbejde</li> <li>- projektopgaver</li> </ul>                                                                         |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 5</b>                    | Billedredigering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indhold</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egne materialer</li> <li>- <a href="https://digitalfoto.dk/fotografering/det-vigtigste-du-som-fotograf-skal-vide-om-komposition">https://digitalfoto.dk/fotografering/det-vigtigste-du-som-fotograf-skal-vide-om-komposition</a></li> <li>- <a href="https://helpx.adobe.com/dk/photoshop/tutorials.html">https://helpx.adobe.com/dk/photoshop/tutorials.html</a></li> <li>- <a href="https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAImCHMOhX88PYQ">https://www.youtube.com/channel/UCMrvLMUITAImCHMOhX88PYQ</a></li> <li>- Systime, Kommunikation og IT C</li> </ul> |
| <b>Omfang</b>                     | - 10 lektioner a 45 min.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- det digitale billede</li> <li>- optageteknikker</li> <li>- filformater</li> <li>- præsentation af ADOBE Photoshop</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- klasseundervisning</li> <li>- øvelser/tutorials</li> <li>- fremlæggelser</li> <li>- gruppearbejde</li> <li>- projektopgaver</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                |                   |
|----------------|-------------------|
| <b>Titel 6</b> | Vektorgrafik/logo |
|----------------|-------------------|

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Indhold</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- introduktion af Illustrator og logo (egne materialer)</li> <li>- introduktion af ADOBE'S Illustrator</li> <li>- Præsentation af Gestalt-lovene<br/>(<a href="https://www.nielsgamborg.dk/?p=gestaltlovene">https://www.nielsgamborg.dk/?p=gestaltlovene</a>)</li> <li>- <a href="https://helpx.adobe.com/dk/illustrator/tutorials.html">https://helpx.adobe.com/dk/illustrator/tutorials.html</a></li> <li>- Systime, Kommunikation og IT C</li> </ul> |
| <b>Omfang</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 8 lektioner a 45 min.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- at give eleverne metode til produktion af simple grafiske elementer</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- klasseundervisning</li> <li>- fremlæggelser</li> <li>- gruppearbejde</li> <li>- projektopgaver</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                   |                                                                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 7</b>                    | Videoprojekt                                                                                                                   |
| <b>Indhold</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Optageteknikker</li> <li>- Storyboard</li> <li>- Redigering i Premiere Pro</li> </ul> |
| <b>Omfang</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 16 lektioner</li> </ul>                                                               |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- kampagnetænkning</li> </ul>                                                           |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- gruppearbejde</li> </ul>                                                              |

|                                   |                                                                      |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 8</b>                    | Eksamensprojekt                                                      |
| <b>Indhold</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Eksamensoplæg</li> </ul>    |
| <b>Omfang</b>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 16 lektioner</li> </ul>     |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- kampagnetænkning</li> </ul> |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- gruppearbejde</li> </ul>    |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 9</b>                    | Kommunikationsteori og -modeller                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Historie: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=313">https://kommita.systime.dk/?id=313</a></p> <p>Modeller: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=310">https://kommita.systime.dk/?id=310</a></p> <p>Kampagnemodell: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=185#c1277">https://kommita.systime.dk/?id=185#c1277</a></p> <p>AIDA: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=393">https://kommita.systime.dk/?id=393</a></p> <p>Sociale medier: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=392">https://kommita.systime.dk/?id=392</a></p> <p>Gallup kompas: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=206">https://kommita.systime.dk/?id=206</a></p> |
| <b>Omfang</b>                     | 8 lektioner a 45 min.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       | at give eleverne modeller til analyse og til konstruktion af kommunikative produkter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>klasseundervisning</p> <p>fremlæggelser</p> <p>gruppearbejde</p> <p>projekt opgaver</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 10</b>            | Interaktionsdesign                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Forløbets indhold og fokus | <p>Hvordan laver man et godt design? Hvilke principper, begreber og tankegange er væsentlige når vi skal udvikle et målrettet design?</p> <p>I forløbet arbejder vi med</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usability</li> <li>• Heuristics</li> <li>• Fitts lov</li> <li>• Wireframing</li> <li>• Test</li> </ul>                                                                                                                                          |
| Faglige mål                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> <li>• undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen</li> <li>• forklare og anvende forskellige metoder til idégenerering og brugerinddragelse i forbindelse med udvikling af kommunikationsprodukter</li> </ul>         |
| Kernestof                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kvalitativ og kvantitativ dataindsamling, herunder metoder til observation</li> <li>• brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign</li> <li>• skitser, mockups, storyboards og prototyper</li> <li>• brugertests</li> <li>• relevante it-værktøjer til brug i alle faser af et projektforsløb, f.eks. til idéudvikling, prototypefremstilling og kollaborativ skrivning.</li> </ul> |
| Anvendt materiale.         | <p>• Grundbogen Kommunikations og IT A, systime:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Native apps: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=359">https://kommita.systime.dk/?id=359</a></li> <li>• Prototyper: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=362">https://kommita.systime.dk/?id=362</a></li> <li>• Nielsens heuristikker: <a href="https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-">https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-</a></li> </ul> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p><a href="#">heuristics/</a></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Egne materialer</li> <li>• Busch, Anne Mette, "Kommunikation i multimediedesign", Hans Reitzels</li> </ul> <p>Forlag 2011, 314-328</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidsforbrug: 10 lektioner</li> <li>• Fordybelsestid: 5 lektioner</li> </ul> |
| Arbejdsformer | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• gruppearbejde</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titel 11</b>                   | Grafisk design                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Indhold</b>                    | <p>Arbejde med kommunikation gennem grafisk design</p> <p>Repetition af kommunikationsteori</p> <p>Layout med BOV: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=239">https://kommita.systime.dk/?id=239</a></p> <p>Grafiske elementer: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=252">https://kommita.systime.dk/?id=252</a></p> <p>Balance: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=253">https://kommita.systime.dk/?id=253</a></p> <p>Komposition: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=392">https://kommita.systime.dk/?id=392</a></p> |
| <b>Omfang</b>                     | Ukendt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Særlige fokuspunkter</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Væsentligste arbejdsformer</b> | <p>klasseundervisning</p> <p>fremlæggelser</p> <p>grupperarbejde</p> <p>projekt opgaver</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Forløb 11</b>                  | <b>Gamification</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Forløbets indhold og fokus</b> | Vi arbejdede med gamification og hvordan man kan inddrage elementer på spil-verdenen i kommunikation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Faglige mål</b>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• udvælge relevante teorier, metoder og modeller til løsning af kommunikationsopgaver, herunder demonstrere viden om fagets identitet og metoder</li> <li>• undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen</li> </ul>                                                                                                                                                                                  |
| <b>Kernestof</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• kommunikationsmodeller, herunder forskellige interaktions- og involveringsformer til analyse af den givne kommunikationssituation</li> <li>• brugeranalyse, herunder forskellige målgruppers kultur, medieforbrug og situation</li> <li>• brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign</li> </ul>                                                                                                           |
| <b>Anvendt materiale.</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbogen Kommunikations og IT A, Systime</li> <li>• Egne materialer</li> <li>• Octalysis, coreelements og motivationsfaktorer</li> <li>• spilgenrer: <a href="https://computerspil.systime.dk/?id=177">https://computerspil.systime.dk/?id=177</a></li> <li>• Gamification: <a href="https://computerspil.systime.dk/?id=178">https://computerspil.systime.dk/?id=178</a></li> <li>• Anvendt tid: 8 timer</li> <li>• Fordybelsestid: 2</li> </ul> |
| <b>Arbejdsformer</b>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• gruppearbejde</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Forløb 12                  | Kommunikationsstrategi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forløbets indhold og fokus | Med udgangspunkt og i samarbejde med Kommunikationsafdelingen på College360 udarbejdede vi kernefortælling, personas, kanalvalg og kommunikationsprodukter til en målrettet indsats på skolernes sociale medier (Facebook og Instagram)                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Faglige mål                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• identificere, formulere og dokumentere en problemstilling på baggrund af egen udført forundersøgelse, herunder vurdere hvorvidt problemet kan løses ved hjælp af kommunikation</li> <li>• søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen</li> <li>• designe og gennemføre empiriske målgruppe- og brugerundersøgelser ved hjælp af kvantitative og kvalitative metoder, herunder observationsmetoder</li> </ul> |
| Kernestof                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• datadrevet analyse af målgrupper og inddragelse af data i kommunikationsprocessen</li> <li>• billeder og deres formsprog i både faste og levende billeder, herunder filmiske virkemidler</li> <li>• forskellige distributionssystemer, deres opbygning, muligheder og økonomi.</li> </ul>                                                                                                                                                                   |
| Anvendt materiale.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundbogen Kommunikations og IT A, Systime</li> <li>• Egne materialer</li> <li>• Diverse materialer fra College360</li> <li>• Anvendt tid: 8 timer</li> <li>• Fordybelsestid: 4</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Arbejdsformer              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• gruppearbejde</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Forløb 13                  | Digitaliseringens konsekvenser                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forløbets indhold og fokus | <p>I forløbet har eleverne haft mulighed for at dykke ned i forskellige konsekvenser af digitalisering og fremtidens teknologier.</p> <p>Eleverne har arbejdet med forskellige emner som er præsenteret i plenum.</p> <p>Emnerne er:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avanceret kunstig intelligens</li> <li>• Sociale medier</li> <li>• Blockchain</li> <li>• Internet of Things</li> <li>• Kvantecomputere</li> <li>• Menneske og maskine bliver ét</li> <li>• Nye måder at styre på: Stemmegenkendelse og brain-computer interfaces</li> <li>• Robotter og droner</li> <li>• Selvkørende biler</li> <li>• VR, AR og MR – nye måder at opleve virkeligheden på</li> </ul> |
| Faglige mål                | <p>digitale og sociale mediers rolle i samfundet, herunder digitale subkulturer og mediefælleskabe</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Kernestof                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• forskellige distributionssystemer, deres opbygning, muligheder og økonomi.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Anvendt materiale.         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Arbejdsformer              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Klasseundervisning</li> <li>• gruppearbejde</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Forløb 14                  | Landingpages og sociale medier                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Forløbets indhold og fokus | <p>Forløbet har fokuseret på at udarbejde en mindre kampagne for en af fem mulige virksomheder/organisationer. Kampagnen skulle indeholde et opslag på et socialt medie der passer til målgruppen samt en landingpage, som var tilpasset til budskabet. I forløbet er GDPR og etik også dækket, da vi har snakket om skyggesiden af gratis platforme og sociale medier.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Faglige mål                | <p>Forundersøgelse og –analyse</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• søge, anvende og vurdere relevant information om produktionen og kommunikationssituationen</li> <li>• undersøge, forstå og problematisere digitaliseringens påvirkning af kommunikationssituationen</li> <li>• udarbejde en strategi for kommunikationens gennemførelse, herunder analysere relationen mellem afsender, budskab, medie og modtager i en given kommunikationssituation</li> </ul> <p>Produktion og evaluering</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gennemføre og dokumentere produktionen af kommunikationsprodukter ved anvendelse af relevante teorier, metoder, modeller samt ved inddragelse af relevant hard- og software</li> <li>• opnå forståelse og erkendelse af de etiske aspekter i forbindelse med kommunikationsproduktionen</li> </ul> |
| Kernestof                  | <p>Brugerforståelse og kommunikationssituation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• brugeranalyse, herunder forskellige målgruppers kultur, medieforbrug og situation</li> <li>• kvalitativ og kvantitativ dataindsamling, herunder metoder til observation</li> </ul> <p>Design og visuel kommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• brugervenlighed og funktionalitet, herunder brugergrænseflader og interaktionsdesign</li> </ul> <p>Etik, love og digital adfærd</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• etik i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter</li> <li>• ophavsret og anden relevant lovgivning i forbindelse med fremstilling af kommunikationsprodukter</li> <li>• brugernes internetadfærd og afsenders tilgang til personlige oplysninger og privatliv</li> </ul>                        |
| Anvendt materiale.         | <p>Opbygningen af internettet:<br/> <a href="https://kommita.systime.dk/?id=390#c1722">https://kommita.systime.dk/?id=390#c1722</a><br/> Den digitale virkelighed: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=389">https://kommita.systime.dk/?id=389</a><br/> Landingpages: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=383#c1965">https://kommita.systime.dk/?id=383#c1965</a><br/> Forundersøgelse med Danmarks statistik:<br/> <a href="https://kommita.systime.dk/?id=380">https://kommita.systime.dk/?id=380</a><br/> Samt:<br/> <a href="https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/selectvarval/define.asp?MainTable=KV2SM1">https://www.statistikbanken.dk/statbank5a/selectvarval/define.asp?MainTable=KV2SM1</a></p>                                                                                                                                  |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | Sociale medier: <a href="https://kommita.systime.dk/?id=388#c1789">https://kommita.systime.dk/?id=388#c1789</a><br>Normans designprincipper:<br><a href="https://uxdesign.systime.dk/?id=175">https://uxdesign.systime.dk/?id=175</a><br>Dokumentar: Spionerne bag skærmen |
| Arbejdsformer | <ul style="list-style-type: none"><li>• Klasseundervisning</li><li>• gruppearbejde</li></ul>                                                                                                                                                                               |